

## Enquête Flux touristiques à Mayotte en 2013

# La fréquentation touristique rebondit et retrouve le niveau de 2010

Après deux années de baisse, le tourisme reprend à Mayotte en 2013. La fréquentation augmente de 14 %, retrouvant un niveau proche de 2010. Le tourisme affinitaire, motivé principalement par la visite de parents ou amis, est majoritaire et augmente fortement (+ 23 %). Le tourisme d'agrément progresse également (+ 18 %). Seul le tourisme d'affaires recule, après une bonne année 2012.

Un touriste sur trois est originaire de Mayotte. Parmi les non-originares, la moitié sont déjà venus sur l'île.

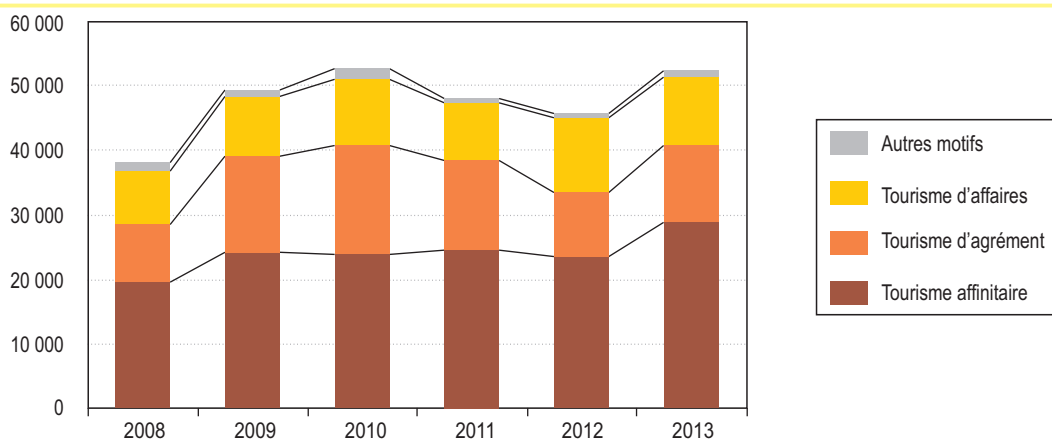
Seulement 30 % des visiteurs résident à l'hôtel, en gîte ou en chambre d'hôtes. Néanmoins, les dépenses totales des touristes sur place augmentent de près de 20 %, avec notamment un allongement des durées de séjour.

L'intérêt touristique de Mayotte est confirmé par les visiteurs, avec 88 % de touristes satisfaits.

La fréquentation touristique augmente à Mayotte de 14 % en 2013 après deux années consécutives de baisse (- 9 % en 2011 et - 5 % en 2012). Avec 52 400 touristes, le nombre de visiteurs retrouve son niveau de 2010 [graphique 1]. Cette croissance s'inscrit dans la progression du trafic aérien, qui augmente de 8 % en 2013, avec 149 000 départs de Mayotte. L'île a bénéficié de l'arrivée fin 2012 d'une nouvelle compagnie assurant une

liaison avec Marseille, où de nombreux Mahorais sont installés. Les Mahorais résident en effet souvent dans le sud de la France et la région Provence - Alpes - Côte d'Azur accueille à elle seule 17 % des Mahorais qui vivent en métropole. Le lancement d'une nouvelle compagnie régionale fin 2013 n'a pas encore eu d'effet sur le trafic aérien. Il pourrait toutefois avoir une influence positive en 2015 en ouvrant le ciel à d'autres destinations.

■ Graphique 1 - Le tourisme à Mayotte retrouve son niveau de 2010  
Répartition des touristes par catégorie (en nombre)



Source : Insee-CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte

## ■ Tableau 1 - La fréquentation augmente de 14 % en 2013

Caractéristiques du tourisme à Mayotte depuis 2008 (en nombre de touristes)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Variation 2013/2012 (en %)
						Nombre	%	
<b>Ensemble</b>	38 000	49 500	52 800	48 200	45 800	52 400	100,0	14,4
<b>Catégorie de tourisme</b>								
Tourisme affinitaire	19 700	24 300	23 800	24 500	23 500	29 000	55,3	23,4
Tourisme d'agrément	8 700	14 800	16 900	13 900	10 000	11 800	22,5	18,0
Tourisme d'affaires,	8 500	9 400	10 400	9 000	11 600	10 600	20,2	-8,6
<i>dont professionnels longs séjours</i>	1 600	1 600	2 300	1 800	800	1 300	2,5	62,5
Autres motifs	1 100	1 000	1 700	800	700	1 000	1,9	42,9
<b>Lieu de résidence</b>								
France métropolitaine	17 200	23 300	25 300	25 700	24 700	27 500	52,5	11,3
La Réunion	17 100	22 000	23 100	19 000	19 000	21 000	40,1	10,5
Autres pays	3 700	4 200	4 400	3 500	2 100	3 800	7,3	81,0

Source : Insee-CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte

## ■ Tableau 2 - Un tiers des touristes sont étudiants ou sans activité professionnelle

Répartition des touristes à Mayotte par catégorie socioprofessionnelle en 2013 (en %)

	Sans activité, étudiant	Cadre moyen, technicien, profession intermédiaire, cat. B fonction publique	Cadre supérieur, profession libérale, cadre dirigeant, cat. A fonction publique	Retraité	Artisan, commerçant	Autres
Tourisme affinitaire	50	13	6	7	3	20
Tourisme d'agrément	14	31	18	9	6	23
Tourisme d'affaires	1	29	44	2	3	21
Autres motifs	48	10	12	6	11	13
<b>Ensemble</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>22</b>

Source : Insee-CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte 2013

### Le tourisme affinitaire progresse fortement

À l'exception du tourisme d'affaires qui recule, toutes les catégories de tourisme progressent fortement en 2013.

Les touristes affinitaires, qui viennent rendre visite à leurs proches (famille, amis) sont majoritaires avec 55 % des visiteurs. En 2013, 29 000 personnes sont venues à

Mayotte pour ce motif, soit 23 % de plus qu'en 2012 [tableau 1]. Ils viennent majoritairement de métropole (58 %) et pour 38 % d'entre eux de La Réunion. La moitié des touristes affinitaires sont étudiants ou sans activité professionnelle [tableau 2].

Parmi les touristes affinitaires, six sur dix sont originaires de Mayotte. Ils sont encore plus fréquemment étudiants ou sans activité (68 %). Seulement 10 % d'entre eux

viennent à Mayotte pour la première fois. Ils voyagent le plus souvent seuls (64 %) et une fois sur trois en famille.

Parmi les touristes affinitaires non-originares de Mayotte (40 %), seulement un quart sont étudiants ou sans activité professionnelle.

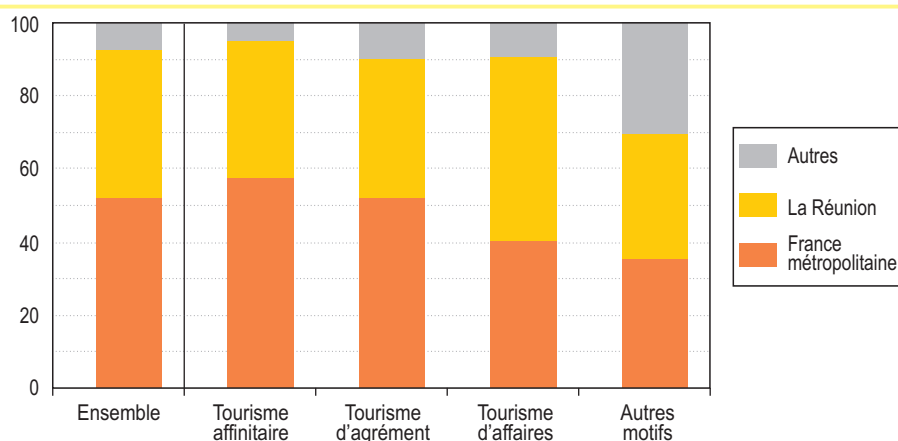
### La part du tourisme d'agrément reste faible

Les touristes d'agrément, dont le voyage est principalement motivé par la découverte de l'île, sont également plus nombreux qu'en 2012 (11 800 visiteurs, soit + 18 %). Mais leur poids dans l'ensemble du tourisme a fortement diminué en trois ans, passant de 32 % en 2010 à 22 % en 2013. Les mouvements sociaux de fin 2011 ont en effet contribué à la chute du tourisme d'agrément, dès 2011 mais aussi en 2012.

Les touristes d'agrément viennent aussi majoritairement de France métropolitaine (52 %) et de La Réunion (38 %), les autres provenances restant marginales. La moitié d'entre eux sont cadres supérieurs ou exercent une profession intermédiaire.

## ■ Graphique 2 - Plus de la moitié des touristes en provenance de la métropole

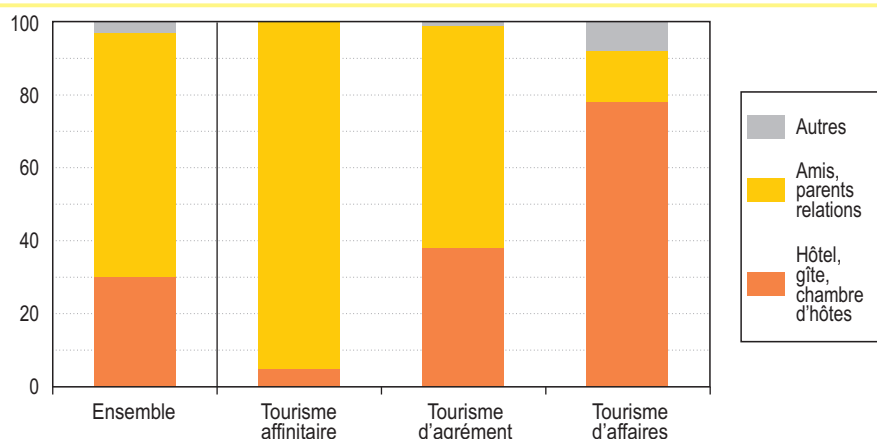
Lieu de résidence permanent des touristes à Mayotte en 2013 par catégorie de touristes (en %)



Source : Insee-CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte 2013

### ■ Graphique 3 - Les deux tiers des touristes résident chez des proches ou relations

Mode d'hébergement principal par catégorie de tourisme à Mayotte en 2013 (en %)



Source : Insee-CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte 2013

Contrairement aux autres catégories, le tourisme d'affaires se replie de 9 % en 2013 et retrouve un niveau proche de celui de 2010. L'année 2012 avait été record pour le tourisme d'affaires en partie suite au report de vols de fin 2011 en raison du conflit social. Les touristes d'affaires viennent majoritairement de La Réunion (51 %) où sont implantées de nombreuses entreprises ou administrations intervenant à Mayotte.

En 2008, les touristes en provenance de La Réunion étaient aussi nombreux que ceux de métropole. Ils ne représentent plus en 2013 que 40 % des touristes. Les touristes en provenance de France métropolitaine sont majoritaires (52 % de l'ensemble des touristes) [graphique 2].

Près de la moitié des touristes viennent seuls (43 %), un tiers vient en famille et seulement 2 % viennent en groupe. Un touriste sur trois est originaire de Mayotte.

### Seulement 30 % des touristes résident en hôtel, gîte ou chambre d'hôtes

Durant leur séjour, les deux tiers des touristes sont hébergés chez des proches, famille, amis ou relations. La grande majorité des touristes affinitaires mais aussi 60 % des touristes d'agrément utilisent ce mode d'hébergement [graphique 3]. Ces visiteurs sont probablement à la frontière entre le tourisme affinitaire et le tourisme d'agrément, mais ils déclarent être venus pour visiter l'île.

Les hôtels, gîtes ou chambres d'hôtes n'accueillent que 30 % de l'ensemble des touristes, mais leur fréquentation progresse depuis plusieurs années (24 % en 2011 et 29 % en 2012). Parmi les touristes d'agrément, seulement 4 500 personnes ont séjourné à l'hôtel, en gîte ou chambre d'hôtes, sur une durée moyenne de 10 jours. Les touristes d'affaires sont les plus nombreux à opter pour ce mode d'hébergement : 78 % d'entre eux, soit 8 200 visiteurs, ont logé à l'hôtel, en gîte ou en chambre d'hôtes.

### Les touristes restent plus longtemps qu'en 2012

Les visiteurs séjournent longtemps à Mayotte. La durée moyenne de séjour atteint 24 jours en 2013 après 21 jours en 2012 et 27 jours en 2010-2011. Les touristes venus rendre visite à leurs proches sont ceux qui restent le plus longtemps : 32 jours, soit deux fois plus que les touristes d'agrément (16 jours). Les touristes d'affaires restent en moyenne 12 jours, soit deux jours de plus qu'en 2012 [tableau 3]. Cette évolution s'explique notamment par l'augmentation du nombre des séjours professionnels de longue durée.

Les touristes en provenance de France métropolitaine ont les séjours les plus longs, avec une durée de 28 jours en moyenne. Les touristes en provenance de La Réunion restent moins longtemps (21 jours).

### Des dépenses en hausse

En 2013, les touristes ont dépensé 29 millions d'euros durant leur séjour à Mayotte, soit 19 % de plus qu'en 2012 [tableau 4]. Les touristes affinitaires contribuent à plus de la moitié des dépenses totales. La hausse

### ■ Tableau 3 - La durée de séjour augmente en 2013

Durée moyenne de séjour par catégorie de tourisme à Mayotte (en nombre de jours)

Catégorie de tourisme	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ensemble	24	25	27	27	21	24
Tourisme affinitaire	30	35	38	37	30	32
Tourisme d'agrément	16	15	16	15	14	16
Tourisme d'affaires	16	15	19	19	10	12
dont : professionnels longs séjours	55	64	65	70	61	51
professionnels courts séjours	7	6	6	6	6	6

Source : Insee-CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte

### ■ Tableau 4 - Les dépenses totales augmentent mais les dépenses journalières diminuent

Répartition par catégorie de tourisme à Mayotte

Catégorie de tourisme	2012	2013	Variation 2013/2012 (en %)
<b>Dépenses totales (Millions d'euros)</b>			
Ensemble	24,1	28,7	19
Tourisme affinitaire	10,8	14,7	36
Tourisme d'agrément	4,8	6,1	27
Tourisme d'affaires	8,1	7,3	-10
Autres motifs	0,5	0,6	20
<b>Dépenses moyennes par jour et par personne (Euros)</b>			
Ensemble	25	23	-8
Tourisme affinitaire	16	16	0
Tourisme d'agrément	33	32	-3
Tourisme d'affaires	70	57	-19
Autres motifs	28	21	-25

Source : Insee-CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte

■ **Tableau 5 - L'intérêt touristique de l'île est confirmé**

Taux de satisfaction des touristes à Mayotte (en %)

	Intérêt touristique	Qualité de l'accueil	Rapport qualité/prix
Satisfaisant	88	94	52
Moyen	11	6	21
Insatisfaisant	1	0	27
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Insee-CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte 2013

des dépenses s'explique par l'augmentation du nombre de touristes et par l'allongement de la durée de séjour.

Les touristes dépensent en moyenne 23 euros par jour et par personne. Les touristes en visite chez des proches sont ceux qui dépensent le moins (16 euros par jour), n'ayant pas ou peu de dépenses d'hébergement ou de restauration. Ils dépensent moi-

tié moins que les touristes d'agrément (32 euros par jour et par personne).

**Les touristes sont satisfaits de leur séjour**

Les visiteurs apprécient leur séjour à Mayotte : 88 % d'entre eux se déclarent satisfaits ou très satisfaits de l'intérêt touristique de l'île et 94 % sont satisfaits de la qualité de l'accueil. Ils sont en revanche plus mesurés sur le rapport qualité/prix, 48 % le jugeant insatisfaisant ou moyen [tableau 5].

Les touristes non originaires de Mayotte sont fidèles à la destination. La moitié d'entre eux déclarent être déjà venus sur l'île et même deux tiers parmi les touristes d'agrément. De plus, 85 % déclarent qu'ils souhaitent revenir à Mayotte. ■

**Le tourisme international progresse de 5 % en 2013**

Le tourisme mondial progresse à nouveau en 2013 (+ 5 % après + 4 % en 2012) selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). La fréquentation augmente dans toutes les zones géographiques hormis au Moyen-Orient, freiné par l'instabilité politique. L'Asie du Sud-est est la destination la plus dynamique (+ 10 %), suivie par l'Europe centrale et orientale (+ 7 %), l'Europe du Sud et méditerranéenne (+ 6 %) et l'Afrique du Nord (+ 6 %). La France figure toujours au premier rang pour le nombre de séjours de touristes internationaux, et se classe troisième pour les recettes.

Les marchés émetteurs les plus dynamiques sont la Russie et la Chine, devenue le premier marché émetteur en 2012. Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, les dépenses des Chinois et des Russes progressent encore, respectivement de 28 % et 26 %. Les économies émergentes (+ 4,1 %) et en particulier l'Asie du Sud-est (+ 9 %) sont les destinations qui ont le plus progressé.

Dans la zone océan Indien, la fréquentation repart à la hausse à Maurice (+ 2,9 % après + 0,1 % en 2012), avec 993 000 visiteurs en 2013. Les arrivées en provenance de France métropolitaine continuent néanmoins de chuter (- 4,7 % après - 13 % en 2012). La fréquentation des Réunionnais diminue légèrement (- 0,8 % avec 143 000 arrivées).

Aux Seychelles, la fréquentation augmente de 11 % pour atteindre 230 000 visiteurs en 2013. Le marché asiatique est très dynamique (+ 17 %), avec plus d'un touriste sur six. Près de 39 000 Français ont visité les Seychelles en 2013, soit 6 % de plus qu'en 2012.

À La Réunion, la fréquentation touristique recule de 7 % en 2013, avec 416 000 visiteurs. Le tourisme en provenance de métropole recule de 5 %.

**L'enquête Flux touristiques**

L'enquête Flux touristiques est réalisée à l'aéroport de Pamandzi à Mayotte. Elle est menée par l'Insee, en partenariat avec le Comité départemental du tourisme à Mayotte (CDTM).

Elle concerne les passagers des avions au départ, sur la base d'un échantillon représentatif de vols répartis tout au long de l'année. L'ensemble des passagers des vols sélectionnés est interrogé, qu'ils soient touristes ou résidents.

**Définitions**

**Tourisme d'affaires** : la motivation principale du séjour est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple). Ces dernières catégories sont séparées pour certains indicateurs du tourisme d'affaires et sont identifiées comme « Professionnels longs séjours ». Le seuil retenu pour distinguer un court séjour d'un long séjour est fixé à 21 jours.

**Tourisme d'agrément** : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.

**Tourisme affinitaire** : la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis. À partir de l'année 2011, cette catégorie intègre l'ensemble des originaires de l'île qui logent chez des parents, amis, relations en tant que mode d'hébergement principal.

**Autres touristes** : cette catégorie comprend les personnes voyageant pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant, etc.

**Mode d'hébergement principal** : il s'agit de celui qui représente le plus de nuitées durant le séjour.

**Hébergement marchand** : hôtels, gîtes, résidences de tourisme, chambres d'hôtes

**Insee Mayotte Infos**

Une publication de l'Institut national de la statistique et des études économiques

**Auteur : Julien BALICCHI** (Insee)

Service régional de Mayotte  
Centre d'affaires de Kawéni  
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU  
Tél : 02 69 61 36 35  
Fax : 02 69 61 39 56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>

Directrice de la publication : Valérie ROUX  
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ  
Maquettiste : Jean-Paul Mer  
ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : Juin 2014 - © Insee - 2014