

Deux ménages sur trois disposent d'internet chez eux

Vincent Gombault, division Conditions de vie des ménages, Insee

En dix ans, la proportion de ménages disposant d'un accès Internet à la maison est passée de 12 % à 64 %. La fracture numérique tend donc à se réduire mais des différences selon le diplôme et la catégorie sociale demeurent. L'ordinateur est encore le support le plus utilisé, mais de nouveaux moyens d'accès à Internet se développent. L'internet mobile, par exemple, fait une percée notable : 24 % des internautes ont déjà surfé en 2010 sur Internet *via* leur téléphone portable contre seulement 9 % en 2008.

Un peu plus de 64 % des ménages déclarent avoir un accès à Internet à leur domicile en 2010 contre 56 % en 2008 et seulement 12 % en 2000. Lorsque le ménage a Internet à domicile, son accès est neuf fois sur dix un accès haut débit. Les plus jeunes sont les plus équipés : le taux d'équipement, égal ou supérieur à 75 % jusqu'à 60 ans, tombe sous les 50 % entre 60 et 74 ans et n'est plus que de 8 % à partir de 75 ans (*tableau 1*).

À âge donné, l'équipement en connexion à Internet varie nettement en fonction du diplôme du répondant. Ainsi, le taux d'équipement des ménages dont le répondant a un niveau d'études inférieur au bac est beaucoup plus faible que celui d'un répondant ayant le bac ou un diplôme supérieur. L'écart entre les bacheliers et les peu diplômés tend cependant à se réduire : tous âges confondus, il est passé de 23 à 14 points au cours des deux dernières années.

Les chômeurs sont moins équipés (73,9 %) que les actifs ayant un emploi (83,4 %). Parmi ces derniers, le taux d'équipement à Internet augmente quand la catégorie socioprofessionnelle des répondants s'élève. Ainsi, 96 % des cadres et professions libérales sont équipés en 2010 contre 73 % des ouvriers. Là encore, cette « fracture numérique » s'estompe : l'écart est ainsi passé de 34 points en 2008 (avec respectivement 93 % et 59 % des ménages équipés en Internet) à 23 points en 2010. Les ménages n'ayant pas Internet invoquent en premier lieu le manque de compétences (*tableau 2*). Viennent

ensuite pour un tiers des ménages : l'inutilité d'Internet, le coût trop élevé du matériel et le coût trop élevé de l'accès. Seuls 10 % déclarent ne pas avoir Internet à domicile car ils y ont accès ailleurs.

Dans leur quasi-totalité, les ménages internautes (*définitions*) accèdent à la toile à partir d'un ordinateur : non portable pour 38 % d'entre eux, portable pour 31 %, l'un ou l'autre pour 29 %. Les taux d'équipement en ordinateurs et en Internet sont donc très proches (respectivement 67 % et 64 %), les profils étant similaires selon l'âge et le diplôme. L'accès à Internet à partir d'autres supports se développe également puisque 13 % des ménages y ont accès *via* une console de jeux contre 8 % en 2008 et 27 % *via* un autre support (téléphone, assistant personnel, etc.) contre 21 % en 2008.

L'internet mobile confirme sa percée spectaculaire

L'internet mobile (*définitions*) s'est fortement développé durant ces deux dernières années puisque 38 % des internautes l'utilisent en 2010 contre seulement 20 % en 2008. Les internautes de moins de 30 ans sont 59 % à utiliser l'internet mobile en 2010 contre 25 % pour les internautes de plus de 45 ans.

Ce sont la technologie wifi et les téléphones portables qui portent cette croissance. Ainsi en 2010, 24 % des internautes ont déjà utilisé un téléphone portable pour accéder à Internet contre seulement 9 % en 2008 ; 23 % utilisent le wifi contre 13,5 % en 2008. Enfin, la connexion à Internet *via* un ordinateur de poche reste encore marginale en 2010 puisque seuls 4 % des internautes l'utilisent contre 2 % en 2008.

Internet utilisé quotidiennement

En 2010, 71 % des personnes interrogées déclarent avoir utilisé Internet au cours des trois derniers mois contre 62 % en 2008. Dans ce cas, près de 80 % l'utilisent tous les jours et 17 % l'utilisent au moins une fois par semaine. 97 % des utilisateurs quotidiens surfent depuis leur domicile contre 89 % pour les utilisateurs hebdomadaires ; 59 % des personnes qui ont

INSEE
PREMIERE



INSEE

1 Accès et usage d'Internet

en %

	Ménages disposant d'un micro-ordinateur à la maison	Ménages disposant d'Internet à la maison	Dont proportion de haut débit	Fréquence de l'utilisation d'Internet		
				Au moins une fois	Au cours des 3 derniers mois	dont tous les jours ou presque
Ensemble des répondants	67,1	64,4	90,6	74,5	71,2	78,6
Hommes	72,2	70,6	90,4	77,9	73,6	81,5
Femmes	63,1	59,5	90,9	71,4	68,9	75,7
15-29 ans	95,1	93,3	94,3	99,4	98,0	83,3
30-44 ans	88,0	85,7	91,6	92,1	86,9	82,1
45-59 ans	79,1	75,4	90,0	82,7	78,8	75,1
60-74 ans	47,6	44,3	84,7	49,5	45,9	72,0
Plus de 75 ans	10,5	8,3	79,3	11,6	10,7	41,4
Actifs ayant un emploi	86,8	83,4	91,7	90,3	86,5	80,2
Agriculteurs	78,1	70,4	79,3	74,2	68,2	61,0
Artisans et commerçants	89,1	84,0	89,8	90,5	88,4	76,0
Cadres et prof. libérales	97,3	96,1	96,7	99,5	98,4	91,9
Professions intermédiaires	92,9	89,5	92,1	98,3	97,0	84,5
Employés	84,1	81,4	92,2	89,2	85,0	74,6
Ouvriers	78,9	73,3	86,3	79,3	73,9	72,9
Chômeurs	72,9	73,9	90,2	86,6	79,1	76,0
Étudiants	97,1	95,2	96,1	99,9	99,2	81,9
Retraités	33,4	30,7	85,4	37,5	35,2	71,1
Sans diplôme ou certificat d'étude	32,2	29,1	85,9	37,4	33,4	65,4
BEP, CAP, BEPC	75,7	73,0	88,5	82,5	78,0	74,6
BAC	90,6	87,4	92,3	94,8	93,2	81,2
Diplôme d'études supérieures	92,8	91,1	94,0	97,9	95,8	87,5

Lecture : 98 % des 15-29 ans ont utilisé Internet au cours des 3 derniers mois, dont 83,3 % tous les jours ou presque ; parmi l'ensemble des répondants qui ont utilisé Internet au cours des 3 derniers mois, 78,6 % déclarent l'utiliser tous les jours ou presque.

Champ : population de 15 ans ou plus résidant en France.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

2 Les raisons pour ne pas avoir Internet

	Nombre (milliers)		Raisons ¹ (%)	
	2008	2010	2008	2010
A un accès dans d'autres endroits	1 765	960	15,3	9,7
Ne veut pas d'Internet	4 365	1 075	37,7	10,8
Internet est inutile	5 705	2 910	49,2	29,3
Le coût de l'ordinateur est trop élevé	4 325	3 010	37,3	30,3
Le coût de l'abonnement est trop élevé	3 900	2 920	33,7	29,3
Pas assez compétent	5 025	4 365	43,4	43,9
Par souci de sécurité ou de protection de la vie privée	1 490	1 395	12,9	14,0
Se déclare inapte	895	590	7,7	5,9
Autre raison	2 070	2 665	17,8	26,8

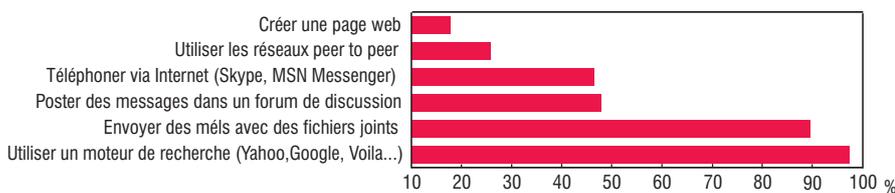
1. Plusieurs réponses possibles ; la somme peut donc être supérieure à 100 %.

Lecture : 43,9 % des ménages n'ayant pas Internet en 2010 ne l'ont pas car ses membres ne sont pas compétents.

Champ : ménages n'ayant pas Internet à domicile (44 % en 2008 et 35,6 % en 2010).

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

1 Compétences Internet en 2010



Lecture : 90 % des internautes savent envoyer un mél avec des fichiers joints.

Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication, avril 2010.

un emploi se sont connectées à Internet sur leur lieu de travail durant cette période ; quant aux étudiants, 66 % d'entre eux l'utilisent sur leur lieu d'études contre 72 % en 2008. Cette baisse s'explique par une utilisation plus forte à leur domicile.

Seulement un quart des personnes interrogées déclarent ne jamais avoir utilisé Internet (32 % en 2008).

Communiquer et chercher de l'information

Les compétences en matière d'Internet progressent avec sa diffusion au sein des ménages. Ainsi, certaines compétences sont largement acquises par les internautes : 97 % des enquêtés savent utiliser un moteur de recherche et 90 % envoyer des méls avec des fichiers joints (*graphique 1*). En revanche, d'autres compétences ne sont pas jugées utiles ou maîtrisées par tous : moins de la moitié des internautes sont capables de poster des messages sur un forum de discussion, seulement un quart sait utiliser les réseaux peer to peer et moins d'un sur cinq sait créer une page web.

Les utilisations d'Internet sont très variées : 91 % des internautes envoient ou reçoivent des méls, 83 % recherchent des informations sur des biens et services, 66 % consultent leur compte bancaire, enrichissent leurs connaissances et 52 % organisent leurs vacances (*tableau 3*).

Il y a très peu de différences d'utilisation d'Internet entre les hommes et les femmes. Les hommes font plus de téléchargements alors que les femmes recherchent plutôt des informations sur la santé.

La communication via des messageries instantanées ou des forums de discussion est surtout le fait des jeunes de moins de 30 ans. C'est également le cas pour le téléchargement des logiciels.

Enfin, plus de 61 % des internautes ont obtenu des informations administratives ou des formulaires *via* internet : 63 % ont téléchargé, rempli ou envoyé des documents administratifs sur Internet, contre 58 % en 2008. Ce taux monte à plus de 71 % chez les 30-45 ans.

3 Les utilisations d'Internet au cours des trois derniers mois

en %

	Messagerie électronique	Recherche d'informations sur des biens et services	Compte bancaire	Apprendre, enrichir ses connaissances	Vacances	Informations sur la santé	Conversations, forums de discussion	Vendre aux enchères	Lire ou télécharger journaux ou magazines	Télécharger des logiciels (autres que jeux)	Rechercher un emploi
Ensemble	91,1	82,6	65,6	62,1	51,8	45,9	41,1	29,2	27,0	25,2	20,1
Hommes	91,8	82,6	67,3	65,2	52,9	39,2	41,8	32,2	31,8	32,9	20,7
Femmes	90,5	82,6	63,9	59,0	50,8	52,3	40,5	26,2	22,3	17,6	19,6
15-29 ans	93,9	84,4	59,3	68,8	51,0	47,6	77,4	32,4	28,7	40,1	32,5
30-44 ans	90,8	85,4	72,7	60,3	60,1	46,2	34,1	35,0	27,0	23,1	23,0
45-59 ans	90,3	81,9	67,5	58,7	50,6	42,9	25,6	25,0	24,5	17,7	14,1
60-74 ans	89,8	76,5	62,4	58,2	40,2	48,3	15,4	20,2	29,7	15,2	0,5
75 ans et plus	73,3	54,9	34,0	65,4	18,5	42,8	4,7	3,5	22,1	7,6	1,2

Lecture : 51,8 % des internautes ont au cours des 3 derniers mois organisé leurs vacances sur Internet ; cette proportion est de 51 % chez les moins de 30 ans.

Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

4 Les achats sur Internet au cours des 12 derniers mois

en %

	Vêtements ou équipements sportifs	Billets de transport	Séjours à l'hôtel ou en location de vacances	Biens d'équipement (meubles, jouets, électroménager)	Matériel informatique et Hi-fi	Billets pour manifestations ou spectacles	Livres, magazines, journaux ou matériel éducatif	Films ou musique	Nourriture ou épicerie	Actions, services financiers ou produits d'assurance
Ensemble	48,7	45,6	41,8	40,5	34,8	29,9	29,5	24,7	9,6	5,7
Hommes	44,7	44,5	43,3	42,1	41,3	27,6	25,3	25,2	9,7	7,8
Femmes	52,9	46,8	40,2	38,9	27,9	32,4	34,1	24,1	9,4	3,3
15-29 ans	55,8	44,8	32,5	30,6	34,0	32,0	24,7	31,5	5,2	2,9
30-44 ans	54,4	43,0	44,9	51,0	37,2	31,8	33,1	25,9	13,4	7,5
45-59 ans	40,9	48,6	48,5	39,4	35,2	30,8	30,4	20,4	8,6	6,2
60-74 ans	31,5	50,2	39,2	36,8	28,8	15,1	29,3	13,2	12,5	6,0
75 ans et plus	16,8	27,3	32,3	39,7	18,2	7,5	26,5	5,7	8,1	5,9

Lecture : 48,7 % des internautes ayant fait un achat sur Internet au cours de l'année ont acheté des articles de sport.

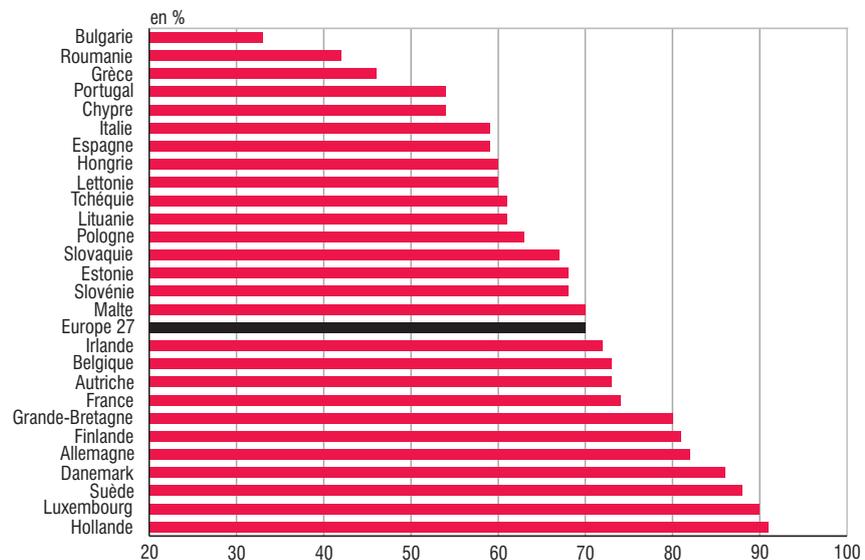
Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant acheté sur Internet au cours des 12 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

Des disparités de 1 à 3 entre pays européens

Selon les chiffres publiés par Eurostat, le taux d'accès à Internet à domicile peut varier d'un facteur 1 à presque 3 selon les pays (*graphique*). Ainsi, aux Pays-Bas, 91 % des ménages comprenant au moins une personne de 15 à 74 ans disposent d'un accès contre seulement 33 % en Bulgarie. Les pays du Nord comme la Suède, le Danemark ou le Royaume-Uni sont ainsi beaucoup plus connectés que les pays du Sud (Espagne, Italie, Grèce ou Portugal) et de l'Est (Roumanie, Bulgarie ou Hongrie). La France (74 %) se situe au 8^e rang européen, 4 points au dessus de la moyenne européenne (70 %).

Proportion de ménages européens ayant accès à Internet en 2010



Lecture : 70 % des ménages de l'Europe des 27 ont Internet à domicile.

Champ : ménages comprenant au moins une personne de 15 à 74 ans.

Source : Eurostat.

5 Problèmes rencontrés sur Internet

	en %
	2010 ¹
Réception de méls non sollicités (spams)	70,0
Ordinateur contaminé par un virus ou une infection	33,8
Aucun problème	22,5
Abus sur des informations personnelles que vous avez envoyées	4,7
Accès des enfants à des sites web pour adultes ou connexion avec des personnes potentiellement dangereuses	2,5
Perte d'argent suite à une fraude à la carte bleue	1,6
Perte d'argent suite à la réception de méls frauduleux	0,4

1. Plusieurs réponses possibles, la somme peut donc être supérieure à 100 %.

Lecture : 33,8 % des individus ont eu leur ordinateur contaminé par un virus ou une infection en 2010.

Champ : personnes de 15 ans ou plus ayant utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

Faire des achats

53 % des internautes ont effectué au moins un achat en 2010 (35 % en 2008). Sept sur dix ont effectué leur dernier achat lors des trois derniers mois et un quart entre trois mois et un an auparavant.

Il s'agit surtout de vêtements (49 %), de billets de transport (46 %) et de séjours à l'hôtel ou en location (42 % - *tableau 4*). Ces types d'achat devancent les biens d'équipement (40 %), les livres, magazines ou journaux (30 %) et les billets pour des spectacles (30 %). L'achat de produits alimentaires sur Internet est encore assez faible (10 %).

Les problèmes avec internet

Plus des trois quarts des internautes déclarent avoir rencontré des problèmes sur Internet au cours des douze derniers mois (*tableau 5*) : réception de méls non sollicités (spams), contamination de

l'ordinateur par un virus (34 %) ou abus d'informations personnelles envoyées sur internet (4,7 %).

Pour lutter contre ces désagréments, neuf internautes sur dix ont installé des outils de protection sur leur ordinateur (*tableau 6*). Les outils les plus fréquemment cités par ces internautes sont les logiciels antivirus (87 %), les pare-feu (64 %) et les antispam (44 %). Les logiciels de contrôle parental sont utilisés par 26,5 % des internautes ayant des enfants et utilisant au moins un autre outil de protection.

Source

Les données présentées ici sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) d'avril 2010 réalisée en France métropolitaine et dans les DOM auprès de 7 111 ménages. Le champ de l'enquête est l'ensemble des personnes de plus de 15 ans. Cette enquête existe depuis 2007 ; pour les années antérieures, les données

6 Outils de protection installés

	en %
	2010
Antivirus ou logiciel anti-espion	86,6
Pare-feu (firewall)	64,0
Antispam pour vos méls	43,8
Logiciel de contrôle parental*	26,5
Pack sécurité	14,0
Autre	4,5

Lecture : 86,6 % des internautes ont un antivirus ou un logiciel anti-espion sur leur ordinateur en 2010.

Champs : internautes ayant un logiciel de protection (89,4 % des internautes) ; *ménages ayant au moins un enfant.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication d'avril 2010.

proviennent des enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV).

Définitions

Internautes : personnes ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois, soit plus de 96 % des individus ayant déjà accédé, un jour, à Internet.

Internet mobile : accès à Internet « sans fil » via des moyens de communication comme le téléphone portable, le wifi ou les ordinateurs de poche.

Bibliographie

« Internet usage in 2010 - Households and Individuals », *Eurostat*, Data in focus 50/2010.

« Les chiffres clés des communications électroniques en France - chiffres 2009 », *Arcep*, juin 2010.

« Un ménage sur deux possède un micro-ordinateur, un sur trois a accès à internet », *Insee Première* n° 1011, mars 2005.

INSEE PREMIERE figure dès sa parution sur le site Internet de l'Insee : www.insee.fr (rubrique Publications)

Pour vous abonner aux avis de parution : <http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/default.asp?page=abonnements/liste-abonnements.htm>

BULLETIN D'ABONNEMENT A INSEE PREMIERE

À RETOURNER À : INSEE/CNGP, Service Abonnement - B.P. 402 - 80004 Amiens CEDEX 1
Tél. : 03 22 97 31 70 Fax : 03 22 97 31 73

OUI, je souhaite m'abonner à INSEE PREMIERE - Tarif 2011

Abonnement annuel : 81 € (France) 101 € (Étranger)

Nom ou raison sociale : _____ Activité : _____

Adresse : _____

Tél : _____

Ci-joint mon règlement en Euros par chèque à l'ordre de l'INSEE : _____ €.

Date : _____ Signature

Direction Générale :
18, Bd Adolphe-Pinard
75675 Paris cedex 14
Directeur de la publication :
Jean-Philippe Cotis
Rédacteur en chef :
Gilles Rotman
Rédacteurs :
L. Bellin, A.-C. Morin,
C. Perrel, C. Pfister
Maquette : Brigitte Rols
Impression : Jouve
Code Sage IP111340
ISSN 0997 - 3192
© INSEE 2011

