



n° 102 - Avril 2009



### Année touristique 2008

Regain de fréquentation dans les campings, maintien dans l'hôtellerie

Après une bonne année 2007, la fréquentation touristique champardennaise se maintient en 2008 dans les hôtels, comme en France métropolitaine. Elle recule sur la saison d'été mais progresse le reste de l'année. Les nuitées étrangères sont plus nombreuses. La clientèle française est portée par le tourisme d'affaires, notamment dans l'agglomération rémoise. Avec une offre stable et moins de chambres occupées, le taux d'occupation recule légèrement dans les hôtels.

L'hôtellerie de plein air réalise une meilleure saison d'été qu'en 2007, grâce à une météo plus clémente. La clientèle française est venue plus nombreuse et les étrangers ont séjourné un peu plus longtemps. Avec une offre en légère baisse, le taux d'occupation se redresse dans les campings.

L'Aube est le seul département de la région où la fréquentation augmente à la fois dans les hôtels et les campings. Dans la Marne et la Haute-Marne, l'activité baisse dans les hôtels et progresse pour les campings, à l'inverse des Ardennes.

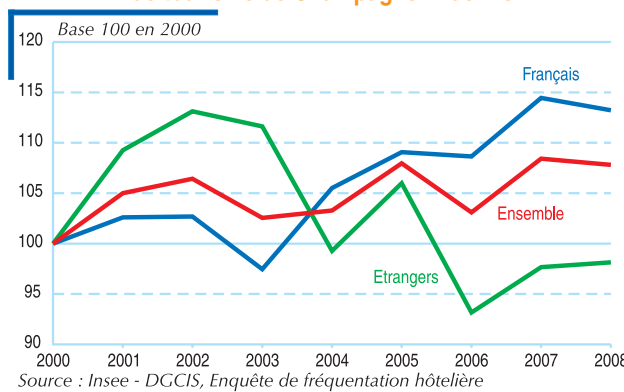
**E**n 2008, l'hôtellerie de tourisme champardennaise réalise 2,7 millions de nuitées, soit autant qu'en 2007. L'activité hôtelière se maintient également en France métropolitaine (-0,9%). En Champagne-Ardenne, la saison d'été 2008, de mai à septembre, est pourtant moins favorable qu'en

2007 (-2,8%). Au contraire, durant le reste de l'année, le niveau d'activité s'améliore (+1,7%), grâce à une hausse de la fréquentation d'affaires. Malgré une désaffection de certaines clientèles, notamment anglo-saxonne en raison peut-être de la dépréciation de leur monnaie par rapport à l'euro, la clientèle étrangère est venue plus nombreuse durant l'année 2008. Représentant les deux tiers des nuitées annuelles, la clientèle française recule modérément.

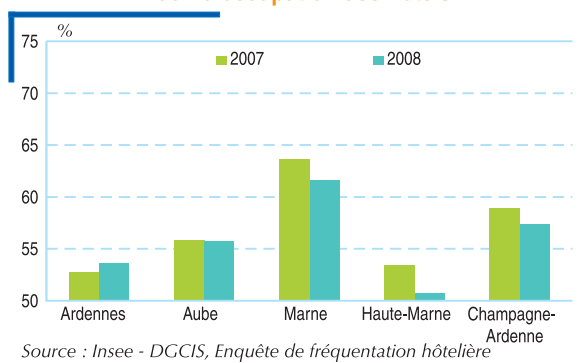
L'activité hôtelière s'améliore dans l'Aube, en raison d'une nette hausse de la clientèle française (+6,6%) alors que la clientèle étrangère diminue (-6,1%) notamment durant la saison d'été. En dépit d'une légère érosion de la clientèle étrangère (-0,7%), le nombre de nuitées passées dans les Ardennes augmente, grâce à une meilleure fréquentation française (+2,5%).

Dans la Marne, qui concentre près de la moitié de l'offre hôtelière régionale, la fréquentation baisse en 2008. L'augmentation de la clientèle étrangère

Évolution des nuitées annuelles dans l'hôtellerie de tourisme de Champagne-Ardenne



## Taux d'occupation des hôtels



Source : Insee - DGCS, Enquête de fréquentation hôtelière

(+2,2 %) ne suffit pas à compenser la désaffection de la clientèle française (-3,9 %), en particulier pendant la saison d'été. Subissant le plus fort recul régional, la Haute-Marne pâtit du recul de la clientèle française (-5,5 %) alors que la clientèle étrangère est venue plus nombreuse (+5,6 %).

### Léger repli du taux d'occupation

Avec 57,5 %, le taux annuel moyen d'occupation des hôtels champardennais perd 1,4 point par rapport à l'année 2007. Ce fléchissement s'explique par le recul du nombre de chambres occupées (-2,2 %), l'offre en chambres ayant peu varié (+0,1 %) entre 2007 et 2008.

Le repli du taux d'occupation touche toutes les catégories d'hôtels, mais plus particulièrement les deux extrémités de la gamme de confort, en raison d'une moindre fréquentation. Pour les hôtels économiques 0 étoile, le taux d'occupation (62,9 %) perd 3,1 points et pour les hôtels 4 étoiles (55,3 %), la perte atteint 3,8 points.

Le taux d'occupation des hôtels 3 étoiles (56,8 %) s'effrite de 0,6 point en raison du fort accroissement de chambres offertes (+3,5 %). La clientèle, tant française qu'étrangère, plébiscite cette catégorie de confort et le volume des nuitées continue de progresser en 2008 (+2,7 %). Les hôtels de milieu de gamme, 1 ou 2 étoiles, réalisent une année en léger retrait par rapport à 2007. Le taux d'occupation des hôtels 1 étoile (56,6 %) est quasi stable (-0,3 point), et celui des hôtels 2 étoiles (56,5 %) recule de 1,3 point.

### Reims devant Strasbourg

Malgré une légère baisse du nombre de nuitées passées en 2008 (-2,2 %), l'agglomération de Reims bénéficie toujours d'une forte activité touristique. La plus grande agglomération de la région dispose d'un parc hôtelier important qui représente le sixième des hôtels de tourisme de la région et plus du quart des chambres offertes. Le taux annuel moyen d'occupation des

#### Densité en chambres et taux d'occupation moyen

Agglomération	Chambres pour 1000 habitants	Taux d'occupation moyen (%)
Amiens	4,3	67,6
Dijon	12,3	65,4
Reims	12,0	64,1
Strasbourg	14,2	62,7
Nancy	8,4	59,9
Besançon	10,7	59,4
Mulhouse	8,1	59,3
Metz	8,9	59,0

Source : Insee-DGCS 2008, Enquête de fréquentation hôtelière

## Évolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

Unité: nombre, %	2008	Variation 2008 / 2007
Ardennes	278 184	1,6
Aube	636 785	2,6
Marne	1 436 795	-1,7
Haute-Marne	392 256	-2,8
Champagne-Ardenne	2 744 020	-0,6
Français	1 847 325	-1,1
Étrangers	896 695	0,5
dont :		
Royaume-Uni, Irlande	354 968	-5,6
Belgique, Luxembourg	189 698	-2,8
Allemagne	86 685	11,4
Pays-Bas	77 365	13,2
Italie	51 404	23,9
Autres pays d'Europe	43 341	7,5
Etats-Unis, Canada	25 815	-14,7
Autres et non spécifiés	67 419	6,9

Source : Insee - DGCS, Enquête de fréquentation hôtelière

hôtels (64,1 %) dépasse nettement celui du reste de la Champagne-Ardenne (55,3 %). Parmi les huit agglomérations du Grand-Est - Picardie dont la ville-centre dépasse 100 000 habitants, Reims réalise en 2008 l'un des meilleurs taux d'occupation des hôtels. L'agglomération rémoise se place en troisième place devant Strasbourg et Nancy, et derrière Amiens et Dijon.

La présence d'infrastructures et d'équipements variés (autoroutes, TGV, centre des congrès...) favorise le développement du tourisme d'affaires. En 2008, durant les week-ends et jours fériés, quand les hôtels ne sont en général fréquentés que par les touristes, le taux d'occupation moyen atteint 54,8 % dans l'agglomération rémoise contre 44,8 % pour le reste de la région. Les autres jours de la semaine, plus propices à la clientèle d'affaires, le taux moyen d'occupation culmine à 71,7 % contre 63,3 %. Les pics de fréquentation hôtelière correspondent à des événements particuliers. Ainsi, lors du congrès du Parti socialiste à Reims du 14 au 16 novembre 2008, les taux journaliers d'occupation avoisinaient les 100 %.

### Retour des campeurs français

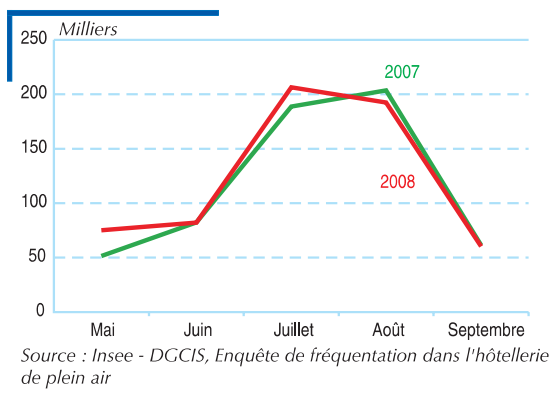
Après un été 2007 particulièrement médiocre en raison d'une météo peu favorable, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air se redresse en 2008. De mai à septembre, le nombre de nuitées dans les campings champardennais s'accroît de 4,9 %, contre 1,1 % en France métropolitaine. En Champagne-Ardenne, la reprise de la fréquentation résulte surtout de la clientèle française : leur nombre de séjours s'accroît de 10,1 % en 2008. Les campeurs étrangers sont venus moins nombreux qu'en 2007 (-0,3 %). Comme ils ont séjourné en

#### Capacités d'accueil des hôtels 0, 1, 2, 3 et 4 étoiles au 1<sup>er</sup> janvier 2008

	Etablissements	Chambres
Ardennes	43	1 026
Aube	66	2 104
Marne	122	4 375
Haute-Marne	69	1 642
Champagne-Ardenne	300	9 147

Source : Insee-DGCS - Préfectures

## Évolution du nombre de nuitées dans les campings homologués de Champagne-Ardenne



moyenne un peu plus longtemps, leurs nuitées augmentent de 1,3 %. Les étrangers sont toujours majoritaires (59,0 %) sur les terrains de camping champardennais. En hausse de 1,6 % et représentant plus du tiers des nuitées étrangères, la clientèle du Benelux demeure la première clientèle des campings de la région. En particulier les Néerlandais restent, comme à l'échelon national, les plus adeptes de l'hôtellerie de plein air. Les ressortissants de Grande-Bretagne et d'Irlande sont également venus plus nombreux cette année. En revanche, la fréquentation des touristes allemands baisse pour la quatrième année consécutive.

Comme en 2007, la capacité d'hébergement des campings de Champagne-Ardenne diminue en 2008. Durant la saison d'été, l'ensemble de l'offre en emplacements recule de 0,5 %. Le nombre d'emplacements nus baisse (-1,0 %) au profit des emplacements locatifs (+9,1 %). Ces derniers accueillent les campeurs, souvent plus longtemps, dans un hébergement léger de type bungalow ou mobile home. Cependant, la proportion des emplacements locatifs parmi les emplacements offerts reste modeste (6,0 %). En France métropolitaine, l'offre en emplacements locatifs se développe rapidement depuis quelques années et représente 21,4 % de l'offre totale. En lien avec l'évolution de l'offre, la hausse de la fréquentation en 2008 concerne moins les emplacements nus (+2,5 %) que les emplacements locatifs (+27,2 %).

### Des campings 4 étoiles occupés à 41 %

Avec 23,9 %, le taux d'occupation moyen de l'hôtellerie de plein air gagne 0,9 point par rapport à la saison 2007. Il se maintient très en deçà du niveau de France métropolitaine (33,4 %). Le taux moyen d'occupation des emplacements loués nus (23,2 %) augmente peu (+0,5 point), tandis que celui des emplacements locatifs (33,9 %) progresse de 7,0 points. Les touristes recherchant davantage de confort plébiscitent toujours les équipements haut de gamme (catégories 3 et 4 étoiles). Alors qu'ils ne représentent que 12,7 % de la capa-

### Capacités d'accueil des campings 1, 2, 3 et 4 étoiles au 1<sup>er</sup> janvier 2008

	Terrains	Places
Ardennes	28	2 334
Aube	20	1 141
Marne	21	1 422
Haute-Marne	20	1 555
Champagne-Ardenne	89	6 452

Source : Insee-DGCIIS- Préfectures

## Évolution des nuitées de la saison d'été dans les campings homologués

Unité : nombre, %	2008	Variation 2008 / 2007
Ardennes	148 871	-8,5
Aube	118 314	19,8
Marne	156 090	5,3
Haute-Marne	192 917	8,4
Champagne-Ardenne	616 192	4,9
Français	252 494	10,3
Étrangers	363 698	1,3
dont :		
Royaume-Uni, Irlande	83 510	3,7
Belgique, Luxembourg	38 873	6,8
Allemagne	31 429	-5,3
Pays-Bas	190 448	0,6
Italie	2 956	-17,7
Autres pays d'Europe	13 926	-1,2
Etats-Unis, Canada	764	-9,2
Autres et non spécifiés	1 792	101,3

Source : Insee - DGCIIS, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

citée totale en emplacements, les campings 4 étoiles réalisent plus du cinquième des nuitées champardennaises, en augmentation de 12,6 % par rapport à 2007. Dans cette catégorie, le taux d'occupation moyen atteint 40,6 % et culmine à 49,0 % sur les emplacements locatifs. Les campings 4 étoiles sont fréquentés à 79,8 % par les touristes étrangers.

Déjà fortement affectée en 2007, la fréquentation des campings ardennais continue de se replier en 2008. Le nombre de nuitées régresse de 8,5 % et le taux d'occupation perd 1,1 point. La clientèle française est quasi stable mais la clientèle étrangère recule de 16,6 %. En particulier, la première clientèle, constituée par les campeurs néerlandais, a fait défaut (-24,4 %).

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air auboise se redresse grâce à un afflux de la clientèle française (+38,6 %). Le nombre total des nuitées augmente de 21,1 % et le taux d'occupation gagne 2,3 points. Sur les emplacements locatifs aubois, le taux d'occupation atteint 50,1 %.

Après une année 2007 déjà en hausse, la fréquentation des campings marnais poursuit sa progression (+5,3 %). L'amélioration est due à un meilleur remplissage des emplacements nus, alors que sur les emplacements locatifs la fréquentation diminue.

En hausse de 8,3 %, la fréquentation des campings haut-mar-nais bénéficie du retour de la clientèle étrangère (+9,6 %), notamment néerlandaise. Malgré leur faible part, les empla-



### Définitions

**Séjours** (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel ou dans le même camping.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ou un camping ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel (ou un camping) correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

**Taux d'occupation** : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres (ou d'emplacements de passage) occupées par le nombre de chambres (ou d'emplacements de passage) « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières).

**Durée moyenne de séjour** : rapport, exprimé en jours, du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

**Emplacement de passage** : emplacement dans les campings destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement de passage peut être nu ou locatif, c'est-à-dire équipé d'un hébergement léger (bungalow, mobile-home...).

cements locatifs recueillent près de la moitié des gains de fréquentation. Sur ces derniers, le taux d'occupation atteint 48,5 %.

En Champagne-Ardenne, toutes catégories de camping confondues, les touristes français séjournent en moyenne 3,5 jours et les touristes étrangers 1,9 jour. Au contraire, sur

les emplacements locatifs, notamment haut de gamme, la durée moyenne de séjour est plus élevée pour la clientèle étrangère que française : 6,0 jours contre 4,6 jours. ■

Patrick Bouny (Insee)  
Séverine Portet (Comité régional du tourisme)

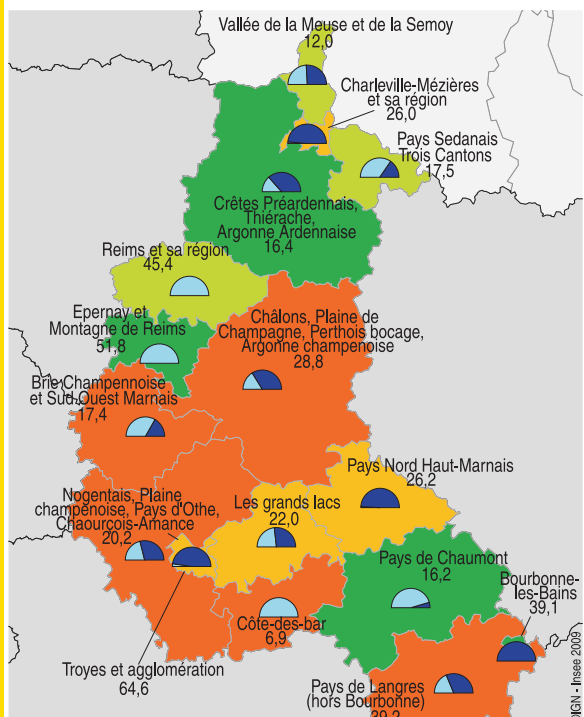
## >> Camping : une recherche de qualité et de confort confirmée

Les trois premières zones touristiques réalisent 44 % des nuitées régionales. La première zone d'accueil reste le « Pays de Langres » avec 18 % des nuitées, suivi de la « Plaine champenoise, Perthois et Argonne marnaise » avec 15,5 % et du Sud des Ardennes\* avec 10,5 %. La fréquentation augmente dans ces trois zones respectivement de 3,5 %, 9,4 % et de 1,1 %.

Le taux d'occupation le plus élevé, soit 65 %, revient à « Troyes et sa région ». Il ne cesse de progresser depuis plusieurs années et a encore gagné 2,1 points par rapport à 2007.

Les bons résultats de ces cinq zones s'expliquent en premier lieu par la structure de leur offre. Leur offre en campings comporte une part élevée en emplacements 3 et 4 étoiles, jusqu'à 89 % pour « Troyes et sa région ». Cette offre haut de gamme est confortée par une fréquentation importante portée par l'engouement croissant des campeurs pour la qualité et le confort.

### Évolution des nuitées dans les campings, taux d'occupation en 2008 et type de nuitées



Source : Insee - DGCIS, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air  
Évolution des nuitées entre 2007 et 2008 en %  
Type de nuitées en %  
■ 10 ou plus  
■ de 0 à moins de 10  
■ de -10 à moins de 0  
■ moins de -10  
■ nuitée en camping 1 ou 2 étoiles  
■ nuitée en camping 3 ou 4 étoiles  
Taux d'occupation 2008 de Champagne-Ardenne : 23,9 %

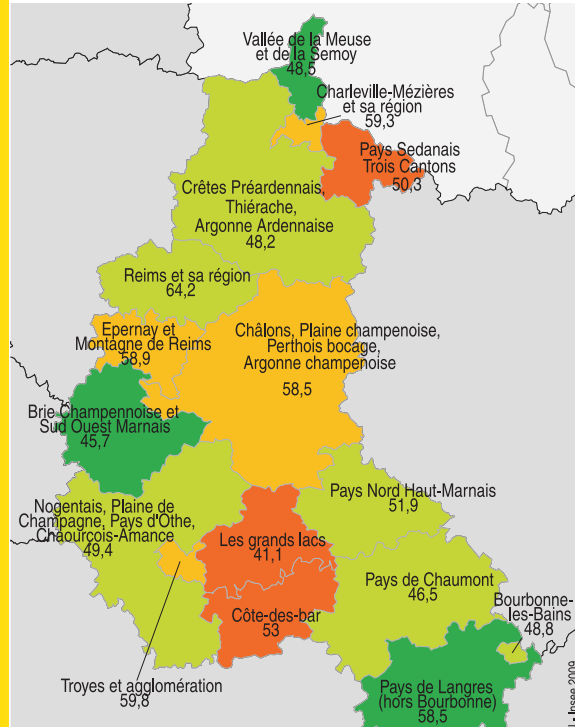
\*Thiérache, Crêtes préardennaises et Argonne ardennaise

## >> Hôtellerie : une activité concentrée en milieu urbain

« Reims et sa région » reste la première zone d'accueil hôtelière avec près de 34 % des nuitées régionales. Mais ses nuitées ont reculé de 2,5 % par rapport à 2007, conséquence de la désaffection de la clientèle française (-5,1 %). « Troyes et sa région » s'inscrit en deuxième position avec 16,4 % des nuitées régionales et sa fréquentation a progressé de 1 %. Avec 10 % de nuitées supplémentaires, « le Pays sedanais, Trois cantons » enregistre la meilleure progression. « Les Grands Lacs » suivent avec une hausse de 6,4 % grâce à la croissance très forte de la clientèle française (+25,6 %), qui a davantage fréquenté le parc d'attractions Nigloland et les lacs de la Forêt d'Orient.

Avec 64,1 % de chambres occupées en 2008, seuls les hôtels de « Reims et sa région » affichent un taux supérieur à la moyenne nationale qui s'explique par l'importance de la clientèle d'affaires. « Troyes et sa région » occupe la deuxième place avec un taux de 59,8 %. « Charleville-Mézières et agglomération » suit avec un taux de 59,3 %, ainsi qu'« Épernay, Montagne de Reims » avec 58,9 %. Dans cette dernière zone, le taux d'occupation culmine à 67 % pour les hôtels de chaîne.

### Évolution des nuitées dans les hôtels et taux d'occupation en 2008



Source : Insee - DGCIS, Enquête de fréquentation hôtelière  
Évolutions des nuitées entre 2007 et 2008 en %  
■ 5 ou plus  
■ de 0 à moins de 5  
■ de -5 à moins de 0  
■ moins de -5  
Taux d'occupation 2008 de Champagne-Ardenne : 57,5 %

INSEE, direction régionale de Champagne-Ardenne  
10, rue Edouard Mignot - 51079 Reims Cedex - Tél. : 03 26 48 66 60  
Directeur de la publication : Dominique Perrin, directeur régional de l'INSEE  
Chef du Service Études et Diffusion : Françoise Courtois-Martignoni  
Rédacteur en chef - Communicant externe : Clarisse Lefèvre  
Secrétaire de fabrication : Stéphanie Michel - Création de l'image visuelle : 5pointcom  
© INSEE-2009 ISSN 1277-5649 - Code SAGE : FLA09A260 - Dépôt légal Avril 2009

Une version électronique de ce document est disponible sur : [www.insee.fr/champagne-ardenne](http://www.insee.fr/champagne-ardenne)  
Rubrique : produits et services, publications