

20. Tourisme

Présentation

Après une légère amélioration observée en 2006, les indicateurs de l'activité hôtelière en 2007 et en 2008 affichent une baisse régulière. En 2007, l'hôtellerie homologuée a accueilli 379 000 clients contre 413 000 en 2006 soit une perte de 8,2 %. En 2008 la situation se redresse légèrement puisque les hôtels ont hébergé 391 000 clients, mais la fréquentation reste encore inférieure à celle de 2006.

Face à cette conjoncture, quelques établissements ferment, mais le secteur hôtelier s'adapte aussi par des fermetures temporaires ou une réduction de l'offre en fermant une partie des chambres. Depuis 2006 le nombre d'hôtels homologués et de chambres ouvertes diminuent chaque année.

Les catégories de 0 à 2 étoiles sont les plus affectées. Si on dénombre en moyenne 65 établissements en activité pour 2006, ces catégories rassemblent seulement 49 établissements en moyenne en 2008.

Entre 2006 et 2007, la clientèle diminue mais l'offre en chambre également (-6 %). Par ailleurs, la durée moyenne du séjour s'allonge. Ainsi le taux d'occupation 2007 reste à un niveau proche de celui de 2006.

Entre 2007 et 2008, l'offre en chambre poursuit son repli (-4,9 %). Si la clientèle revient, la durée moyenne de séjour s'amenuise et les nuitées diminuent de 4,7 %, réduisant le taux d'occupation de 4,5 points.

Définitions

Enquête de fréquentation hôtelière : elle est réalisée en Martinique chaque mois auprès des hôtels homologués (0 à 4*) par la Préfecture.

Nombre d'hôtels et chambres offertes : Pour un mois donné les hôtels fermés durant la période sortent du champ. De même le calcul de l'offre en chambres est ajusté en cas de fermetures temporaires au cours du mois. C'est pourquoi les chiffres donnés correspondent à la moyenne annuelle de l'offre hôtelière.

Tous les indicateurs sont calculés sur ces capacités.

Taux d'occupation : nombre de chambres occupées rapporté à l'ensemble des chambres offertes.

Nuitée : nuit passée à l'hôtel pour un client. Par exemple si un couple arrive et séjourne 3 nuits à l'hôtel, il faut compter 2 clients et 6 nuitées (2 personnes x 3 nuits).

Zone géographique :

- Zone « Centre agglomération » composée des communes de Fort de France, Lamentin et Schœlcher
- Zone « Nord » composée des communes au nord de la zone Centre agglomération
- Zone « Sud » composée des communes au sud de la zone Centre agglomération

Voir aussi

- Fréquentation globale stable, mais année noire pour l'hôtellerie, Antiane-Éco n° 71, Insee, juin 2009
- Panorama économique de l'espace Caraïbe, 2004, Insee, 2004.

Fréquentation hôtelière 20.1

Les principaux indicateurs de l'enquête Fréquentation hôtelière

Unités : nombre et %

	2007	2008	Variation 2008/2007
Ensemble du secteur hôtelier			
Nombre de chambres offertes	1 562 630	1 490 162	-4,6
Taux d'occupation	59,4	54,9	-4,5
Arrivées totales	379 425	391 486	3,2
Dont arrivées étrangères	21 277	30 205	42,0
Nuitées totales	1 911 857	1 822 146	-4,7
Dont nuitées étrangères	109 303	178 241	63,1
Durée moyenne de séjour	5	4,7	-0,4
Trois étoiles et plus			
Nombre de chambres offertes	1 089 777	1 047 736	-3,9
Taux d'occupation	58,6	52,7	-5,9
Arrivées totales	282 719	265 911	-5,9
Dont arrivées étrangères	16 039	25 868	61,3
Nuitées totales	1 277 749	1 174 307	-8,1
Dont nuitées étrangères	85 189	160 595	88,5
Durée moyenne de séjour	4,5	4,4	-0,1
Moins de trois étoiles			
Nombre de chambres offertes	472 853	442 426	-6,4
Taux d'occupation	61,1	60,1	-1,0
Arrivées totales	96 706	125 576	29,9
Dont arrivées étrangères	5 237	4 337	-17,2
Nuitées totales	634 108	647 839	2,2
Dont nuitées étrangères	24 114	17 646	-26,8
Durée moyenne de séjour	6,6	5,2	-1,4

Source : INSEE- Enquête fréquentation hôtelière 2007-2008 Martinique

Fréquentation touristique par catégorie de visiteurs

Unité : nombre et évolution en %

	2007	2008	Evolution 2008/2007
Ensemble du secteur hôtelier			
Croisière	71 683	87 079	21,7
Séjour	501 491	479 933	-4,3
Plaisance	34 235	41 640	21,6
Total général	607 409	608 652	0,2

Source : Comité martiniquais du tourisme

20. Tourisme

Présentation

Le flux de visiteurs de séjour est à la baisse, même s'il demeure au-dessus de la barre des 500 milliers en 2007.

Les touristes de séjour se dirigent prioritairement dans les hôtels (40 %).

Si ce mode d'hébergement est privilégié, la fréquentation n'évolue que très peu entre 2006 et 2007.

La location de villas et d'appartement affiche une perte de vitesse (-8 %).

Un quart des touristes de séjour ont recours à ce type d'hébergement, alors qu'ils sont un peu plus nombreux (28 %), à loger chez des amis ou des parents.

Les touristes sont majoritairement des français (76 % des touristes de séjour).

La clientèle Nord américaine ne représente que 3 % des visiteurs, même si l'année 2007 a vu un doublement du flux de personnes en provenance des USA.

A l'instar des touristes originaires des autres pays de la caraïbe, ceux qui viennent des autres DOM sont un plus nombreux qu'en 2006.

245 millions d'euros ont été dépensés par les visiteurs, l'hébergement en consommant le quart. Les dépenses effectuées dans les commerces atteignent 57 millions d'euros. Plutôt que de payer des tarifs d'excursion ou de loisirs, les touristes préfèrent l'autonomie dans leurs déplacements : 42 millions d'euros sont consacrés aux locations de véhicules.

Définitions

Touriste : toute personne se déplaçant hors de son domicile habituel pour une durée supérieure à 24 heures (ou pour une nuit) mais inférieure à 4 mois, pour un motif d'agrément, personnel ou professionnel. Un touriste peut être résident (s'il réside habituellement en Martinique) ou non-résident (dans le cas contraire). Parmi les non-résidents, on distingue :

- les excursionnistes qui séjournent moins de 24 heures dans le pays visité. Ce sont pour la plupart les croisiéristes ;
- les touristes de séjour, qui fréquentent un hébergement au moins une journée. Ils résident à l'hôtel, chez des parents ou amis ou encore sur leur bateau pour les plaisanciers.

Enquête aux frontières : elle est réalisée par le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) auprès d'un échantillon de passagers départ, interrogés à l'aéroport et au départ des navettes maritimes inter-îles. L'échantillon est stratifié selon la destination et la société de transport. Il est sélectionné sur l'ensemble des sièges offerts.

L'enquête est scindée en deux vagues portant chacune sur un échantillon de 4 000 personnes. La première vague est lancée à la haute saison touristique (de février à avril) et la deuxième à la basse saison (juillet à septembre).

Clientèle : l'écart entre les clients des hôtels comptabilisés par le CMT et l'Insee s'explique principalement par trois raisons :

- L'Insee compte, pour un même client, le nombre de séjours qu'il a passé dans plusieurs hôtels, alors que le CMT compte une seule fois un touriste, même si celui-ci a fréquenté plusieurs hébergements touristiques ;
- Le personnel navigant n'est pas comptabilisé par l'enquête aux frontières ;
- Des divergences subsistent sur le champ des établissements hôteliers.

Hébergement : on considère pour chaque touriste l'hébergement principal où il a séjourné le plus longtemps.

Fréquentation touristique 20.2

Mode d'hébergement des touristes de séjour

	Unité : nombre						Variation
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Hôtels	197 758	186 547	190 524	195 875	204 173	204 849	0,3
Villas/Appartements	110 866	129 143	126 823	122 058	129 438	118 418	-8,5
Amis/Parents	109 353	106 656	123 431	131 150	134 175	140 358	4,6
Autres	28 713	30 823	30 112	35 043	35 688	37 866	6,1
Total	446 690	453 169	470 890	484 126	503 474	501 491	-0,4

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

Provenance des touristes de séjour

	Unité : nombre								Variation
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
France	418 535	384 355	349 212	357 725	373 678	369 705	395 512	379 928	3,9
Autres pays d'Europe	24 511	18 962	22 765	22 198	22 461	29 378	26 942	25 304	-6,1
USA	5 074	2 216	4 238	2 557	3 468	4 984	5 239	12 366	136,0
Canada	5 425	1 945	4 474	2 584	3 008	4 569	4 772	5 356	12,2
DOM	54 962	41 647	42 586	51 288	54 050	48 612	51 607	54 470	5,5
Pays de la Caraïbe	14 706	8 937	19 080	15 130	12 483	23 082	17 716	20 787	17,3
Autres	3 077	2 322	4 333	1 678	1 741	3 797	1 687	3 280	97,4
Total	526 290	460 384	446 688	453 160	470 889	484 127	503 475	501 491	-0,4

Source : Comité Martiniquais du Tourisme

Répartition de la dépense touristique par poste

	Unité : millions d'euros								Variation
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006 (%)
Transport /									
Location de véhicule	51,3	40,6	37,5	37,4	38,4	39,6	43,7	41,6	-4,7
Excursions / Loisirs	21,8	19,9	13,5	15,1	14,5	14,9	17,7	14,7	-17,0
Commerces	61,8	54,2	52,9	54,7	67,5	53,9	60,4	57,1	-5,4
Restaurants	37,6	33,3	33,2	36,5	37,5	41,0	42,7	41,9	-1,8
Hébergement	73,6	58,7	62,8	58,8	62,4	62,1	62,3	67,6	8,5
Autres	16,8	19,9	11,6	16,2	14,1	14,9	15,8	23,0	45,9
Total	263,0	226,7	211,6	218,6	234,4	226,5	242,5	245,9	1,4

Source : Comité Martiniquais du Tourisme