

INSEE
DIRECTION GÉNÉRALE
INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

ù

GUIDE COMPLET D'UTILISATION D'ODIL

Sommaire

Préambule.....	4
1. Configuration requise pour utiliser l'application ODIL.....	4
1.1. Le player flash.....	4
1.2. Résolution d'écran.....	4
2. L'accès à ODIL.....	4
3. Sélection d'activités et de produits.....	6
3.1. L'association activités/produits.....	7
3.2. Fonctionnement de la sélection.....	7
3.3. Utilisation du moteur de recherche.....	9
4. Sélection géographique.....	11
4.1 Présentation de l'interface cartographique.....	11
4.2. Se situer.....	12
4.3 Manipulation sur les « trois zones ».....	13
4.3.1. Indicateurs de sélection.....	13
4.3.2. Modifier une zone, désélectionner.....	14
4.3.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes).....	15
4.4. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole.....	16
4.5. Habillage et zoom.....	16
4.6. Impression.....	17
4.7. Sauvegarder une sélection.....	17
4.8. Valider une sélection.....	18
4.9. Les outils de sélection.....	19
4.9.1. Recherche et clic.....	19
4.9.3. Sélection rectangulaire.....	20
4.9.4. Sélection avec zonage additionnel.....	20
5. Pages de résultats.....	22
5.1. Généralités.....	22
5.2 Mise à jour.....	Erreur ! Signet non défini.
5.3 Document et impression.....	25
6. Départements d'Outre Mer.....	25
6.1 Page d'accueil.....	25
6.2 Sélection Activités / Produits.....	26
La conversion d'activités en produits conduit à la sélection ci-dessous :Erreur ! Signet non défini.	
6.3 Sélection géographique.....	26
6.4 Résultats.....	Erreur ! Signet non défini.
7. Aide.....	28
7.1. Le lexique.....	29
7.2. Démonstrations animées.....	29
7.3. Guide de prise en main.....	30

Annexe 1 - Liste des postes activités retenus	30
Annexe 1 - Liste des postes activités retenus	31
Annexe 2 - Liste des postes produits retenus	35
En métropole	35
Pour les Dom	39

Préambule

Ce document vous aide à prendre en main l'application Odil (Outil d'Aide au Diagnostic d'implantation locale).

Il permet d'approfondir certaines options techniques. Pour une prise en main plus rapide vous pouvez consulter le guide simplifié accessible dans le menu « Aide » de l'application Odil (voir en paragraphe 6.3) et les démonstrations animées (paragraphe 6.2)..

1. Configuration requise pour utiliser l'application ODIL

1.1. Le player flash

Cette application **nécessite** d'avoir sur son poste, associé au navigateur internet, un programme complémentaire (addon, plugin, player), **le player flash requis est une version au moins égale à 8 : si vous rencontrez des problèmes avec des versions ultérieures à 8 merci de nous le signaler (rubrique « contacter l'insee » à partir de la page d'accueil <http://www.insee.fr/fr/default.asp>).**

Ce player très fréquemment installé chez les internautes (80% des internautes) permet à l'application de présenter une interface très propre et une cartographie interactive riche et rapide : une part importante des traitements est réalisée à l'aide de ce player sur le poste de l'internaute et non sur le serveur.

Le premier accès à ODIL détecte la présence (éventuelle) du player et de sa version. Si ce player n'est pas trouvé ou que la version est trop ancienne, une fenêtre propose de l'installer automatiquement. **Cette installation est très rapide.**

1.2. Résolution d'écran

Il est conseillé d'utiliser une **résolution d'écran égale ou supérieure à 1024 * 768 pixels** qui apporte un confort plus grand pour la cartographie : **l'internaute peut vérifier sa résolution dans « Panneau de configuration / Affichage / Paramètres ».**

2. L'accès à ODIL

2.1. Comment accéder à Odil :

Nous accédons à l'outil Odil à partir du chemin suivant sur le site Insee.fr :

Accueil > Accès par public > Entreprises > Vous créez votre entreprise / Utiliser Odil (Outil d'aide à l'implantation locale)

The screenshot shows the INSEE website header with the logo and the text "Institut national de la statistique et des études économiques". Below the header is a navigation bar with several tabs: "L'Insee et la statistique publique", "Thèmes", "Bases de données", "Publications et services", "Régions", "Définitions et méthodes", and "Accès par public". The "Accès par public" tab is selected. Below the navigation bar, there is a sidebar menu with "Accès par public" expanded, showing "Presse", "Collectivités locales", "Particuliers", and "Entreprises". The "Entreprises" menu item is expanded, showing "Vous créez votre entreprise" (selected), "Vous exercez une fonction commerciale ou marketing", and "Vous dirigez une entreprise ou êtes cadre dirigeant". The main content area shows a breadcrumb trail: "Accueil > Accès par public > Entreprises > Vous créez votre entreprise". Below the breadcrumb trail, there is a section titled "Pour commencer votre étude de marché" with three links: "Utiliser Odil (Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale)", "Consulter Sine (Système d'information sur les nouvelles entreprises)", and "Consulter Alisse (Accès en ligne aux statistiques structurelles d'entreprise)".

En cliquant sur « Accéder à Odil » on aboutit à la page d'accueil du site dont l'adresse est : <http://creation-entreprise.insee.fr/>

INSEE Institut national de la statistique et des études économiques

L'Insee et la statistique publique **Thèmes** **Bases de données** **Publications et services** **Régions**

Accès par public

- ↳ Presse
- ↳ Collectivités locales
- ↳ Particuliers
- ↳ **Entreprises**
 - ↳ Vous créez votre entreprise
 - ↳ Vous exercez une fonction commerciale ou marketing
 - ↳ Vous dirigez une entreprise ou êtes cadre dirigeant
 - ↳ Vous travaillez dans les ressources humaines
 - ↳ Vous recherchez des données de cadrage ou de conjoncture
- ↳ Enseignants - Étudiants -

↳ Accueil ↳ Accès par p... ↳ Entreprises ↳ Vous créez ... ↳ Odil, un outil pou

Odil, un outil pour les créateurs d'entreprises

L'Insee propose Odil (Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale) aux créateurs d'entreprises pour les aider dans la préparation de leur projet.

Commencer son étude de marché avec Odil

Odil permet :

- de sélectionner une ou plusieurs activités et les produits associés dans les secteurs du commerce, de l'artisanat et des services aux particuliers ;
- de visualiser la zone géographique d'implantation et ses principales caractéristiques sociodémographiques grâce à une cartographie interactive ;
- de lire et imprimer un dossier de résultats relatifs à la clientèle potentielle et aux établissements de même activité de la zone d'implantation.

Des démonstrations animées sont disponibles dans Odil.

↳ **Accéder à Odil**

Les activités couvertes par ODIL sont les suivantes :

[Liste détaillée des activités couvertes par ODIL](#)

L'ergonomie d'Odil ci-dessous propose une barre de tâches avec une signalétique sur 3 couleurs pour les menus. La couleur la plus neutre correspond à un menu inactif (par exemple « 2 - Sélection géographique » et « 3 - Résultats » dans la copie d'écran ci-dessous), la plus foncée à un menu actif non sélectionné (exemple le menu « Aide » toujours actif). La couleur intermédiaire correspond au menu ouvert comme « Accueil » dans la copie d'écran ci-dessous.

Un premier choix est proposé quant au cadrage géographique, France métropolitaine ou Dom . Nous choisissons dans un premier temps la France métropolitaine. En ce qui concerne les Dom cela fait l'objet d'un chapitre spécifique (Chapitre 6 dédié aux 4 départements d'Outre mer pour le moment retenus : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion).

2.2. Page d'accueil

La page d'accueil propose :

- **Un rapide descriptif sur le déroulement d'une demande en trois étapes dont la 1^{ère} étape est la sélection activités / Produits.**

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Avant de commencer votre étude, veuillez préciser la localisation de votre commune d'implantation :

- La France métropolitaine
- Les départements d'Outre-Mer

Votre étude d'implantation se déroulera en 3 étapes :

- 1 - Sélection d'une ou plusieurs activités et de produits associés : utilisez le menu Sélection Activités/Produits
- 2 - Sélection géographique autour de votre zone d'implantation : utilisez le menu Sélection géographique
- 3 - Edition d'un dossier statistique : utilisez le menu Résultats

Vous pourrez à tout moment revenir sur les étapes 1 et 2 pour modifier votre demande.

Vous pouvez accéder directement à l'étape 1 : Activez la sélection Activités/Produits

Pour mieux comprendre comment utiliser Odil : Activez les démonstrations animées...

- **Un accès direct à l'étape 1 sans utiliser le menu de la barre de tâches.**
- **Un accès à des démonstrations animées** qui donnent, dès l'entrée dans l'application, un support de prise en main efficace (voir paragraphe 6.2).

3. Sélection d'activités et de produits

L'objectif est de trouver l'activité, unique ou multiple, qui se rapproche le plus de l'activité du futur créateur d'entreprise, puis les produits pourront être associés par conversion de l'activité en produits. La démarche fonctionne réciproquement à partir des produits : une fois le ou les produits choisis on convertit en activité(s).

❗ Pourquoi faut-il choisir une activité avant de sélectionner une zone géographique ?

La sélection géographique est un module de cartographie assez complet qui permet de cartographier quelques indicateurs, notamment le nombre d'établissements de même activité. C'est pourquoi il est nécessaire de déterminer d'abord l'activité.

3.1. L'association activités/produits

La page de sélection d'activités/produits présente une **association** de deux notions, activités et produits. L'objectif est de choisir le couple activité/produit pour lequel on souhaite réaliser une petite étude de marché. La base de données de l'application contient les nomenclatures officielles de la NAF732 (voir nomenclature sur « Insee.fr » et en Annexe 1 du présent document) et des codes produits issus de la dernière enquête "Budget de famille" (BDF 2006) - (voir Annexe 2 - Liste des postes produits retenus).

La base de données contient une table de passage qui associe pour une activité, un ou des produits et réciproquement. Les activités pour lesquelles aucun produit n'a pu être associé n'ont pas été retenues. Il y a actuellement 182 postes d'activités retenus en métropole, 181 pour les Dom et 183 produits pour la métropole pour 63 dans les Dom (voir Annexes 1 et 2 - listes des postes activités et produits retenus).

❗ Pourquoi seulement 183 postes d'activité sur 732 ?

De par les statistiques fournies le choix d'activités dans Odil est limité. En effet les activités retenues correspondent à la consommation des ménages et aussi à l'existence ou non d'un produit associé dans l'enquête « Budget de famille ». A une demande, correspond toujours une liste de tableaux statistiques informant des pratiques de consommation des ménages et de l'évolution de cette consommation dans le temps.

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits Activités Produits

Code	Activités en 36 postes (d'après la NAF88)
01	Culture et production animale, chasse et services annexes
10	Industries alimentaires
15	Industrie du cuir et de la chaussure
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois

Recherche sur mot-clé :

Rechercher

Code	Activités en 70 postes (d'après la NAF272)
------	--

Code	Activités en 182 postes (d'après la NAF732) (0 code(s) sélectionné(s))
------	--

Si la sélection a commencé par les activités cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

3.2. Fonctionnement de la sélection

Vous pouvez indifféremment commencer par une activité ou un produit (cliquer sur l'onglet correspondant). L'association se fait avec le bouton "**convertir**" qui bascule selon le cas de l'intitulé "Convertir en activités" en "Convertir en produits".

Quand on sélectionne une activité parmi les 182 postes, la requête se fait d'abord par grande famille d'activité, facilitant ainsi votre choix. Puis la recherche continue jusqu'au degré le plus fin de la nomenclature afin de

déterminer l'activité envisagée. Le principe est le même pour les produits.

Il est souhaité de consulter les listes en annexes, qui décrivent les postes d'activités et de produits, pour s'informer avant d'effectuer une requête. Les listes présentées peuvent être triées par code ou libellé (ascendant ou descendant) en cliquant sur les en-têtes. Par défaut elles sont triées par code croissant.

La sélection dans une liste est conforme à l'ergonomie classique (clic + touche majuscule pour des éléments contigus, clic + touche CTRL pour des éléments non contigus).

Il est donc possible de choisir plusieurs activités (plusieurs produits). Une multi-sélection d'activités peut être utile pour des activités fréquemment associées ou dépendantes, mais le choix reste possible de faire plusieurs demandes successives.

Une fois l'activité choisie, l'en-tête de tableau indique le nombre de codes sélectionnés pour l'activité choisie.



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités Produits

Code	Activités en 36 postes (d'après la NAF88)
32	Autres industries manufacturières
43	Travaux de construction spécialisés
45	Commerce et réparation automobiles
47	Commerce de détail

Recherch mot-clé

Code	Activités en 70 postes (d'après la NAF72)
471	Commerce de détail en magasin non spécialisé
472	Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé
473	Commerce de détail de carburants en station-service
474	Commerce de détail d'équipements des technologies de l'information et de la

Code	Activités en 182 postes (d'après la NAF732) (1 code(s) sélectionné(s))
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes
4722Z	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
4725Z	Commerce de détail de boissons

Si la sélection a commencé par les activités cliquer ici :

Le bouton "Convertir en produits" est alors actif.

Le clic sur le bouton de conversion fait passer automatiquement sur l'onglet concerné et le résultat de l'association s'affiche (voir en page suivante) :

Il est évidemment possible, dans le cas où plusieurs produits sont retenus après conversion de choisir le ou les produits pour lesquels on souhaite des résultats. Il ne peut pas y avoir de résultat vide par construction de la base.

Les intitulés des postes n'étant pas toujours explicites dans la nomenclature la plus fine, en passant la souris



sur un intitulé, vous verrez apparaître un encart développant le contenu comme l'indique la capture d'écran en page suivante sur le produit « Fruits à noyaux frais » :



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités
Produits

Code	Produits en 12 postes
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02	Boissons alcoolisées tabac et produits connexes
03	Tissus habillement articles d'habillement et articles chaussants
04	Logement eau gaz électricité et autres combustibles

Recherche sur mot-clé :

Code	Produits en 86 postes
0116	Fruits
0117	Légumes y compris pommes de terre et autres tubercules

Cette classe comprend :

- Pêches brugnonnes nectarines abricots cerises prunes avocats

Code	Produits en 183 postes (15 code(s) sélectionné(s))
01161	Agrumes frais
01162	Bananes fraîches
01163	Pommes
01164	Poires
01165	Fruits à noyaux frais

Si la sélection a commencé par les produits cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

❗ Pourquoi faut-il ne pas oublier de "convertir en produit" ?

Convertir une activité en produit pour ensuite choisir les produits associés, est nécessaire pour obtenir des résultats d'étude de marché.

3.3. Utilisation du moteur de recherche

Le moteur de recherche trouve directement une activité ou un produit sans passer par les étapes de choix de nomenclatures agrégées. La recherche est réalisée sur l'ensemble des mots des libellés et des compléments définissant une classe de nomenclature. La clé de recherche peut être saisie avec ou sans accent.

La recherche se fait par mot-clé ou élément de mot (syllabe-clé) : en tapant la syllabe "son" pour un produit, le résultat sélectionne dans sa base de recherche les mots qui contiennent la syllabe "son", **cuisson**, **boisson**, **poisson**, **personnel**. Il faudra donc être plus explicite et utiliser les syllabes appropriées : **cuisson**, **boisson**, **poisson**. Vous le constaterez dans la capture d'écran ci-dessous :

Étape 1 : Sélection activités/produits

Code	Produits en 12 postes
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02	Boissons alcoolisées tabac et produits connexes
03	Tissus habillement articles d'habillement et articles chaussants
04	Logement eau gaz électricité et autres combustibles

Code	Produits en 86 postes
0112	Viande
0113	Poissons et fruits de mer
0118	Sucre confitures miel sirops chocolat et confiserie
0122	Eaux minérales boissons gazeuses sirops et jus

Code	Produits en 183 postes (32 code(s) sélectionnable(s))
01125	Viande séchée salée ou fumée charcuterie et abats frais ou surgelé
01130	Poissons frais ou sai
01131	Poissons surgelés ou congelés (hors poissons panés ou cuisinés)
01133	Poissons et fruits de mer salés fumés séchés yc surgelé
01134	Conserves de poisson et de fruits de mer ou produits de la transformation de p

Recherche sur mot-clé :

Si la sélection a commencé par les produits cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

ⓘ A noter : on peut cliquer sur "Valider votre sélection" pour passer à l'étape suivante « Sélection géographique » ou sinon y aller directement.

Éta

Validation de la sélection

Vous avez sélectionné les activités

Commerce de détail de fruits et légumes

et les produits :

Fruits à noyaux frais

Recherche sur mot-clé :

Si la
Lorsc

4. Sélection géographique

L'objectif de la sélection géographique est double :

- ◆ Permettre une sélection géographique sur laquelle seront calculés la plupart des indicateurs des pages de tableaux.
- ◆ Utiliser les indicateurs cartographiables (nombre d'établissements, nombre de supermarchés, population) pour trouver une "bonne zone d'implantation".

La sélection géographique se résume à définir une commune qui sera la **commune d'implantation** puis une zone autour dénommée **cœur de cible** (équivalent à une zone de chalandise).

Une troisième zone d'attractivité, appelée **aire d'influence**, doit également être sélectionnée.

Ces trois zones constituent la sélection géographique.

4.1 Présentation de l'interface cartographique

L'interface cartographique est assez intuitive pour l'internaute qui a déjà manipulé des objets cartographiques. Pour une bonne prise en main, les démonstrations animées disponibles sur la page d'accueil de l'application sont une aide appréciable.



Un bouton d'aide  en bas à droite de la fenêtre rappelle toutes les fonctionnalités présentes dans le module de sélection géographique.

4.2. Se situer

ODIL permet d'opérer son étude géographique sur tout le territoire français **métropolitain et départements d'Outre Mer, avec un choix préalable en page d'accueil**, au niveau de la commune. Pour la première ouverture de la fenêtre, la première chose à faire est de se positionner sur le territoire sur lequel se concentreront la plupart des demandes. Plusieurs fonctionnalités sont offertes pour y parvenir.

Carte de situation

La petite carte de France, en bas à droite, propose un viseur qu'il suffit de déplacer pour se positionner approximativement sur la région d'intérêt. Le résultat, après une courte interrogation de la base, présente une carte de communes zoomée et centrée sur le périmètre choisi. L'onglet « France/Département » permet de



sélectionner plus précisément un département. La barre de navigation sur le côté de la carte de France permet de zoomer sur le territoire pour affiner la localisation. Le résultat de cette manipulation de situation est enregistré automatiquement sur le poste de l'internaute qui retrouvera à chaque connexion le même espace de travail cartographique.

On peut également effectuer une sélection directe du département à partir de la carte de France :

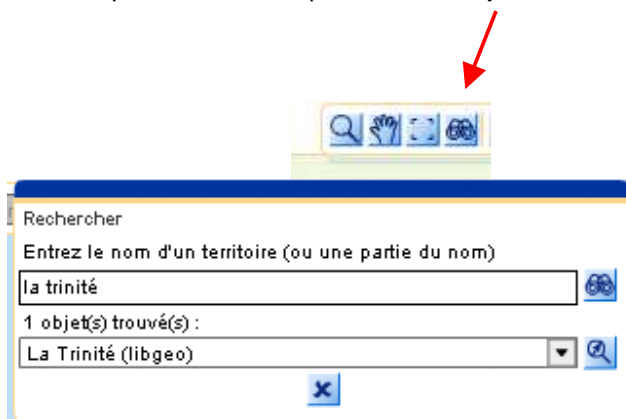


Moteur de recherche

La solution du moteur de recherche est encore plus rapide pour cibler directement la commune de départ de la sélection.

L'interface cartographique possède son propre moteur de recherche, capable de situer rapidement une commune sur tout le territoire français. C'est un autre moyen de se situer en centrant la carte directement sur la commune d'implantation. De plus, **la commune est directement sélectionnée comme commune d'implantation (1^{ère} étape).**

Il faut cliquer sur l'icône représentant des jumelles.



4.3 Manipulation sur les « trois zones »

Vous avez situé le périmètre de votre demande, vous pouvez sélectionner la commune d'implantation ou l'arrondissement municipal. Par défaut, c'est toujours la commune d'implantation qui est présélectionnée.

Si vous avez directement utilisé le moteur de recherche, la commune est déjà sélectionnée et vous pouvez passer à la deuxième étape en cliquant sur l'option « cœur de cible ».

4.3.1. Indicateurs de sélection

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation ✘ à définir !
- 2 coeur de cible ✘ à définir !
- 3 aire d'influence ✘ à définir !

Lorsqu'une zone est sélectionnée, plusieurs objets sont modifiés dans la présentation.

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation ✓ défini
Menton, 28 683 hab.
 - 2 coeur de cible ✓ défini
+ 7 commune(s), 59 495 hab.
 - 3 aire d'influence ✓ défini
18 commune(s), 91 301 hab.
- Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -->

Le petit rectangle de légende prend la couleur retenue pour différencier les trois zones : rouge pour la commune d'implantation, ocre pour le cœur de cible, vert pour l'aire d'influence.

- La coche croisée rouge devient verte.
- L'intitulé « à définir » se change en « défini ».
- Un symbole en forme d'œil apparaît : une bulle d'aide sur ce symbole indique qu'il permet de masquer la sélection sur la carte, ce qui est **très différent d'une sélection de la zone**.
- Pour la commune d'implantation, l'intitulé de la commune apparaît avec l'indicateur de population. Pour les deux autres zones, le nombre de communes est précisé ainsi que la population cumulée de ces communes.

4.3.2. Modifier une zone, désélectionner

Pour modifier une sélection, il suffit de cliquer sur la zone choisie puis de faire la modification sur la carte. Un bouton permet de désélectionner toutes les zones déjà construites.



En passant la souris sur « commune d'implantation » on obtient la définition de celle-ci, respectivement pour le cœur de cible et l'aire d'influence.

Zone proche de la commune d'implantation où se trouve l'essentiel de votre clientèle potentielle.

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage 'canton ou ville' permet de sélectionner l'ensemble de la commune.

Menton, 28 683 hab.

- 2 coeur de cible ✓ défini
+ 2 commune(s), 14 472 hab.
- 3 aire d'influence ✓ défini
15 commune(s), 78 697 hab.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -->

Zone plus éloignée de la commune d'implantation où se trouve une clientèle plus occasionnelle.

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage 'canton ou ville' permet de sélectionner l'ensemble de la commune.

+ 2 commune(s), 14 472 hab.

- 3 aire d'influence ✓ défini
15 commune(s), 78 697 hab.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -->

Visualiser des résultats sur la carte

choisissez un indicateur...

Rappel : le symbole en forme d'œil ne sert pas à désélectionner une zone (voir paragraphe suivant).

4.3.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes)

Il sert à masquer la zone et est utile dans le cas où les zones ont été construites de manière englobante.

En effet il y a deux façons de construire les zones « cœur de cible » et « aire d'influence » (ces deux méthodes conduisent à la même présentation des résultats dans les pages de tableaux) :

♦ Les zones sont construites de **façon juxtaposée** : par exemple, en utilisant le simple clic sur la carte ou le clic combiné avec la touche majuscule, vous pouvez sélectionner les communes autour de la commune d'implantation pour le cœur de cible, puis les communes qui environnent le cœur de cible pour l'aire d'influence.

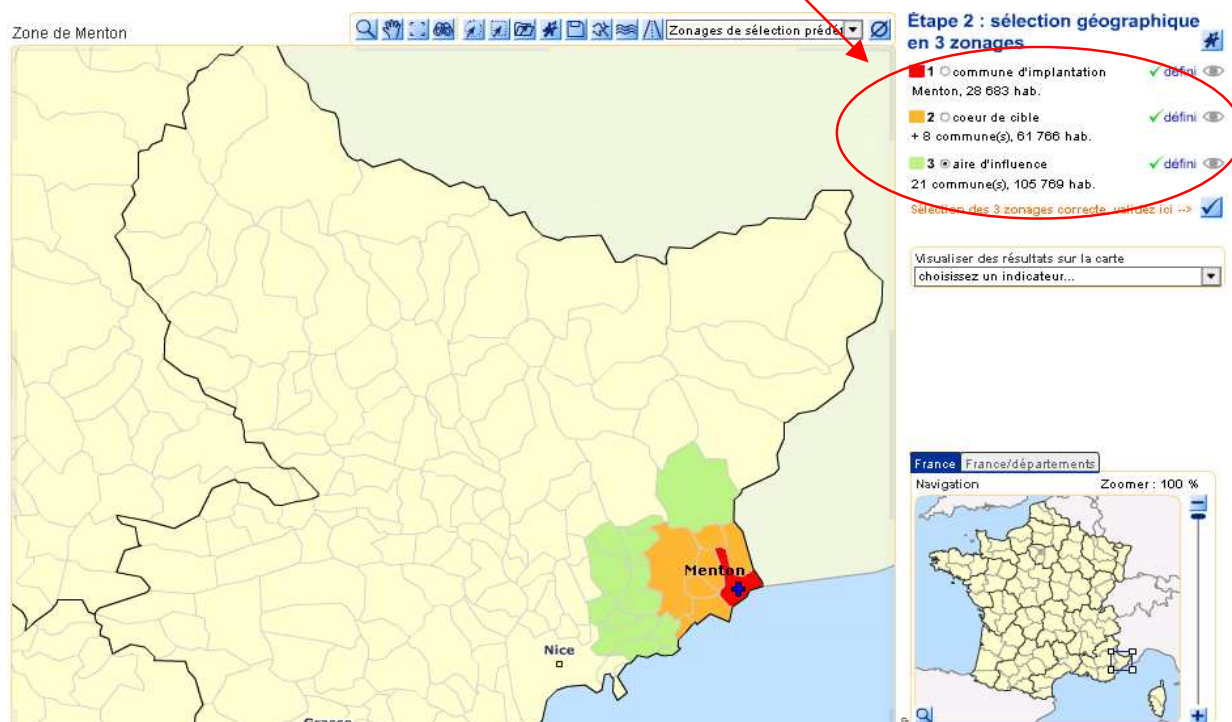
Dans ce cas les zones sont juxtaposées : le compteur de communes et de population pour chaque zone traduit exactement cette juxtaposition. Les tableaux de résultats présentent les données pour la totalité du cœur de cible (comprenant la commune d'implantation), pour la commune d'implantation à part et pour l'aire d'influence (les communes qui ne sont pas dans le cœur de cible)

En utilisant le symbole de masque en forme d'œil sur chaque zone, vous pouvez constater que les trois zones sont indépendantes, ne se chevauchent pas.

♦ Si, à la place du clic de la souris sur la carte, vous utilisez des outils comme la **sélection circulaire**, la sélection rectangulaire ou le zonage additionnel (voir paragraphes 4.4.6.2, 4.4.6.3 et 4.4.6.4), il y a de fortes chances que vos zones soient **englobantes**.

Dans ce cas, les compteurs de communes et de population cumulent les zones englobées. Les résultats statistiques vont bien proposer un cumul pour le cœur de cible et la commune d'implantation, mais pour l'aire d'influence, les chiffres ne concernent que les communes en plus (celles qui n'appartiennent pas au cœur de cible). Cartographiquement, les zones sont construites comme des couches qui se superposent et donc pour voir ce que représente la totalité d'une zone, il est nécessaire de masquer les autres zones (les autres couches).

Sur l'exemple qui suit les trois zones sont sélectionnées : la zone cœur de cible englobe la commune d'implantation. L'aire d'influence englobe le cœur de cible et la commune d'implantation.

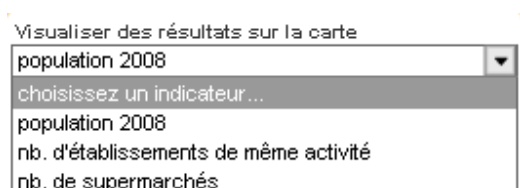


Les trois zones sont obligatoires pour pouvoir valider la sélection

Chaque zone sélectionnée donne droit à un « Dossier de résultats » qui constitue un portrait de territoire. Dans les résultats, le cœur de cible comprend la commune d'implantation mais les tableaux isolent également les chiffres pour la commune d'implantation. Pour l'aire d'influence, les chiffres sont cumulés pour les communes n'appartenant pas aux deux zones précédentes.

4.4. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole

En plus de la sélection proprement dite, Odil permet de cartographier quelques indicateurs pertinents



Le nombre d'établissements concurrents ou de même activité est certainement l'indicateur le plus illustratif pour le créateur d'entreprise. Il fait directement référence aux choix opérés dans la première partie de la demande « sélection activités/produits ».

En passant la souris sur un des ronds proportionnels symbolisant la présence et le nombre d'établissements concurrents, vous obtenez, dans une bulle, le nombre d'établissements.

Les opérations de sélection des trois zones pourraient d'ailleurs très bien se faire à partir de cette indication cartographique, en sélectionnant une commune d'implantation qui n'a pas de concurrent et des zones complémentaires non couvertes par d'autres établissements.



Les autres indicateurs, nombre de supermarchés et population, sont également très liés aux critères d'une bonne implantation et peuvent être utilisés pour cibler une bonne sélection ou après coup pour l'illustrer.

Quelques fonctionnalités permettent d'adapter la cartographie des indicateurs :

- Changement de la couleur du cercle parmi une palette de couleurs
- Représentation du cercle en couleur pleine, contour et intérieur
- Changement de la taille des cercles

4.5. Habillage et zoom

- Les trois boutons suivants permettent respectivement de zoomer sur une zone à partir d'un rectangle, de déplacer la zone sur la carte, de recadrer (revenir au cadrage initial).



Le bouton représentant une main pour le déplacement comme le bouton de recadrage **ne sont utiles que sur**
Copyright Insee, Juillet 2011

une zone zoomée.

- Les boutons suivants permettent un habillage de la carte : les tracés (limites de régions, hydrographie et routes) peuvent se superposer. Ils peuvent être utiles pour affiner ou illustrer une sélection.



4.6. Impression

Un clic sur l'icône d'impression en bas de page modifie la fenêtre du module de cartographie. Cette fenêtre représente assez fidèlement ce qui apparaîtra à l'impression.

Panneau de conseils :

Ce panneau peut être désactivé (en bas à gauche). Il indique des éléments importants pour une bonne impression. L'impression de pages à partir d'un navigateur ne peut pas être programmée. C'est donc

France par commune

Sélection géographique par type

- commune-cible
- coeur de cible
- aire d'influence

nb. d'établissements de même activité

477

119

source : source : Insee - Sirene Diffusion

Situation

ODIL : Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

INSEE

© Insee - IGN Paris GeoFla 1999

17:21

l'internaute qui doit intervenir pour la configurer. Le format idéal et presque indispensable est le **mode paysage**.

Ensuite, le panneau de conseils propose aux internautes qui souhaitent garder la carte sous forme de fichier deux méthodes de sauvegarde relativement connues : la **copie d'écran**, recopiée dans un document, et le **fichier PDF** qui peut se générer (avec des outils du domaine public).

Le résultat imprimé peut varier d'une imprimante à l'autre en fonction des réglages de l'imprimante, de la qualité des consommables et de la date plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.

Les éléments cartographiés sont ceux qui étaient présents sur la carte au moment du clic sur la fonction d'impression (zoom, indicateurs, habillage).

4.7. Sauvegarder une sélection

Il peut arriver que l'on souhaite sauvegarder une sélection des trois zones pour pouvoir la réutiliser sur une autre session (exemple : refaire des demandes ultérieures sur la même géographie mais pour des activités différentes, découper une portion de territoire en plusieurs zones-type de chalands, constituer des zones représentant des territoires souvent utilisés - pays, communauté de communes - reprendre une demande qui n'a pas abouti le jour-même, etc....).

L'icône en forme de disquette permet d'ouvrir un panneau dans lequel nous allons saisir un nom quelconque représentant la zone.



i *Lorsqu'on effectue une nouvelle sélection géographique on a par défaut l'ancienne requête effectuée lors de la dernière connexion.*

Un bouton permettra de rappeler ce zonage et également de supprimer (bouton "poubelle") dans la liste les zonages sauvegardés qui ne sont plus indispensables.



Cette fonctionnalité de sauvegarde **n'a rien à voir avec la validation** de la sélection dans le déroulement d'une demande pour une session donnée.

La sauvegarde d'une sélection est faite sur le poste de l'utilisateur. Si l'internaute interroge ODIL à partir d'un autre poste, il ne pourra pas accéder à ses sélections.

4.8. Valider une sélection

Lorsque la sélection paraît correcte, il faut la valider pour poursuivre le déroulement de la demande.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --> 

Cette fonction **ferme la fenêtre** cartographique, et conduit à un panneau dont le haut est constitué des boutons des différentes étapes et qui invite l'utilisateur à cliquer dans « 3 - Résultats », voir plus loin paragraphe 5.

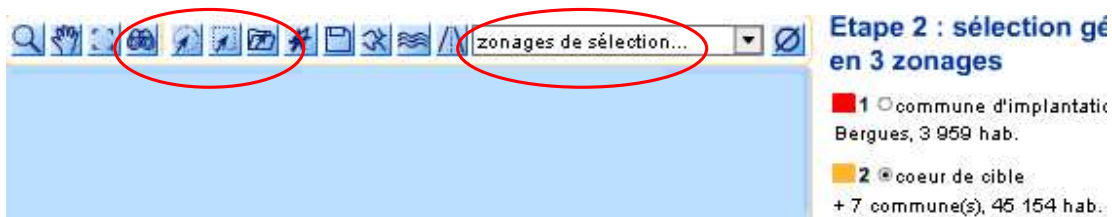
4.9. Les outils de sélection

4.9.1. Recherche et clic

Nous avons déjà évoqué l'outil "recherche" qui permet de sélectionner la commune d'implantation.

La sélection "à la souris" par simple clic ou clic combiné avec la touche majuscule permet de sélectionner les communes "à la main". Une bulle au survol de la souris sur la carte donne l'intitulé de la commune.

A partir des sélections de "cœur de cible" et "d'aire d'influence", d'autres outils apparaissent :



4.9.2. Sélection circulaire

Le plus intéressant de ces outils est certainement "la sélection circulaire" qui permet à partir du centre de la commune d'implantation de simuler un territoire englobant d'un certain rayon en km.



Si cet outil est très pratique pour constituer une zone de chalandise autour d'un point central (le centre de la commune d'implantation) avec une distance en km, il ne doit pas être compris comme un outil de sélection rigoureux.

Les internautes, habitués aux outils cartographiques savent que la distance indiquée en km est une distance "à vol d'oiseau" calculée à partir du dessin des polygones sur la carte. Ils savent également que, pour que les polygones soient retenus dans la sélection (dans le cercle), il ne suffit pas qu'un morceau du polygone touche le cercle, il faut que le centre (centroïde) du polygone soit contenu dans le cercle.

4.9.3. Sélection rectangulaire

Cet outil de sélection fonctionne de la même manière que le précédent avec les mêmes réserves sur la rigueur de la sélection.

Il ne doit pas être confondu avec l'outil de zoom qui demande lui aussi à l'internaute de dessiner un rectangle.

4.9.4. Sélection avec zonage additionnel

Cette dernière méthode de sélection pour les zones "cœur de cible" et "aire d'influence" peut intéresser les internautes qui souhaitent se référer à des zonages connus, standard ou d'étude.

Une zone peut en effet être sélectionnée à partir d'une sorte de calque d'un zonage déjà existant.

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation ✓ défini
- 2 cœur de cible ✗ à définir !
- 3 aire d'influence ✗ à définir !

Le **bassin de vie**, par exemple, issu des travaux de l'Insee constitue un bon zonage de repère pour une zone de chalandise puisqu'il est construit à partir d'indicateurs d'équipements, de distance, d'emploi qui concourent à une bonne homogénéité du territoire.

Une fois le zonage additionnel choisi, le territoire de la carte est découpé suivant les contours de ces territoires. En passant la souris sur ces découpages, on constate que la globalité d'une zone est coloriée (vert transparent) et qu'un intitulé apparaît pour identifier cette zone.

Le zonage additionnel agit donc comme une couche supplémentaire, un calque (un tampon), qui va permettre de sélectionner toutes les communes qui le constituent en une seule manipulation.

Une fois utilisé, ce zonage additionnel peut être désactivé avec le bouton **(il vaut mieux le désactiver**



pour rendre plus lisible la carte et poursuivre la sélection avec d'autres outils).

Autre exemple avec zonage additionnel département :

Attention : lorsqu'on effectue une sélection par zonage additionnel, ici le département, **seules les communes du département, visibles sur la carte, seront sélectionnées.**

Zone de Saint-Benoît

Département

Etape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation défini
- Saint-Benoît, 125 hab.
- 2 coeur de cible défini
- + 5 commune(s), 2 287 hab.
- 3 aire d'influence défini
- 51 commune(s), 19 053 hab.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -->

Visualiser des résultats sur la carte

choisissez un indicateur...

Département : Alpes-de-Haute-Provence
Cliquez pour sélectionner les communes sous-jacentes.
Seules les communes accessibles sur la carte seront prises en compte

Saint-Benoît

Attention autre exemple significatif : lorsqu'on sélectionne un zonage prédéfini (département, canton, bassin de vie, etc .) les indicateurs de population, nb d'établissements ne sont plus apparents. Pour les faire réapparaître il faut activer le bouton « enlever les limites de zonage de sélection ».

Zone de Nice

Canton ou ville

Etape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation défini
- Nice, 344 875 hab.
- 2 coeur de cible à définir !
- 3 aire d'influence à définir !

Visualiser des résultats sur la carte

population 2008

population 2008

344 875

88 219

source : Insee, RP2008 exploitation principale

France France/départements

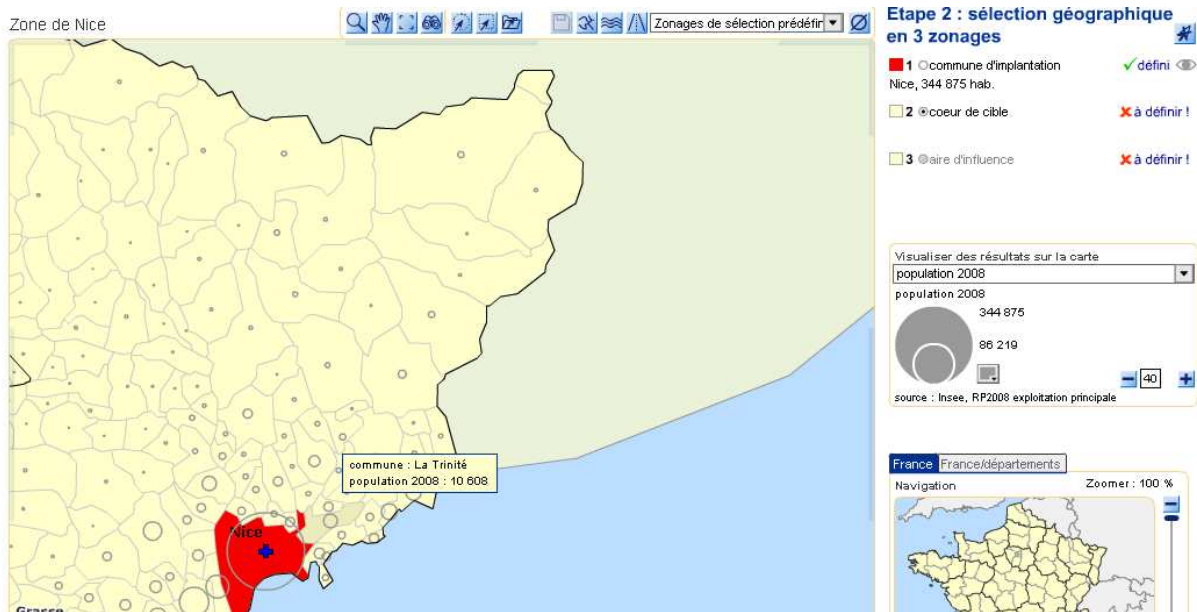
Navigation Zoomer : 100 %

Nice

Menton

Après avoir validé le bouton « Enlever les limites de zonage de sélection les indicateurs réapparaissent » ci-
Copyright Insee, Juillet 2011

dessous :



5. Pages de résultats

5.1. Généralités

Les pages de résultats ne sont accessibles qu'après avoir renseigné le module de sélection activités/produits et le module de sélection géographique. Une fois ces sélections effectuées nous arrivons au panneau suivant :



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Pour afficher les résultats de l'étude, cliquez sur le bouton Résultats dans la barre de menus supérieure



Outil d'aide au Diagnostic d'Implantation Locale

imprimer / exporter les résultats

consulter les définitions

Pages de résultats

fermer cette page

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

Dans les pages suivantes vous trouverez un dossier de tableaux statistiques relatifs aux activités et à la zone géographique sélectionnés grâce à l'outil ODIL.

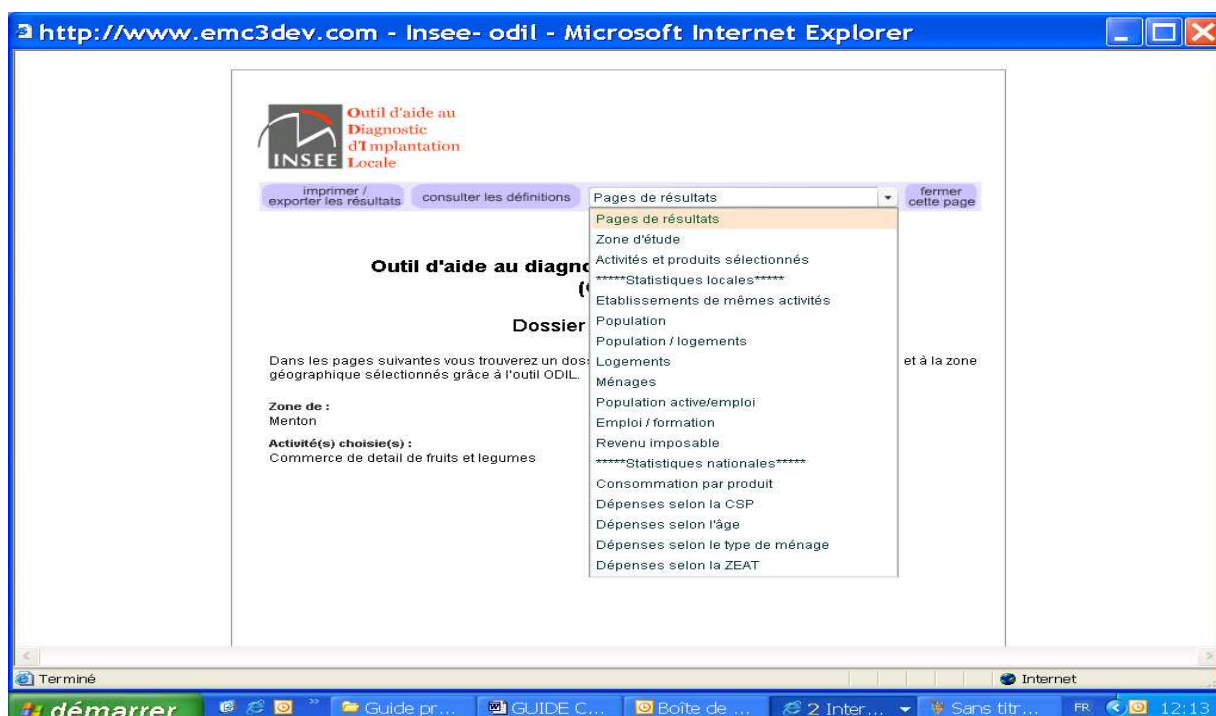
Zone de :

Cc Menton

Activité(s) choisie(s) :

Commerce de détail de fruits et légumes

Après avoir cliqué sur « Résultats » on ouvre une fenêtre « Dossier de résultats » telle que ci-dessous :



Ensuite pour avoir accès aux tableaux de résultats et sélectionner un tableau en particulier il faut faire son choix dans le menu déroulant décrit en page suivante :

Attention : certaines statistiques sont locales, d'autres nationales.

La liste déroulante qui permet d'accéder aux pages de tableau classe ces dernières en deux rubriques différentes :

- statistiques locales : les données sont associées aux zones sélectionnées
- statistiques nationales : les données sur les produits choisis sont des résultats nationaux.

Des compromis ont été nécessaires dans la mise en page. C'est ainsi que les résultats du recensement sur les ménages se trouvent répartis sur deux pages (Logements/ménages et ménages). Les tableaux issus de l'enquête budget de famille 2006 sur les dépenses des ménages sont présentés en deux parties. La page de tableaux **la plus longue à charger** est celle des établissements de mêmes activités : l'interrogation se fait alors sur la base Sirène des établissements.

Si vous modifiez les sélections activités/produits et géographie alors que la fenêtre des pages de tableaux est ouverte, vous devez relancer l'accès aux pages de tableau à partir du menu. Exemple de sélection de tableau, la population ci-dessous :

imprimer /
exporter les résultats

consulter les définitions

Population

fermer
cette page

Population en 1999 et 2008

	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		1999	2008
	1999	2008	1999	2008		
Population	45 884	48 416	28 792	28 833	51 511	56 195

Source : Insee - Recensements de la population 1999 et 2008 - exploitations principales

Population selon l'âge en 2008

Tranche d'âge	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		Population	en %
	Population	en %	Population	en %		
Ensemble	48 416	100	28 833	100	56 195	100
0 - 14 ans	6 811	14,1	3 947	13,7	10 062	17,9
15 - 29 ans	7 720	15,9	4 705	16,3	9 290	16,5
30 - 44 ans	9 510	19,6	5 426	18,8	12 042	21,4
45 - 59 ans	9 855	20,4	5 698	19,8	11 853	21,1
60 - 74 ans	7 854	16,2	4 949	17,2	7 733	13,8
75 ans et plus	6 668	13,8	4 108	14,3	5 213	9,3

Source : Insee - Recensement de la population 2008 - exploitation principale

Population selon le sexe et l'âge en 2008

5.2 Mise à jour

Les mises à jour sur les données actuelles se font au fur et à mesure de la disponibilité des données. Cette mise à jour concerne les tableaux suivants :

- Etablissements de même activité : mise à jour deux fois par an avec les fichiers du premier et du troisième trimestre de l'année.
- Impôt sur le revenu : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Consommation par produit : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Recensement de la population : les tableaux sont mis à jour avec les résultats de l'année n-3 issus du nouveau recensement. La cartographie correspond à l'année n-2.
- Dépenses des ménages : les résultats sont actualisés à partir de l'enquête Budget de famille 2006 selon une périodicité quinquennale.

5.3 Document et impression

A chaque page de tableaux correspond une possibilité d'imprimer la page (imprimer ou transformer en fichier PDF), d'obtenir la documentation de la page (ouverture d'« acrobate reader » pour visualiser ou imprimer).

Il est également possible d'imprimer (donc de récupérer aussi en un seul fichier au format PDF) tous les tableaux et toute la documentation des pages de tableaux.

Les remarques concernant l'impression de cartes restent valables pour les tableaux : la qualité et la rapidité de l'impression dépendent du matériel de l'internaute, de la version plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.



imprimer / exporter les résultats consulter les définitions Pages de résultats fermer cette page

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

Le dossier comprend les résultats issus de votre étude dans l'outil ODIL. Ces résultats sont consultables, imprimables, exportables en utilisant les fonctions de la barre de menu résultats.

Zone de :

Menton

Activité(s) choisie(s) :

Commerce de détail de fruits et légumes

6. Départements d'Outre Mer



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Avant de commencer votre étude, veuillez préciser la localisation de votre commune d'implantation :

- La France métropolitaine
- Les départements d'Outre-Mer

Votre étude d'implantation se déroulera en 3 étapes :

- 1 - Sélection d'une ou plusieurs activités et de produits associés : utilisez le menu Sélection Activités/Produits
- 2 - Sélection géographique autour de votre zone d'implantation : utilisez le menu Sélection géographique
- 3 - Edition d'un dossier statistique : utilisez le menu Résultats

Vous pourrez à tout moment revenir sur les étapes 1 et 2 pour modifier votre demande.

Vous pouvez accéder directement à l'étape 1 :

Activez la sélection Activités/Produits

Pour mieux comprendre comment utiliser Odil :

Activez les démonstrations animées...

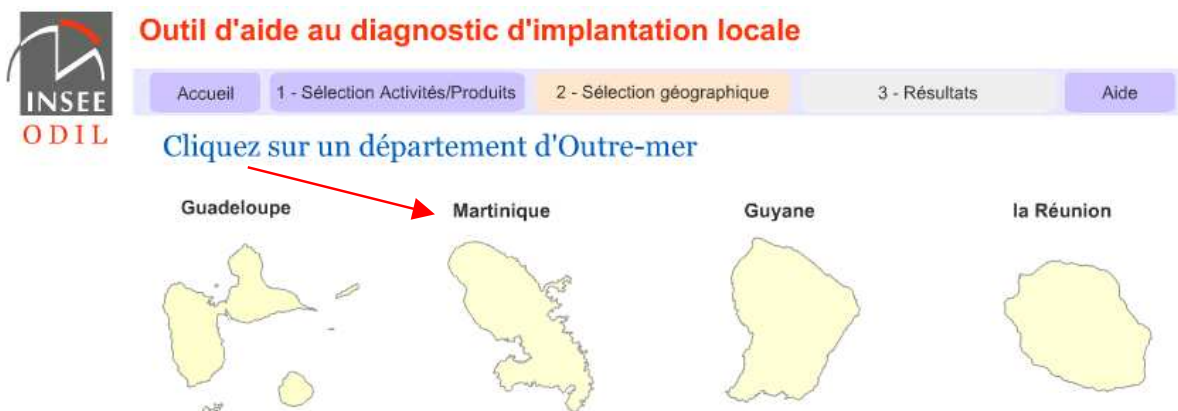
» au

6.2 Sélection Activités / Produits

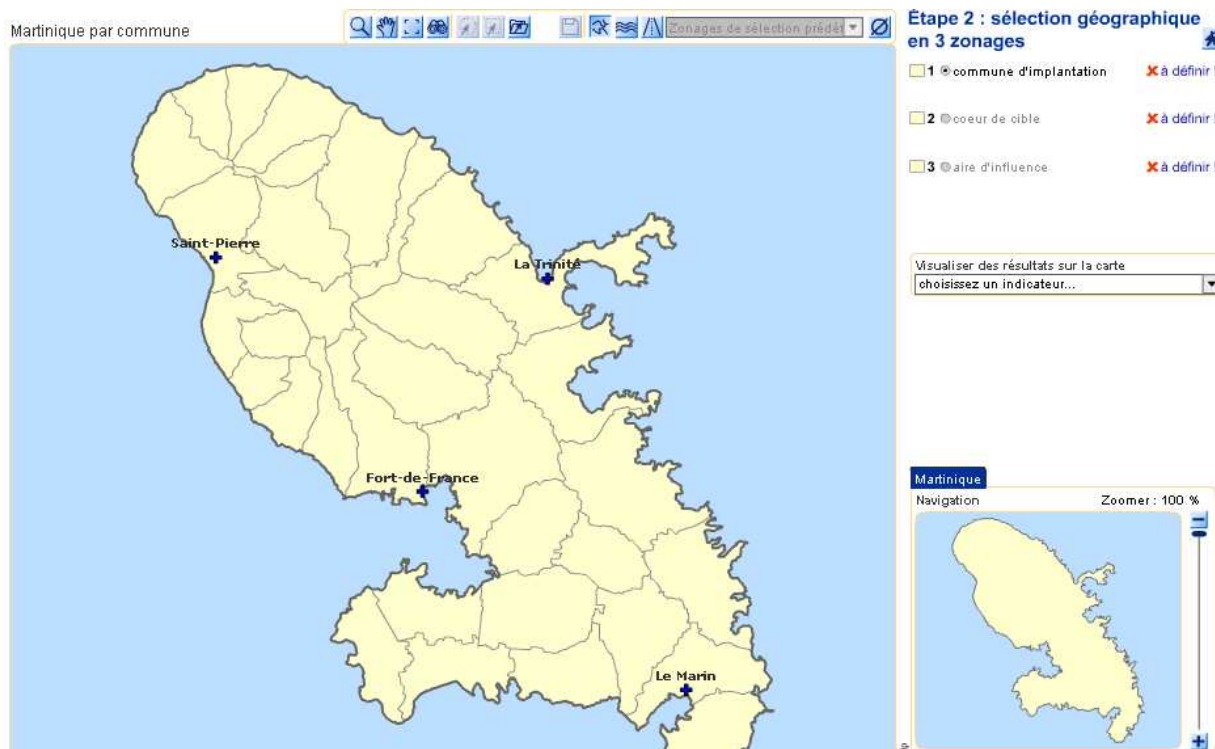
Celle-ci s'effectue selon le même mode opératoire qu'en métropole pour un choix d'activités quasiment identique (code 9700Z indisponible pour les Dom) et plus réduit pour les produits (63 pour les Dom sur 184 en métropole).

6.3 Sélection géographique

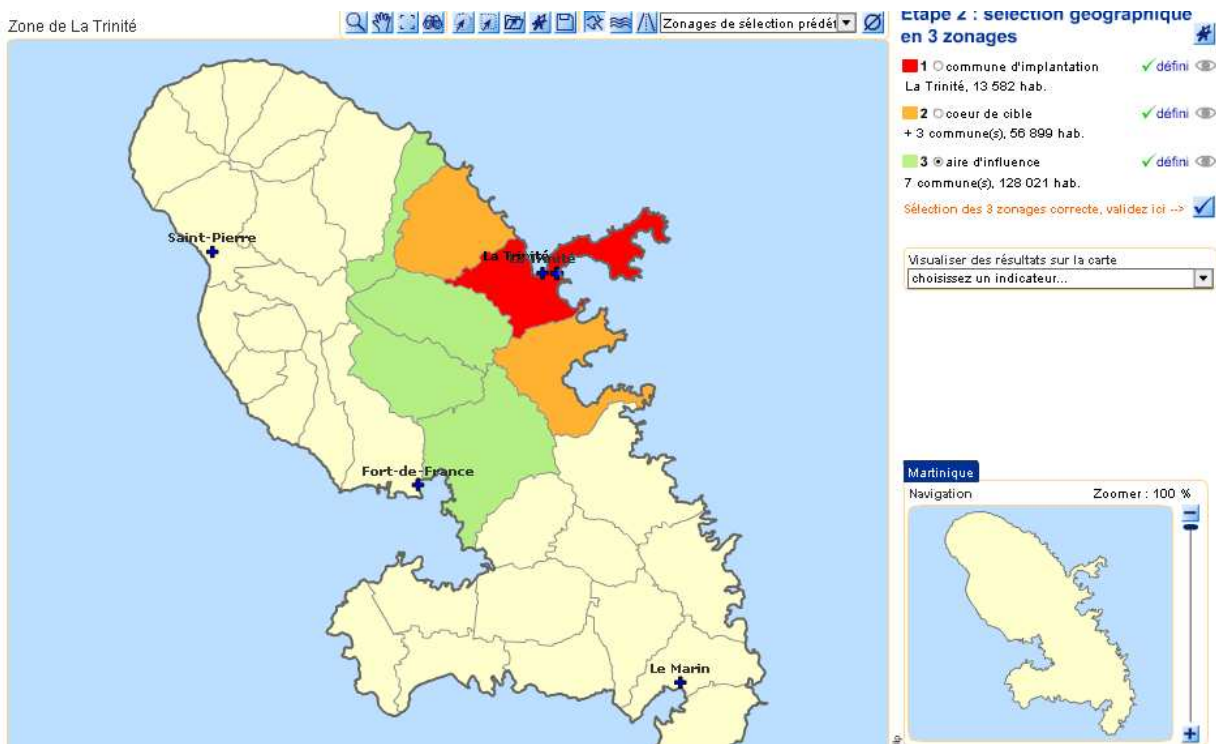
6.3.1 Sélection préalable du département d'outre-mer



Une fois l'un des 4 Dom sélectionné en cliquant sur la carte, par exemple la Martinique, on peut afficher directement la carte du Dom concerné :



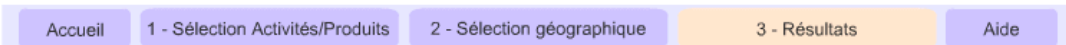
Ensuite, comme pour la métropole, on effectue les différents niveaux de sélection géographique (commune d'implantation, cœur de cible et aire d'influence), voir capture d'écran ci-dessous :



La validation de l'étape géographique nous conduit, comme pour la métropole, à un écran intermédiaire tel que ci-dessous :



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale



Pour afficher les résultats de l'étude, cliquez sur le bouton Résultats dans la barre de menus supérieure

Et c'est en cliquant sur l'item « 3 - Résultats » qu'on aboutit au Dossier de résultats :

6.4 Résultats

A noter que pour les Dom un tableau de résultats n'est pas disponible, celui du montant de la consommation nationale des ménages par produits en millions d'euros tel qu'indiqué dans la capture d'écran ci-dessous :



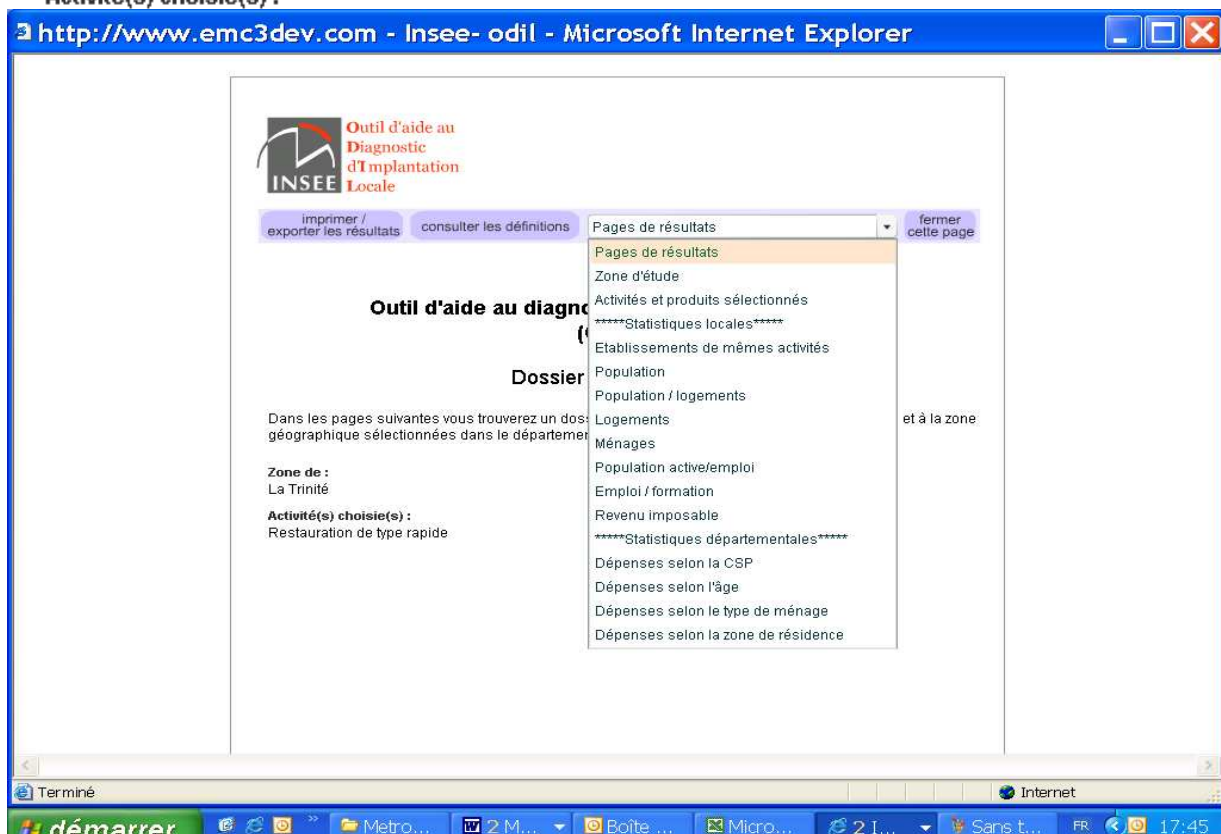
Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

Dans les pages suivantes vous trouverez un dossier de tableaux statistiques relatifs aux activités et à la zone géographique sélectionnées dans le département de la Martinique grâce à l'outil ODIL.

Zone de :
La Trinité

Activité(s) choisie(s) :



dans

28

7.1. Le lexique

Le lexique donne les définitions des différents concepts rencontrés dans l'application à travers les tableaux de résultats statistiques, les nomenclatures, les zonages proposés.



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil

1 - Sélection Activités/Produits

2 - Sélection géographique

3 - Résultats

Aide

Lexique

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [tout le lexique](#)

Il est possible de récupérer tout ou partie du lexique (imprimer ou sauvegarder le fichier au format PDF), exemple ci-dessous pour la lettre N, item Nomenclature d'activités française (NAF) :

Nomenclature d'activités française

La nomenclature des activités économiques en vigueur en France depuis 1993 est la nomenclature d'activités française (NAF), qui reprend tous les niveaux de la nomenclature d'activités de la Communauté européenne (NACE rév 1).

La NAF comporte cinq niveaux : 17, 31, 62, 224, et 712 postes .

Pour les besoins de l'analyse économique l'Insee a développé en 1994 une nomenclature agrégée de 16, 36, et 114 postes : la NES, nomenclature économique de synthèse.



7.2. Démonstrations animées

D'abord on positionne le curseur sur « Démonstrations animées »

Démonstrations animées

Choisissez une séquence :

Démonstrations animées...
Démonstrations animées...
Sélection des activités
Sélection géographique
Pages de résultats

Puis on se positionne sur « Sélection des activités » :

Démonstrations animées

Choisissez une séquence :

Cette démo montre comment choisir une...
et de produits.

Sélection des activités
Démonstrations animées...
Sélection des activités
Sélection géographique
Pages de résultats

Voir la démo

Puis on clique sur le bouton "voir la démo" , vous ouvrez une fenêtre et vous lancez l'animation :

Copyright Insee, Juillet 2011

Un navigateur vous permet à tous moments d'interrompre, de reprendre et relancer la démonstration. En fin de démonstration, vous devez fermer la fenêtre.

7.3. Guide de prise en main

Dans cette rubrique Aide un guide simplifié est disponible. Il s'agit d'un document PDF que vous pouvez visualiser ou imprimer.



Annexe 1 - Liste des postes activités retenus

CODE	LIBELLÉ
0113Z	Culture de légumes de melons de racines et de tubercules
0119Z	Autres cultures non permanentes
0130Z	Activités des pépinières
1013A	Préparations industrielles de produits à base de viande
1013B	Charcuterie
1031Z	Transformation et conservation de pommes de terre
1071B	Cuisson de produits de boulangerie
1071C	Boulangerie et boulangerie pâtisserie
1071D	Pâtisserie
1072Z	Biscotterie biscuiterie pâtisserie de conservation
1082Z	Chocolaterie confiserie
1083Z	Transformation du thé et du café
1512Z	Fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie
1629Z	Fabrication d'objets divers en bois fabrication d'objets en liège vannerie et sparterie
1812Z	Autre imprimerie labeur
1814Z	Reliure et activités connexes
3101Z	Fabrication de meubles de bureau et de magasin
3102Z	Fabrication de meubles de cuisine
3103Z	Fabrication de matelas
3109A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur
3109B	Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
3212Z	Bijouterie joaillerie orfèvrerie
3213Z	Bijouterie fantaisie
4321A	Travaux d'installation électrique dans tous locaux
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux
4322B	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation
4329A	Travaux d'isolation
4331Z	Plâtrerie
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC
4332B	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie
4333Z	Revêtement des sols et des murs
4334Z	Peinture et vitrerie
4339Z	Autres travaux de finition
4391A	Travaux de charpente
4391B	Travaux de couverture par éléments
4399A	Travaux d'étanchéification
4399C	Travaux courants de maçonnerie
4511Z	Commerce de voitures et véhicules automobiles légers
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles
4540Z	Commerce et réparation de motocycles
4711A	Commerce de détail de produits surgelés
4711B	Commerce d'alimentation générale
4711C	Superettes
4711E	Magasins multi commerces
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes
4722Z	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
4723Z	Commerce de détail de poissons crustacés et mollusques
4724Z	Commerce de détail de pain pâtisserie et confiserie
4725Z	Commerce de détail de boissons

4726Z Commerce de détail de tabac
 4729Z Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
 4730Z Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
 4741Z Commerce de détail d'ordinateurs d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
 4742Z Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
 4743Z Commerce de détail de matériels audio vidéo en magasin spécialisé
 4751Z Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
 4752A Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en petites surfaces
 4752B Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en grandes surfaces
 4753Z Commerce de détail de tapis moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
 4754Z Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
 4759A Commerce de détail de meubles
 4759B Commerce de détail d'autres équipements du foyer
 4761Z Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
 4762Z Commerce de détail de journaux et de papeterie en magasin spécialisé
 4763Z Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
 4764Z Commerce de détail d'équipements sportifs en magasin spécialisé
 4765Z Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
 4771Z Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
 4772A Commerce de détail de la chaussure
 4772B Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
 4773Z Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
 4774Z Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
 4775Z Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
 4776Z Commerce de détail de fleurs plantes graines engrais animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
 4777Z Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
 4778A Commerces de détail d'optique
 4778B Commerces de détail de charbons et combustibles
 4778C Autres commerces de détail spécialisés divers
 4779Z Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
 4781Z Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
 4782Z Commerce de détail de textiles d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés
 4789Z Autres commerces de détail sur éventaires et marchés
 4791A Vente à distance sur catalogue général
 4791B Vente à distance sur catalogue spécialisé
 4799A Vente à domicile
 4799B Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin éventaires ou marchés
 4931Z Transports urbains et suburbains de voyageurs
 4932Z Transports de voyageurs par taxis
 4939A Transports routiers réguliers de voyageurs
 4939B Autres transports routiers de voyageurs
 4941A Transports routiers de fret interurbains
 4941B Transports routiers de fret de proximité
 4942Z Déménagement
 5010Z Transports maritimes et côtiers de passagers
 5030Z Transports fluviaux de passagers
 5110Z Transports aériens de passagers
 5121Z Transports aériens de fret
 5320Z Autres activités de poste et de courrier
 5510Z Hôtels et hébergement similaire
 5520Z Hébergement touristique et autre hébergement collectif
 5530Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
 5610A Restauration traditionnelle
 5610B Cafeterias et autres libres services
 5610C Restauration de type rapide

5621Z Services des traiteurs
 5629A Restauration collective sous contrat
 5630Z Services des débits de boissons
 5914Z Projection de films cinématographiques
 6511Z Assurance vie et capitalisation
 6512Z Autres assurances
 6820A Location de logements
 6831Z Agences immobilières
 6832A Administration d'immeubles et autres biens immobiliers
 6832B Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier
 6910Z Activités juridiques
 7120A Contrôle technique automobile
 7420Z Activités photographiques
 7500Z Activités vétérinaires
 7711A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
 7711B Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers
 7729Z Location et location bail d'autres biens personnels et domestiques
 7911Z Activités des agences de voyage
 7912Z Activités des voyagistes
 8130Z Services d'aménagement paysager
 8553Z Enseignement de la conduite
 8560Z Services de soutien à l'enseignement
 8621Z Pratique médicale généraliste
 8622A Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie
 8622B Activités chirurgicales
 8622C Autres activités des médecins spécialistes
 8623Z Pratique dentaire
 8690A Ambulances
 8690B Laboratoires d'analyses médicales
 8690D Activité des infirmiers et des sage femmes
 8690E Activité des professionnels de la rééducation de l'appareillage et des pédicures podologues
 8690F Activités de santé humaine non classées ailleurs
 8710A Hébergement médicalisé pour personnes âgées
 8710B Hébergement médicalisé pour enfants handicapés
 8710C Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé
 8720A Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux
 8730A Hébergement social pour personnes âgées
 8730B Hébergement social pour handicapés physiques
 8790A Hébergement social pour enfants en difficultés
 Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre
 8790B Hébergement social
 8810A Aide à domicile
 8810B Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées
 8810C Aide par le travail
 8891A Accueil de jeunes enfants
 8891B Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés
 8899A Autre accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants et d'adolescents
 8899B Action sociale sans hébergement
 9001Z Arts du spectacle vivant
 9002Z Activités de soutien au spectacle vivant
 9003A Création artistique relevant des arts plastiques
 9003B Autre création artistique
 9004Z Gestion de salles de spectacles
 9101Z Gestion des bibliothèques
 9102Z Gestion des musées

9103Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
9104Z Gestion du patrimoine naturel
9311Z Gestion d'installations sportives
9312Z Activités de clubs de sports
9313Z Activités des centres de culture physique
9319Z Autres activités liées au sport
9321Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
9511Z Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques
9521Z Réparation de produits électroniques grand public
9522Z Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9524Z Réparation de meubles et d'équipements du foyer
9525Z Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z Réparation de biens personnels et domestiques
9601A Blanchisserie teinturerie de gros
9601B Blanchisserie teinturerie de détail
9602A Coiffure
9602B Soins de beauté
9603Z Services funéraires
9604Z Entretien corporel
9609Z Autres services personnels
9700Z (*) Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique

(*) : non disponible pour les Dom.

Annexe 2 - Liste des postes produits retenus

En métropole

CODE	LIBELLÉ
01111	Riz sous toutes ses formes et produits à base de riz
01112	Pain et autres produits de boulangerie et de viennoiserie (yc biscuits et gâteaux)
01113	Pâtes alimentaires sous toutes leurs formes et plats à base de pâtes
01114	Préparations telles que pâte à pâtisser gâteau industriel tarte tourte quiche pizza
01115	Autres céréales et produits à base de céréales (yc farine semoule céréales petit déjeuner)
01121	Viande bovine fraîche ou surgelée
01122	Viande porcine fraîche ou surgelée
01123	Viande ovine ou caprine fraîche ou surgelée
01124	Viande de volaille fraîche ou surgelée
01125	Viande séchée salée ou fumée charcuterie et abats frais ou surgelé
01126	Conserves viande produit de transformation des viandes plat préparé viande
01127	Autres viandes comestibles fraîches ou surgelées (cheval lapin gibier) yc animaux sur pied
01130	Poissons frais ou sai
01131	Poissons surgelés ou congelés (hors poissons panés ou cuisinés)
01132	Fruits de mer frais ou surgelés (yc cuits nc cuisinés)
01133	Poissons et fruits de mer salés fumés séchés yc surgelé
01134	Conserves poisson et fruits de mer ou produits de la transformation de poissons et de fruits de mer plats préparés
01141	Lait entier
01142	Lait demi-écrémé écrémé
01143	Lait de conserve
01144	Yaourts fromage blanc et petits suisses yc de soja
01145	Fromage et lait caillé
01146	Autres produits laitiers
01147	Œufs
01151	Beurre
01152	Margarine et autres graisses végétales
01153	Huiles alimentaires d'olive
01154	Huiles alimentaires d'arachide de tournesol de maïs colza
01155	Saindoux et autres graisses d'origine animale
01161	Agrumes frais
01162	Bananes fraîches
01163	Pommes
01164	Poires
01165	Fruits à noyaux frais
01166	Baies fraîches
01167	Autres fruits fruits tropicaux frais
01168	Fruits séchés
01169	Fruits au sirop et fruits surgelés
01171	Légumes frais à feuilles et à tiges herbes aromatiques (frais)
01172	Choux (frais)
01173	Légumes frais cultivés pour leurs fruits
01174	Racines alimentaires fraîches et champignons frais
01175	Légumes secs
01176	Légumes surgelés (non cuisinés)
01177	Légumes et plats à base de légume en conserve (sans pommes de terre)

01178 Légumes préparés et plats à base de légumes frais et surgelés
 01179 Pomme de terre autres tubercules produits à base de pomme de terre et tubercules
 01181 Sucre
 01182 Confitures marmelade compote gelées purées et pâtes de fruits miel
 01183 Chocolat
 01184 Sucrieries bonbons et autres confiseries
 01185 Crèmes glacées sorbets entremets glacés
 01186 Autres produits à base de sucre
 01191 Sauces et condiments
 01192 Sel et épices sèches
 01193 Levure préparations pour desserts soupes
 01194 Autres produits alimentaires
 01211 Café
 01212 Thé et plantes à infusion
 01213 Cacao et chocolat en poudre
 01221 Eaux minérales
 01222 Boissons gazeuses
 01223 Jus de fruits et de légumes sirops boissons aromatisées
 01224 Jus de légumes
 02111 Spiritueux et liqueurs
 02121 Vins et cidres
 02122 Autres apéritifs à base de vin champagne et autres mousseux saké et autres
 02131 Bières et boissons à base de bière
 02211 Cigarettes
 02212 Cigares et cigarillos
 02213 Tabac sous d'autres formes et produits connexes
 03111 Tissus pour vêtements
 03121 Manteaux imperméables fourrures veste blouson anorak...
 03122 Costumes tailleurs complet ensemble...
 03123 Pantalons robes et jupes jeans salopette bermuda caleçons longs short..
 03124 pull-over, chandail, cardigans, sweat shirt, sweat polaire...
 03125 tee-shirt, chemises, chemisiers, polos, corsages, sous pulls, surchemises...
 03126 Survêtements, shorts, coupe-vent (K.WAY), maillots de bain... et vêtement spéciaux (ski, judo, équitation...)
 03127 Chaussettes, mi-bas, collants
 03128 Sous-vêtements, pyjamas, chemises de nuit, robes de chambre...SAI
 03131 Accessoires du vêtement et mercerie
 03141 Nettoyage réparation et location de vêtements
 03211 Chaussures de ville et de travail yc boots SAI
 03212 Chaussures de sport et de loisirs HORS chaussures spéciales (ski golf foot...)
 03213 Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)
 03221 Réparation et location de chaussures
 04111 Loyers et charges des locataires résidence principale
 04311 Produits destinés aux travaux courants d'entretien et de réparation du logement (hors gros travaux)
 04321 Entretien et petites réparations dans le logement
 04522 achats de butane propane
 04531 combustibles liquides pour la résidence principale : fuel mazout pétrole
 04541 Combustible solide résidence principale
 05110 Meubles informatiques
 05111 Mobilier de chambre
 05112 Mobilier de séjour
 05113 Mobilier de cuisine et de salle de bain
 05114 Tables sièges chaises hors cuisine et salle de bain

05115 Mobilier de jardin
 05116 Autres meubles accessoires du mobilier (yc luminaires décoration équipement enfant) installation de meubles
 05121 Tapis et autres revêtements de sol (lino moquette...) pose et réparation de ces articles
 05211 Articles de literie
 05212 Autres articles de ménage en textile
 05311 Réfrigérateurs congélateurs et réfrigérateurs-congélateurs cave à vin
 05312 Lave linge sèche linge et lave vaisselle
 05313 Gros appareils de cuisson
 05314 Appareils de chauffage et de climatisation
 05315 Appareils de nettoyage
 05317 Autres gros appareils ménagers
 05321 Petit électroménager
 05331 Réparation et entretien des appareils électroménagers
 05411 Verrerie et cristallerie vaisselle articles de ménage ou de toilette en faïence grès...
 05412 Coutellerie et argenterie
 05413 Ustensiles de cuisine et autres articles de ménage
 05511 Gros outillage de bricolage
 05512 Gros outillage de jardinage
 05513 Réparation du gros outillage
 05521 Petit outillage et accessoires divers de bricolage
 05522 Petit outillage et accessoires divers de jardinage matériaux d'aménagement extérieurs
 05611 Produits de nettoyage et d'entretien
 05612 Autres produits ménagers (articles papier et plastique brosse brosse produits divers)
 05621 Services domestiques
 05622 Autres services d'entretien pour le logement
 06111 Produits pharmaceutiques à ingurgiter et traitants compléments alimentaires vitamines et minéraux
 06112 Autres produits pharmaceutiques
 06113 Appareils et matériels thérapeutiques
 06211 Services médicaux
 06221 Dentiste orthodontie
 06231 Services des laboratoires d'analyse médicale et des cabinets de radiologie
 06232 Services des auxiliaires médicaux (infirmier kiné laboratoire...)
 06233 Services extra hospitaliers (ambulance location matériel)
 06311 Services et soins hospitaliers
 07111 Achats d'automobiles neuves
 07112 Achats d'automobiles d'occasion
 07121 Achats de motocycles neufs et occasion
 07131 Achats de cycles neufs et occasion
 07211 Pièces détachées et accessoires (hors ceux installés par un professionnel)
 07221 Carburants et lubrifiants
 07231 Services d'entretien et réparations
 07242 Autres services liés à l'utilisation de véhicules personnels
 07321 Services de transports de voyageurs par route
 07331 Services de transport par air
 07341 Services de transport par mer et voies navigables intérieures
 07351 Autres services de transport
 08121 Téléphones et télécopieurs
 09111 Appareils de réception d'enregistrement et de reproduction du son
 09112 Appareils de télévision et magnétoscopes
 09121 Équipement photographique et cinématographique
 09131 Équipement informatique
 09141 Supports d'enregistrement pour le son et l'image

09211 Instruments de musique
 09212 Équipements liés aux sports et aux loisirs
 09311 Jeux jouets et passe-temps petits instruments de musique
 09312 Équipements de sport de camping et de loisirs en plein air
 09321 Horticulture
 09331 Animaux d'agrément
 09411 Services sportifs et récréatifs
 09421 Cinémas théâtres salles de concert
 09422 Musées jardins zoologiques et similaires
 09424 Autres services culturels
 09511 Livres
 09521 Journaux et périodiques
 09531 Imprimés divers
 09541 Articles de papeterie et de dessin
 09611 Voyages à forfait
 10141 Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier
 11111 Restaurants
 11112 Cafés bars et assimilés : buffets buvettes salons de thé
 11121 Cantines
 11211 Services d'hébergement
 12111 Salons de coiffure et esthétique corporelle
 12121 Appareils électriques pour les soins personnels
 12122 Autres articles et produits pour les soins personnels
 12211 Articles de bijouterie de joaillerie et d'horlogerie
 12221 Articles de voyage et autres contenants d'effets personnels
 12222 Autres effets personnels
 12311 Services de protection sociale (assistante maternelle, crèche, maison de retraite)
 12411 Assurances vie, décès
 12421 Assurances liées au logement
 12431 Assurances liées à la santé
 12441 Assurances liées aux transports
 12451 Autres assurances
 12611 Autres services
 13211 Gros travaux d'entretien et d'équipement de la résidence principale
 13221 Gros travaux d'entretien et d'équipement de la résidence secondaire

Pour les Dom

CODE	LIBELLÉ
0111A	Pain pâtisserie
0111B	Céréales
0111C	Plats préparés
0112A	Viande fraîche
0112B	Viande surgelée
0112C	Charcuteries viandes cuites
0113A	Poissons et crustacés frais
0113B	Poissons et crustacés surgelés fumés séchés
0114A	Produits laitiers œufs
0115A	Huiles alimentaires margarines végétales condiments épices
0116A	Fruits frais
0117A	Légumes frais
0117B	Fruits et légumes secs surgelés ou en conserve
0118A	Sucre confiseries chocolat
0121A	Café thé chocolat en poudre
0122A	Eaux minérales plates ou gazeuses
0122B	Boissons gazeuses
0122C	Jus de fruits
0212A	Vins
0212B	Bières
0212C	Autres boissons alcoolisées
0221A	Tabacs
0312A	Vêtements hommes
0312B	Vêtements femme
0312C	Vêtements enfants
0321A	Chaussures homme
0321B	Chaussures femme
0321C	Chaussures enfants
0411A	Loyers
0431A	Matériaux de construction équipement du logement
0444A	Eau autres charges
0452A	Gaz fuel domestique charbon
0511A	Meubles
0521A	Matelas tapis textiles d ameublement
0531A	Electroménager
0541A	Vaisselle ustensiles cuisine
0551A	Outils jardinage
0561A	Produits et services d entretien
0611A	Produits pharmaceutiques
0611B	Lunettes prothèses dentaires autres prothèses
0621A	Consultation médicale soins hospitaliers
0711A	Achats de véhicules
0721A	Entretien des véhicules
0722A	Carburants automobile
0731A	Autres dépenses de transport
0811A	Services postaux
0812A	Dépense de téléphone fixe

0812B Dépense de téléphone portable
0813A Dépenses Internet
0911A Matériel audiovisuel
0913A Matériel informatique
0921A Matériel de loisir
0933A Dépenses pour animaux de compagnie
0941A Services de loisir
0951A Livres journaux papeterie
0961A Dépenses de loisirs hors domicile
1011A Dépenses de scolarité
1111A Dépenses d'hôtel cafés restaurants
1112A Dépenses dans cantines
1211A Produits et services de soins
1231A Service de protection sociale
1241A Assurances
1321A Gros travaux dans le logement