Des légumes en légère baisse et des fruits en légère hausse

Les prix de vente au détail des légumes et des fruits sur les marchés guyanais ont baissé globalement de 0,9 % en 2013. Les évolutions mensuelles sont plus volatiles, sous l'influence de la pluviométrie et de la saisonnalité de l'offre des produits. Le marché de Kourou est celui où les prix sont les plus élevés.

En 2013, le prix médian annuel des fruits et légumes baissait de 0,9 %. En baisse pour les légumes de 2,3 %, il est dans le même temps, en hausse pour les fruits de 1,3 %. En 2012, il augmentait de 4,9 % pour l'ensemble, de 5,1 % pour les légumes et de 4,3 % pour les fruits. L'année 2013 se caractérise par un plus grand nombre de produits ayant un prix moyen « stable » (48 % en 2013, 42 % en 2012). Moins de fruits et légumes ont connu une hausse de 5 à 15 % (15 % en 2013, 35 % en 2012), et plus ont subi une baisse de 5 à 15 % (16 % en 2013 contre 8 % en 2012).

Les prix de vente au détail des légumes et fruits sur les marchés, dépendent de leur période de production, qui détermine la fréquence de l'offre (rareté ou abondance), des aléas climatiques, et de la fluctuation de la demande des consommateurs. Certaines productions végétales, comme le citron et le manioc, ont été impactées par la pluviométrie ou la sécheresse en 2013 pendant les périodes de floraison, de fructification et de récolte.

Fortes variations mensuelles

Sur un mois, 43 % des produits sont stables (ils varient de – 5 % à + 5 %), 15 % des produits augmentent de 5 à 15 % et à 22 baissent (de – 5 % à – 15 %).
Pour un fruit ou légume sur cinq, la variation est très forte : 11 % des produits à la hausse de plus de 15 % et 9 % à la baisse de plus de – 15 %.

Les mois de février et mars correspondent à une période de forte hausse mensuelle : un tiers des fruits et légumes croissent de plus de 5 %. Mars connaît une baisse marquée de près de 40 % des produits. En avril et mai, plus d'un tiers des produits subissent une baisse de plus de 5 % et inversement, plus d'un tiers des produits est à la hausse de plus de 5 % en juin. En début de saison sèche, les prix sont orientés à la baisse en raison d'une offre supérieure : près de 40 % des fruits et légumes. Le mois de septembre connaît une flambée des prix : plus d'un sur quatre de plus de 15 % : la salade augmente de moitié et le citron vert double de prix en un mois.

Le couac, produit de première nécessité, augmente fortement en 2013. Cette hausse est due à la pénurie de fin 2012 et début 2013. Le cycle de production du manioc a été retardé de quelques mois, du fait d'une saison sèche marquée. Le cours du couac est alors resté stable à ce niveau élevé. Le citron vert, produit prisé des consommateurs de Guyane, a une évolution annuelle constante : + 8 % chaque année. Par contre, son évolution mensuelle est saisonnière : cinq mois de baisse en saison des pluies et cinq mois de hausse en saison sèche. Sa floraison ayant été impactée par les fortes pluviométries de mai, la récolte de septembre a été réduite, provoquant une hausse brutale de son prix : + 98 %.

Kourou, marché le plus cher

Le marché de Kourou affichent les prix les plus élevés : 36 des 62 produits ont leur cours annuel le plus élevé à Kourou, soit six produits sur dix, alors que seulement 3 produits y ont leur cours moyen minimum.
La comparaison entre les marchés de Cayenne et Saint-Laurent du Maroni est à l'avantage de celui de l'Ouest Guyanais.
La variabilité géographique est importante. En effet, la moitié des fruits et légumes a une différence supérieure à 30 % entre son prix minimum relevé sur un premier marché et son prix maximum relevé dans un autre marché

Jean-Christophe LAMBERT

Daaf Guyane

L'évolution des prix ressentie par le consommateur diffère selon les produits qu'il achète, selon ses préférences et ses moyens, mais aussi selon les points de vente qu'il fréquente.

Chiffres clés de l'agriculture

	2011	2012	2011/2012
	En tonnes	En tonnes	(en évolution)
Culture maraichère	2 051	2 113	3,0
Banane	238	245	2,9
Rhum (HL)	2 775	2 626	-5,4
Élevage			
Porcins	337	416	23,4
Bovins	307	355	15,6
Volaille	PAS D'ABATTAGES REGLEMENTES		

Source : DAAF - STAT SAA.

Forte saisonnalité du citron vert

Évolutions mensuelles des prix des fruits et légumes en 2013 (en %)

Produits du Panier	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13
Aubergines	-11,8	-2,0	0,5	-0,4	-3,5	24,1	-7,9	-2,9	9,8	-2,9	-7,8	2,2
Bananes à cuire	4,7	6,6	-2,5	-3,1	-4,5	-3,5	-2,8	-0,2	-4,4	-4,5	-2,8	-3,4
Concombres salades	-1,0	-10,0	9,6	-6,7	6,2	32,7	-31,0	-4,2	31,0	-11,8	-9,3	18,4
Dachines	11,6	6,9	11,3	-0,1	-6,7	-2,7	-6,0	-6,0	0,8	-0,9	-0,3	-0,1
Haricots verts	9,2	-2,7	0,7	-8,7	3,5	20,2	-15,6	1,3	10,2	-3,8	-0,1	-2,6
Patates douces	10,5	0,1	3,5	-7,6	-7,5	-1,1	-2,4	0,7	-1,6	-3,2	6,1	1,1
Salades - laitues	17,8	-3,8	36,5	-34,6	5,6	83,3	-44,3	-3,5	47,9	-17,5	-17,5	11,1
Tomates	7,1	-0,6	-12,4	-0,8	-2,5	4,0	14,3	-4,4	0,2	-5,6	0,5	-1,6
COUAC	25,5	-10,6	6,4	3,5	2,8	3,6	4,1	2,5	-0,9	2,2	-1,9	-0,7
Bacoves pommes	0,7	1,4	2,4	-5,6	0,4	-2,2	-4,1	2,1	4,2	-1,2	1,1	1,4
Citrons verts	-12,9	-29,7	-27,8	-22,1	-6,8	13,1	42,3	14,2	99,3	10,5	-25,0	-11,1
Oranges	3,7	-8,4	4,9	6,0	2,3	-4,6	-18,7	-13,4	11,5	10,2	0,5	0,1

Source : Daaf Guyane.