

Informations Rapides

ISSN 0151-1475

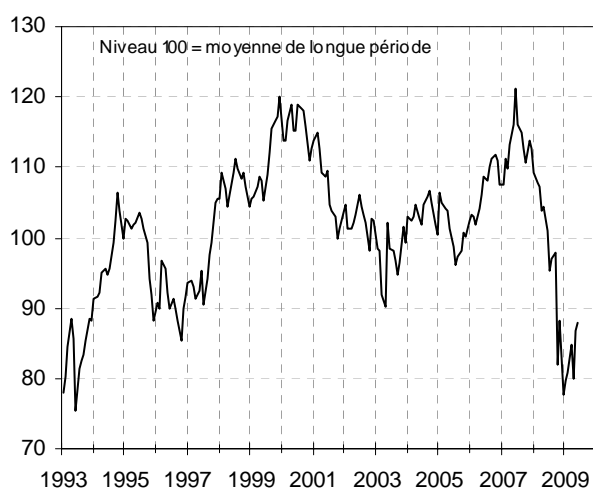
23 juin 2009 - n° 168

©INSEE 2009

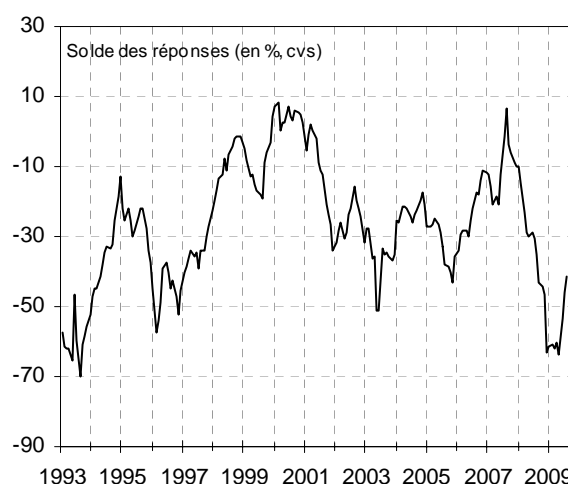
■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile – Juin 2009

Thème « *Activité dans le commerce et les services* »

Indicateur synthétique du climat des affaires



Perspectives générales d'activité



Principaux résultats

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juin 2009, la conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile est un peu moins dégradée : l'indicateur synthétique du climat des affaires continue de progresser légèrement. Il reste cependant très inférieur à sa moyenne de longue période.

Les ventes passées ont très nettement reculé. Toutefois les intentions de commandes se replient moins fortement que les mois précédents. Les détaillants sont également moins pessimistes sur la situation globale du commerce, comme en témoigne le net redressement des perspectives générales d'activité depuis trois mois. Les anticipations d'emploi restent en revanche très négatives.

Soldes d'opinion (1), en %, corrigés des variations saisonnières (CVS)

Commerce de détail et commerce et réparation automobile	Juil. 08	Août 08	Sept. 08	Oct. 08	Nov. 08	Déc. 08	Janv. 09	Fév. 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09
Indicateur synthétique (2)	95	97	98	82	88	78	80	81	85	80	87	88
Perspectives générales d'activité	-43	-45	-46	-63	-62	-61	-62	-60	-63	-54	-46	-41
Ventes passées	-9	-3	3	-21	-2	-29	-28	-22	-1	-36	-7	-35
Intentions de commandes	-14	-8	-4	-28	-15	-38	-31	-32	-19	-32	-25	-19
Effectifs prévus	-1	-3	-6	-9	-10	-13	-15	-12	-17	-19	-22	-20

(1) Écart entre le pourcentage de réponses en hausse et le pourcentage de réponses en baisse (pour toutes les variables sauf l'indicateur synthétique).

(2) Cet indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10.



INSEE

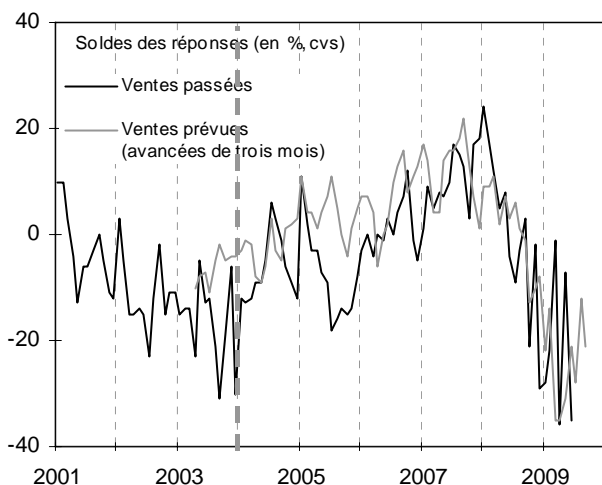
Institut National de la Statistique et des Études Économiques - Direction générale 18, bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14

Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS

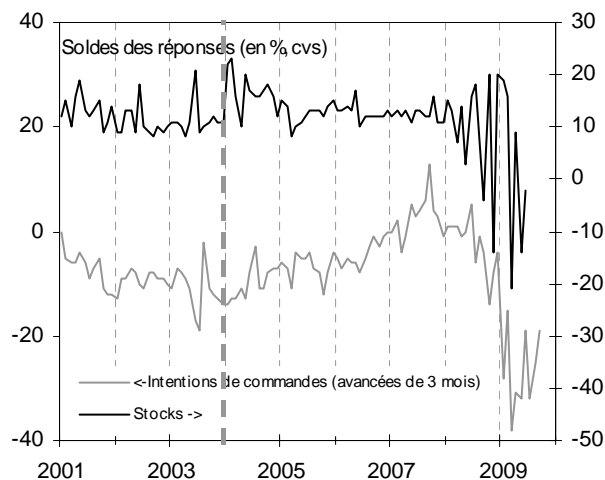
Adresse Internet : <http://www.insee.fr>

Commerce de détail et commerce et réparation automobile

Ventes passées et prévues⁽¹⁾



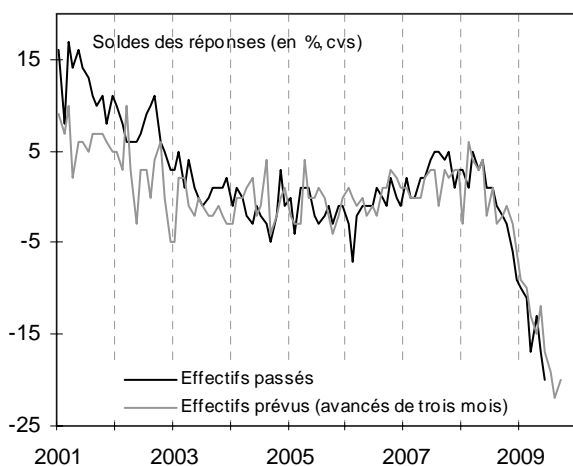
Intentions de commandes et stocks



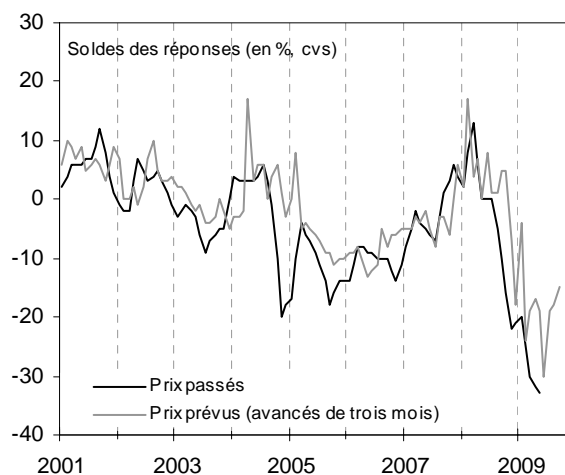
D'après les chefs d'entreprise, l'activité passée s'est nettement repliée. Les perspectives de ventes s'inscrivent également en baisse. Les intentions de commandes sont toujours faibles.

Les détaillants estiment que leurs stocks se sont légèrement regarnis. Ceux-ci restent néanmoins très inférieurs à leur niveau moyen.

Emploi passé et prévu



Prix passés⁽²⁾ et prévus



Les détaillants ont déclaré une nouvelle érosion des effectifs sur le passé. Au vu des prévisions, la contraction de l'emploi se poursuivrait au cours des prochains mois. Les deux soldes sont proches de leurs niveaux minima.

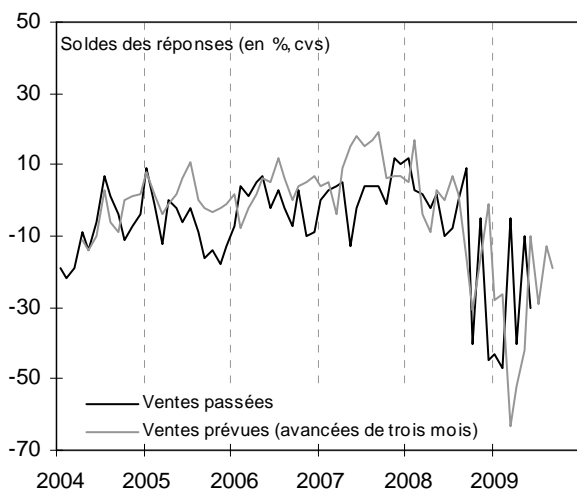
Les prix continueraient de baisser dans les mois à venir mais à un rythme un peu plus modéré.

(1) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.

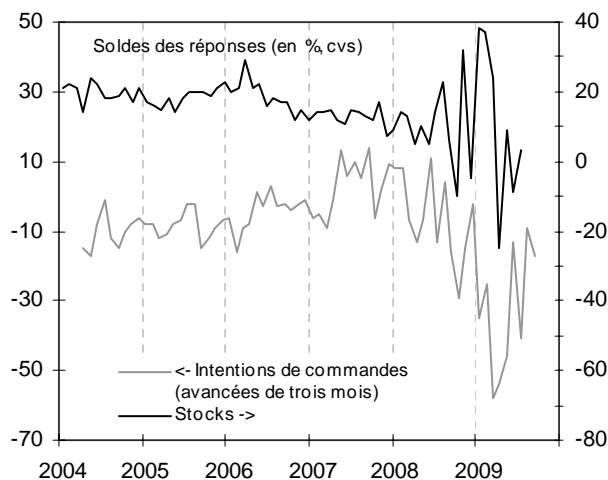
(2) La variable « Prix passés » est bimestrielle (mise à jour lors des mois impairs).

Commerce et réparation automobile (32%)⁽¹⁾⁽²⁾

Ventes passées et prévues



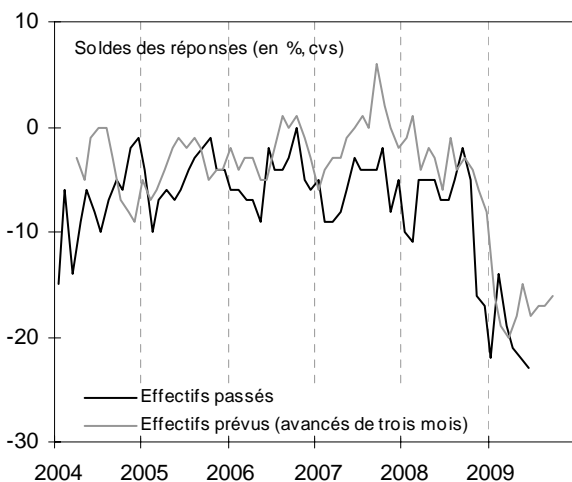
Intentions de commandes et stocks



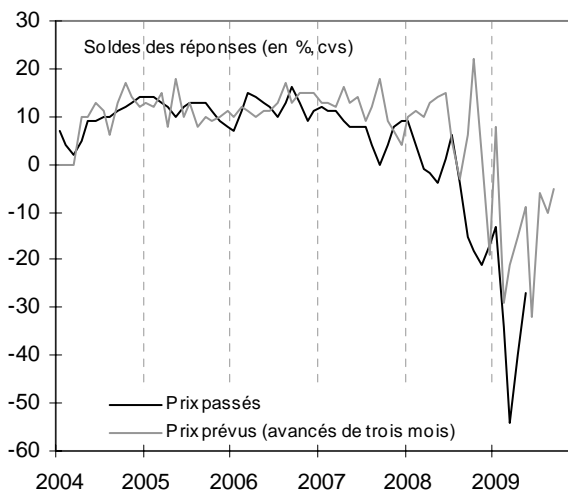
D'après les commerçants automobiles, la baisse de l'activité s'est à nouveau accentuée. Parallèlement les perspectives de ventes et les intentions de commandes demeurent ternes.

Les stocks sont jugés un peu moins légers mais restent très inférieurs à la normale.

Emploi passé et prévu



Prix passés⁽³⁾ et prévus



Les suppressions d'emploi n'ont cessé de s'intensifier depuis l'enquête de février 2009, d'après les chefs d'entreprise du commerce et de la réparation automobile. Au regard de leurs anticipations, ceux-ci ne prévoient pas d'amélioration notable dans les mois à venir.

Les commerçants automobiles sont un peu moins nombreux à déclarer des baisses de prix pour les prochains mois.

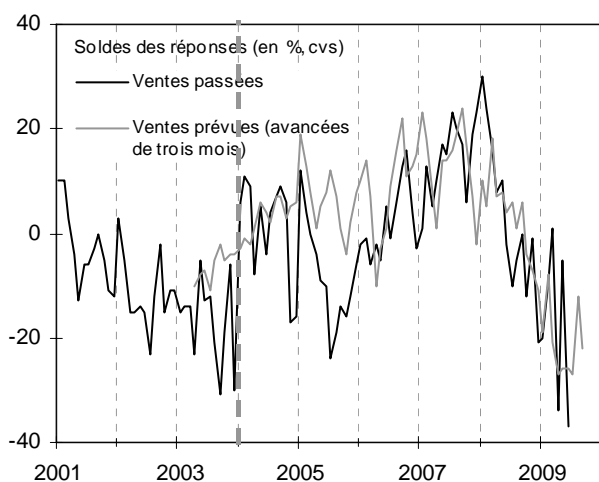
(1) Les données relatives à ce secteur démarrent en 2004.

(2) Les pourcentages indiqués dans les intitulés pages 3 et 4 désignent la part du regroupement dans le chiffre d'affaires de l'ensemble commerce de détail et commerce et réparation automobile.

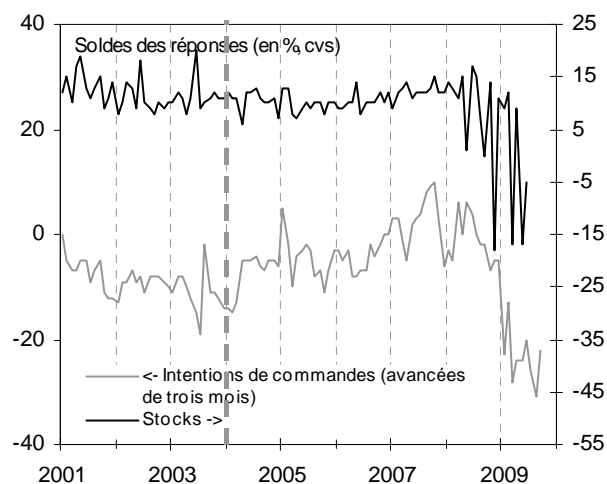
(3) Variable bimestrielle.

Commerce de détail (68%)⁽¹⁾

Ventes passées et prévues⁽²⁾



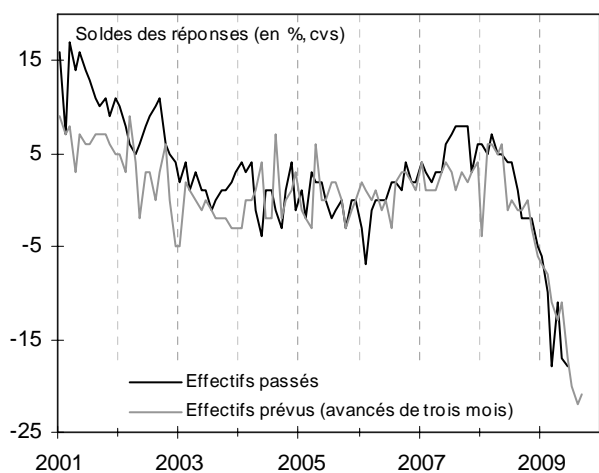
Intentions de commandes et stocks



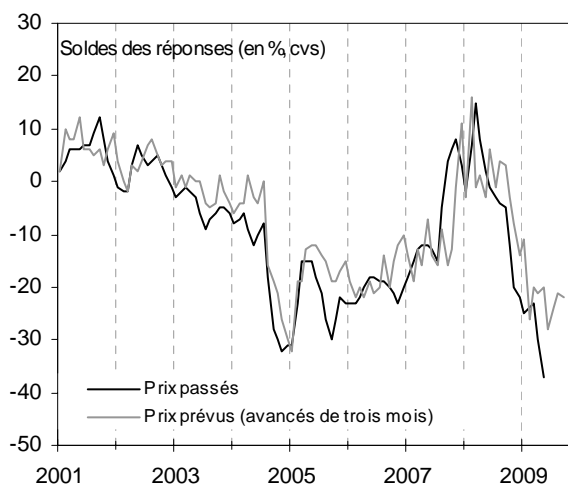
D'après les détaillants, la baisse de l'activité s'est à nouveau amplifiée. Le solde correspondant n'a jamais été aussi faible depuis plus de dix ans. Les ventes prévues et les intentions de commandes sont toujours sombres.

Les chefs d'entreprise estiment que leurs stocks se sont un peu regarnis. Le solde d'opinion correspondant reste cependant très inférieur à sa moyenne de longue période.

Emploi passé et prévu



Prix passés⁽³⁾ et prévus



Le repli de l'emploi s'est encore accentué au cours des derniers mois. Il serait encore fort au cours des prochains mois.

Les baisses de prix resteraient toujours aussi nombreuses dans les prochains mois.

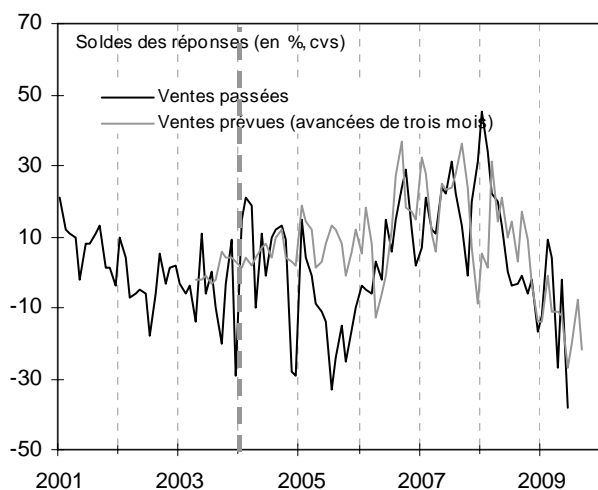
(1) Les pourcentages indiqués dans les intitulés pages 3 et 4 désignent la part du regroupement dans le chiffre d'affaires de l'ensemble commerce de détail et commerce et réparation automobile.

(2) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.

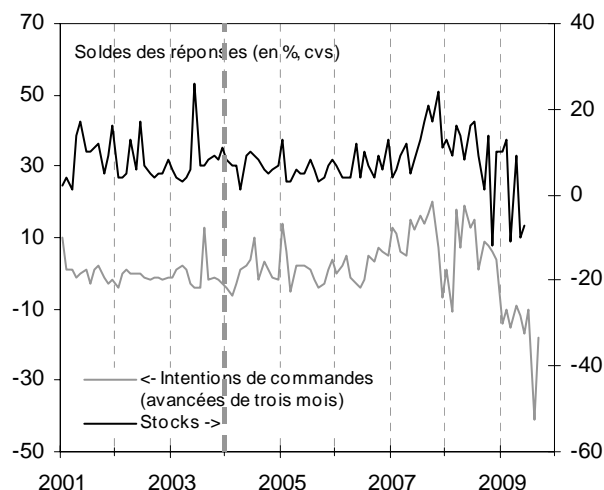
(3) Variable bimestrielle.

Commerce non spécialisé (55%)⁽¹⁾⁽²⁾

Ventes passées et prévues⁽³⁾



Intentions de commandes et stocks



Dans le **commerce généraliste alimentaire**⁽²⁾⁽⁴⁾, les ventes passées se sont fortement contractées. Le solde d'opinion n'a jamais été aussi bas depuis 1997. Les prévisions de ventes restent très ternes mais les intentions de commandes cessent de reculer.

Les stocks sont toujours jugés très légers.

Les commerçants prévoient de baisser davantage leurs prix au cours des mois à venir.

Dans le **commerce généraliste non alimentaire**⁽²⁾⁽⁴⁾, l'activité s'est dégradée au cours des derniers mois. Les perspectives de ventes apparaissent moins favorables que lors de l'enquête de mai. En ce qui concerne les intentions de commandes, le solde demeure à son niveau moyen.

Les commerçants estiment que leurs stocks sont moins dégarnis. Ceux-ci restent cependant très inférieurs à la normale.

Le solde relatif aux prix prévus retrouve sa moyenne de longue période.

Résultats chiffrés des principaux secteurs du commerce non spécialisé⁽²⁾

		Soldes des réponses (en %, cvs)							
SECTEUR D'ACTIVITÉ	Variable	Nov. 08	Déc. 08	Janv. 09	Fév. 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Jun 09
Commerce non spécialisé alimentaire (92 %)⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾									
Hypermarchés	Ventes passées	-12	-28	-30	3	5	-27	-4	-64
	Ventes prévues	-5	-20	-17	-19	-45	-32	-22	-33
	Intentions de commandes	0	-16	-16	-25	-48	-24	-45	-21
	Volume actuel des stocks	-22	9	7	12	-12	11	-24	-14
Supermarchés	Ventes passées	8	-1	18	17	0	-21	-1	-8
	Ventes prévues	-2	4	13	1	-12	1	-5	-27
	Intentions de commandes	-3	-2	-1	8	8	6	-41	-17
	Volume actuel des stocks	-0	7	7	15	-5	4	15	8
Commerce non spécialisé non alimentaire (8 %)⁽⁴⁾⁽⁵⁾									
Grands magasins	Ventes passées	11	-6	-1	21	-3	-9	-23	-24
	Ventes prévues	39	-10	-9	-32	0	-15	1	-4
	Intentions de commandes	14	-22	1	-14	18	-6	-3	-7
	Volume actuel des stocks	-22	-9	-2	-16	-12	-2	-39	-42
Vente par correspondance	Ventes passées	25	-40	-42	-29	32	-52	21	-10
	Ventes prévues	7	-38	-39	-24	30	-49	19	5
	Intentions de commandes	-24	-51	-42	-24	-5	-57	0	3
	Volume actuel des stocks	-21	40	36	-2	-41	37	-48	-24

(1) Le pourcentage désigne la part du commerce non spécialisé dans le chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de détail.

(2) Les soldes globaux relatifs au commerce non spécialisé figurent en pages 9 à 11.

(3) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.

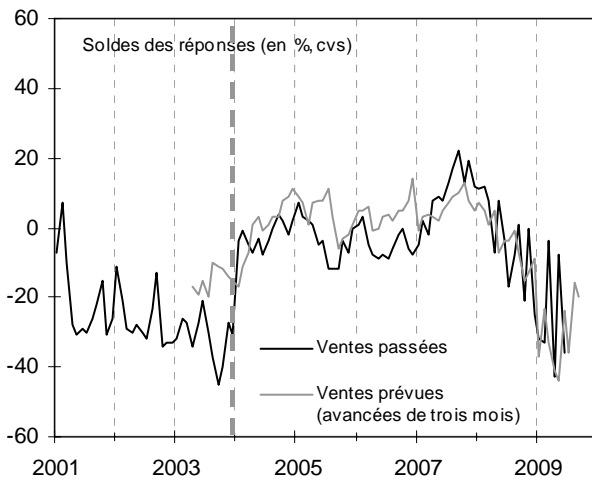
(4) Commerce non spécialisé alimentaire = commerce non spécialisé à prédominance alimentaire. Commerce non spécialisé non alimentaire = commerce non spécialisé à prédominance non alimentaire.

(5) Les pourcentages désignent la part de chaque secteur du commerce non spécialisé dans le chiffre d'affaires du commerce non spécialisé.

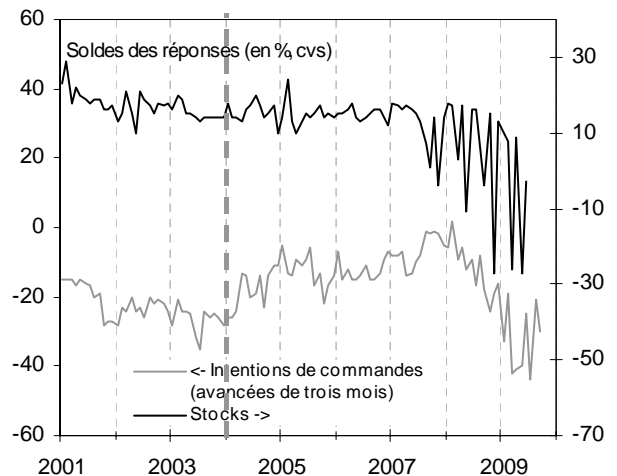
(6) Le commerce non spécialisé alimentaire comprend en outre le secteur « Magasins populaires », non publié en raison du respect du secret statistique.

Commerce spécialisé (45%)⁽¹⁾

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



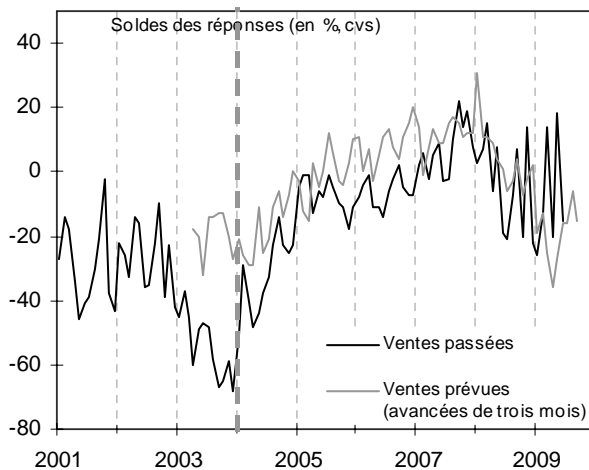
Selon les détaillants du commerce spécialisé, la baisse de l'activité s'est renforcée. Au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes, cette baisse se poursuivrait dans les prochains mois.

Les stocks sont jugés plus lourds, mais se situent toujours en dessous de leur niveau moyen.

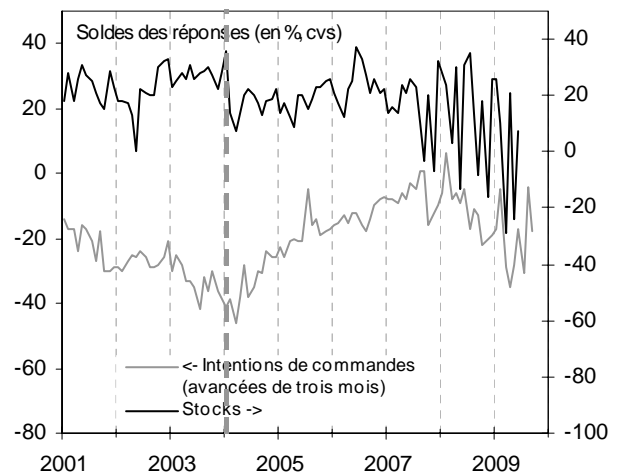
Les détaillants demeurent aussi nombreux que lors de la précédente interrogation à anticiper des baisses de prix.

Habillement-cuir (19%)⁽³⁾ (habillement, chaussure, maroquinerie)

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



D'après les chefs d'entreprise du secteur de l'habillement-cuir, le rythme de l'activité passée continue de fluctuer autour de son niveau moyen. La situation ne devrait pas s'améliorer de manière notable au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes.

Les stocks sont jugés moins légers mais restent inférieurs à leur moyenne de longue période.

Le solde relatif aux prix prévus repasse au-dessus de son niveau moyen.

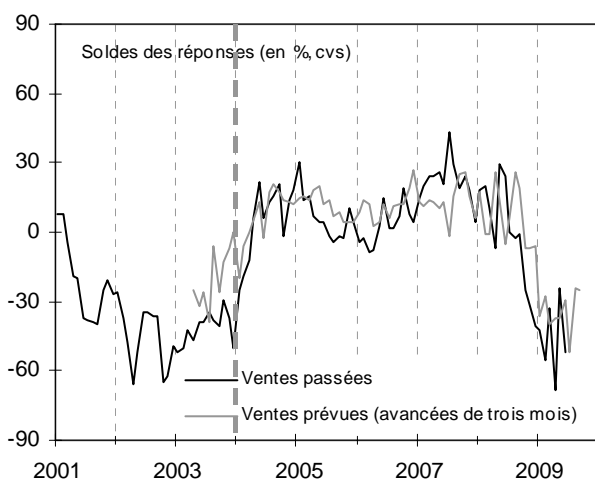
(1) Le pourcentage désigne la part du commerce spécialisé dans le chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce de détail.

(2) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.

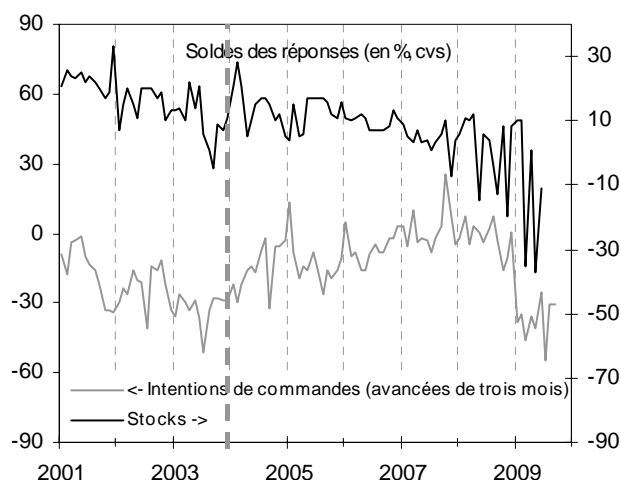
(3) Le pourcentage désigne la part de chaque secteur du commerce spécialisé dans le chiffre d'affaires du commerce spécialisé.

Équipement du foyer (18%)⁽¹⁾ (meubles, équipement du foyer, électroménager, radio-télévision)

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



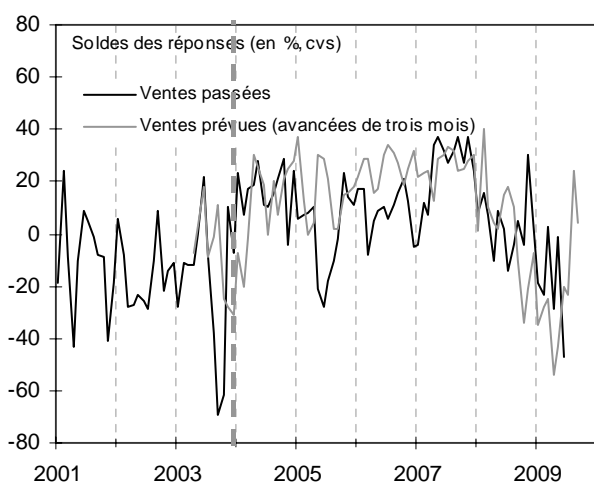
D'après les détaillants du secteur de l'équipement du foyer, les ventes se sont à nouveau contractées. Cette contraction se poursuivrait au regard du bas niveau des perspectives de ventes et des intentions de commandes.

Les commerçants estiment que leurs stocks se regarnissent.

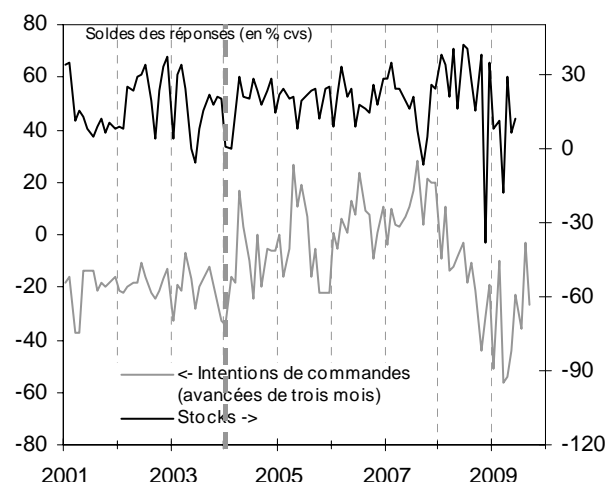
Ils anticipent de moindres baisses de prix dans les mois à venir.

Aménagement de l'habitat (15%)⁽¹⁾ (textiles, quincaillerie, bricolage, revêtements de sols et murs, combustibles)

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



D'après les commerçants de l'aménagement de l'habitat, l'activité a fortement reculé. Elle ne devrait pas se redresser dans les prochains mois au vu des prévisions de ventes et des intentions de commandes.

Les stocks sont toujours jugés inférieurs à leur niveau moyen.

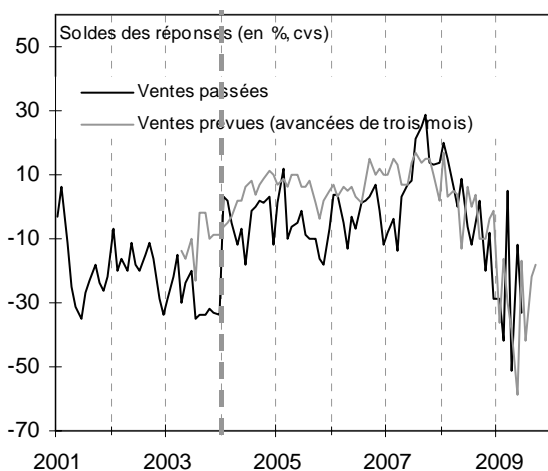
Les détaillants sont un peu plus nombreux à prévoir des hausses que des baisses de prix dans les mois futurs.

(1) Les pourcentages indiqués désignent la part de chaque secteur du commerce spécialisé dans le chiffre d'affaires du commerce spécialisé.

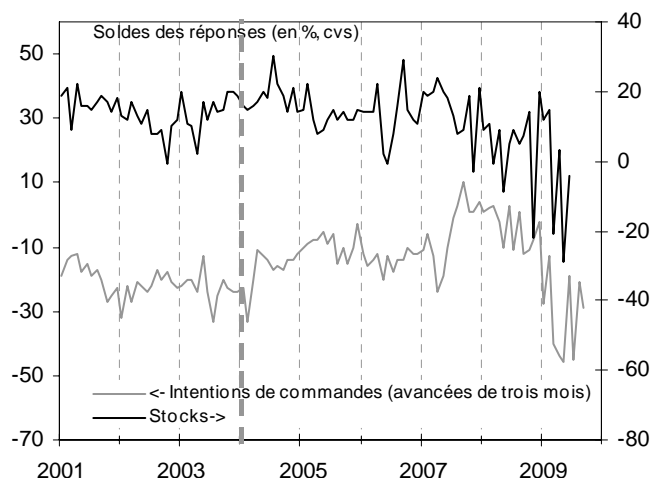
(2) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.

Culture loisirs luxe (26%)⁽¹⁾
(articles de sport et loisirs, librairie papeterie, optique photo, parfumerie, jeux jouets, horlogerie bijouterie, informatique, téléphonie)

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



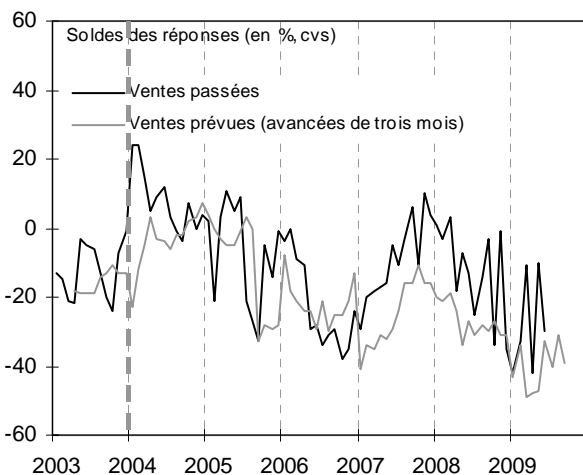
Selon les commerçants du secteur culture-loisirs-luxe, l'activité continue de fluctuer autour d'un bas niveau. Les ventes prévues et les intentions de commandes restent très ternes.

Les détaillants estiment que le niveau de leurs stocks est moins bas qu'en mai ; il est cependant toujours inférieur à sa moyenne de long terme.

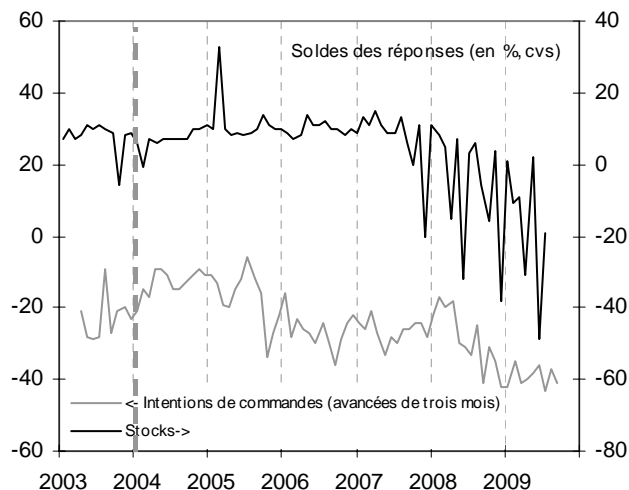
Les baisses de prix seraient beaucoup moins nombreuses au cours des prochains mois.

Pharmacie - orthopédie (22%)⁽¹⁾⁽³⁾

Ventes passées et prévues⁽²⁾



Intentions de commandes et stocks



D'après les détaillants du secteur de la pharmacie-orthopédie, les ventes passées se sont à nouveau repliées. Les perspectives de ventes et les intentions de commandes sont toujours très faibles.

Les pharmaciens jugent leurs stocks plus lourds, quoique toujours très inférieurs à la normale.

Ils prévoient de modérer leurs prix : le solde relatif se situe toujours à un très bas niveau.

- (1) Les pourcentages indiqués désignent la part de chaque secteur du commerce spécialisé dans le chiffre d'affaires du commerce spécialisé.
- (2) La variable « Ventes prévues » existe depuis 2003.
- (3) Les séries relatives au secteur de la pharmacie démarrent en 2003.
- (4) Les prix ne concernent ici que le secteur libre.

Principaux résultats sectoriels de l'activité des entreprises : données mensuelles CVS ⁽¹⁾

	Soldes des réponses (en %)							
	Nov. 08	Déc. 08	Janv. 09	Fév. 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Jun 09
Perspectives générales d'activité								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-62	-61	-62	-60	-63	-54	-46	-41
Commerce et réparation automobile	-77	-78	-73	-66	-67	-55	-49	-45
Commerce de détail	-59	-57	-60	-58	-61	-52	-45	-41
Ventes passées								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-2	-29	-28	-22	-1	-36	-7	-35
Commerce et réparation automobile	-5	-45	-43	-47	-5	-40	-10	-30
Commerce de détail	-1	-21	-20	-9	1	-34	-5	-37
dont commerce non spécialisé	-2	-17	-12	9	4	-27	-2	-38
à prédominance alimentaire	-4	-17	-10	11	3	-26	-3	-40
à prédominance non alimentaire	19	-27	-28	-13	20	-37	6	-14
dont commerce spécialisé	-0	-25	-32	-33	-4	-43	-8	-36
habillement-cuir	14	-22	-26	-13	14	-20	17	-15
équipement du foyer	-31	-41	-42	-55	-33	-68	-24	-52
aménagement de l'habitat	30	1	-19	-23	3	-29	-1	-47
culture-loisir-luxe	-8	-29	-29	-42	5	-51	-12	-33
pharmacie-orthopédie	-1	-35	-42	-33	-11	-42	-11	-31
Ventes prévues								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-14	-35	-35	-31	-21	-28	-12	-21
Commerce et réparation automobile	-26	-63	-52	-42	-10	-29	-13	-19
Commerce de détail	-8	-21	-27	-26	-26	-27	-12	-22
dont commerce non spécialisé	-1	-11	-11	-12	-27	-20	-8	-21
à prédominance alimentaire	-2	-10	-10	-10	-32	-19	-10	-23
à prédominance non alimentaire	14	-28	-29	-24	20	-36	12	1
dont commerce spécialisé	-23	-33	-41	-44	-24	-36	-16	-20
habillement-cuir	-13	-25	-36	-27	-16	-16	-6	-15
équipement du foyer	-28	-40	-37	-37	-29	-52	-24	-25
aménagement de l'habitat	-28	-25	-54	-43	-20	-23	24	4
culture-loisir-luxe	-16	-30	-39	-59	-17	-42	-22	-18
pharmacie-orthopédie	-34	-49	-48	-47	-33	-40	-31	-40
Intentions de commandes								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-15	-38	-31	-32	-19	-32	-25	-19
Commerce et réparation automobile	-25	-58	-54	-46	-13	-41	-9	-18
Commerce de détail	-13	-28	-24	-24	-20	-26	-31	-22
dont commerce non spécialisé	-10	-15	-9	-12	-17	-10	-41	-18
à prédominance alimentaire	-10	-13	-8	-11	-18	-8	-45	-19
à prédominance non alimentaire	-13	-40	-28	-20	2	-39	-0	-0
dont commerce spécialisé	-19	-42	-41	-40	-25	-44	-21	-30
habillement-cuir	-5	-29	-35	-28	-17	-31	-4	-18
équipement du foyer	-35	-46	-36	-41	-25	-55	-31	-31
aménagement de l'habitat	-10	-56	-54	-44	-23	-36	-3	-27
culture-loisir-luxe	-13	-40	-44	-46	-19	-45	-21	-29
pharmacie-orthopédie	-35	-41	-40	-38	-36	-43	-38	-41

(1) Se référer au point 3 de la note technique page 12, pour données CVS et brutes.

Principaux résultats sectoriels de l'activité des entreprises : données CVS ⁽¹⁾

Soldes des réponses (en %)

	Nov. 08	Déc. 08	Janv. 09	Fév. 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09
Stocks								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-14	20	19	16	-21	9	-14	-2
Commerce et réparation automobile	-5	38	37	24	-25	9	-9	3
Commerce de détail	-18	11	9	12	-17	9	-17	-4
dont commerce non spécialisé	-12	10	10	13	-11	9	-10	-6
à prédominance alimentaire	-11	9	9	15	-9	8	-7	-5
à prédominance non alimentaire	-21	25	24	-6	-30	23	-43	-28
dont commerce spécialisé	-27	13	10	8	-26	9	-27	-3
habillement-cuir	-16	26	26	10	-29	21	-23	8
équipement du foyer	-20	8	10	10	-35	1	-37	-10
aménagement de l'habitat	-38	35	8	11	-18	29	6	12
culture-loisir-luxe	-22	20	12	15	-21	3	-29	-4
pharmacie-orthopédie	-38	1	-11	-9	-31	2	-50	-20
Tendance récente des prix⁽²⁾								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-22		-20		-30		-33	
Commerce et réparation automobile	-21		-13		-54		-27	
Commerce de détail	-20		-25		-23		-37	
dont commerce non spécialisé	-19		-29		-17		-43	
à prédominance alimentaire	-18		-33		-15		-43	
à prédominance non alimentaire	-29		22		-36		-50	
dont commerce spécialisé	-22		-15		-33		-32	
habillement-cuir	-31		-13		-26		-27	
équipement du foyer	-13		-27		-46		-43	
aménagement de l'habitat	-11		-4		-20		-15	
culture-loisir-luxe	-20		-10		-37		-32	
pharmacie-orthopédie ⁽³⁾	-35		-36		-24		-29	
Tendance future des prix								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-24	-19	-17	-19	-30	-19	-18	-15
Commerce et réparation automobile	-29	-21	-15	-9	-32	-6	-10	-4
Commerce de détail	-26	-20	-21	-20	-28	-24	-21	-22
dont commerce non spécialisé	-20	-22	-27	-24	-22	-33	-13	-28
à prédominance alimentaire	-21	-24	-31	-28	-20	-36	-12	-30
à prédominance non alimentaire	-18	1	18	19	-43	11	-30	-8
dont commerce spécialisé	-34	-15	-13	-18	-36	-12	-28	-10
habillement-cuir	-24	-13	-10	-8	-41	-14	-15	2
équipement du foyer	-27	-10	-21	-19	-34	-17	-28	-17
aménagement de l'habitat	-39	-10	17	-4	-51	6	-34	6
culture-loisir-luxe	-30	-14	-15	-17	-33	-10	-24	-5
pharmacie-orthopédie ⁽³⁾	-42	-35	-32	-27	-36	-27	-39	-31

(1) Se référer au point 3 de la note technique page 12, pour données CVS et brutes.

(2) Données bimestrielles.

(3) Prix du secteur libre uniquement.

Principaux résultats sectoriels de l'activité des entreprises : données CVS ⁽¹⁾

	Soldes des réponses (en %)							
	Nov. 08	Déc. 08	Janv. 09	Fév. 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09
Tendance passée des effectifs								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-6	-9	-10	-11	-17	-13	-17	-20
Commerce et réparation automobile	-16	-17	-22	-14	-19	-21	-22	-23
Commerce de détail	-2	-5	-6	-10	-18	-11	-17	-18
dont commerce non spécialisé	-4	-10	-5	-8	-23	-14	-19	-29
dont commerce spécialisé	-3	-2	-8	-8	-14	-7	-15	-10
Tendance prévue des effectifs								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-10	-13	-15	-12	-17	-19	-22	-20
Commerce et réparation automobile	-19	-20	-18	-15	-18	-17	-17	-16
Commerce de détail	-8	-11	-13	-11	-17	-20	-22	-21
dont commerce non spécialisé	-11	-15	-18	-15	-26	-27	-31	-33
dont commerce spécialisé	-6	-10	-10	-8	-10	-14	-14	-11
Trésorerie ⁽²⁾								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-31		-34		-37		-29	
Commerce et réparation automobile	-44		-51		-50		-47	
Commerce de détail	-24		-24		-31		-22	
dont commerce non spécialisé	-16		-18		-26		-10	
dont commerce spécialisé	-35		-34		-35		-35	

Évolution des délais de paiement : données semestrielles CVS ⁽¹⁾⁽³⁾

	Soldes des réponses (en %)							
	Juil. 05	Janv. 06	Juil. 06	Janv. 07	Juil. 07	Janv. 08	Juil. 08	Janv. 09
Délais de paiement clientèle privée								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	11	10	13	12	13	12	14	21
Commerce et réparation automobile	23	18	19	22	26	19	19	32
Commerce de détail	6	6	10	8	7	9	11	15
dont commerce non spécialisé	2	0	4	3	2	7	5	12
dont commerce spécialisé	12	14	16	13	14	13	19	20
Délais de paiement clientèle publique								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	11	10	12	11	11	13	12	12
Commerce et réparation automobile	19	21	20	15	23	13	21	16
Commerce de détail	8	6	8	9	5	13	8	10
dont commerce non spécialisé	6	1	6	6	2	17	4	6
dont commerce spécialisé	10	11	10	13	9	9	12	14
Délais de règlement des fournisseurs								
Ensemble du commerce de détail et du commerce et réparation automobile	-4	-3	-4	-7	-4	-8	-13	-17
Commerce et réparation automobile	-2	1	-2	-4	3	2	0	-7
Commerce de détail	-5	-5	-5	-9	-7	-13	-19	-22
dont commerce non spécialisé	-4	-2	-4	-9	-9	-21	-27	-24
dont commerce spécialisé	-7	-8	-6	-8	-4	-3	-8	-20

(1) Se référer au point 3 de la note technique page 12, pour les données CVS et brutes.

(2) Données bimestrielles.

(3) Dans le cas des délais de paiement ou de règlement, le solde d'opinion correspond classiquement à la différence entre, d'une part, la proportion de réponses envisageant une hausse et, d'autre part, celle envisageant une baisse. Une hausse du solde relatif aux délais traduit donc un allongement de ces délais.

NOTE TECHNIQUE

L'ENQUÊTE de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile est réalisée par le département de la conjoncture de l'Insee. Elle concerne l'ensemble du commerce non alimentaire, les grandes surfaces du commerce alimentaire et le commerce et réparation automobile. Les secteurs de la pharmacie et du commerce et réparation automobile ont été intégrés à partir de 2003. Les résultats expriment la synthèse des réponses de 2 600 chefs d'entreprises de toutes tailles.

L'enquête est effectuée et publiée tous les mois, à l'exception du mois d'août. L'évaluation du mois d'août est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre. Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante en tenant compte notamment des réponses reçues tardivement. Les séries sont publiées en NAF rév. 1 (Nomenclature d'activités française, révision 1), et seront déclinées dans la nouvelle nomenclature NAF rév. 2 (révision 2) à compter de 2010.

LES RÉPONSES des commerçants sont le plus souvent qualitatives. L'objectif est de disposer rapidement de renseignements sur des grandeurs qui ne sont pas toujours disponibles dans des délais courts sous une forme chiffrée.

1. Chaque série se présente sous la forme d'une suite de « SOLDES DES RÉPONSES ». Pour chaque question, l'enquête fournit directement une répartition des entreprises en trois groupes : entreprises ayant donné une réponse positive (augmentation / supérieur), intermédiaire (stabilité / maintien), ou négative (diminution / inférieur). Étudier simultanément l'évolution de trois pourcentages est assez malcommode. L'information peut être résumée par la différence algébrique entre les deux pourcentages concernant les opinions opposées (augmentation et diminution). Cette différence, appelée « solde des réponses » apparaît dans les tableaux et graphiques.

2. L'ÉVOLUTION DES RÉPONSES sur plusieurs enquêtes peut seule éclairer l'interprétation. Les soldes d'opinion sont des nombres abstraits : on ne peut les interpréter qu'en référence aux soldes antérieurs. C'est donc seulement l'évolution des réponses qui permet d'interpréter les résultats.

3. L'INTERPRÉTATION doit tenir compte d'éléments auxquels les commerçants peuvent se référer pour répondre :

- Certains peuvent juger leurs ventes satisfaisantes quand elles augmentent au-delà d'un certain rythme, aussi l'indicateur qualitatif peut-il être négatif pour des taux de croissance positifs.
- Compte tenu de la **saisonnalité** du secteur, il est nécessaire d'observer les séries corrigées des variations saisonnières (CVS) pour apprécier les tendances. Les coefficients saisonniers sont recalculés chaque année au mois de juillet, ce qui peut donner lieu à de légères révisions. Certaines séries peuvent ne pas présenter d'effet saisonnier, les séries CVS correspondent alors aux séries brutes.

L'INDICATEUR SYNTHÉTIQUE du climat des affaires résume l'opinion des chefs d'entreprise sur la conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobile : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des détaillants est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle. Cette technique permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont corrélés. L'indicateur calculé résume, en une variable unique, la composante commune des soldes d'opinions suivants : ventes passées, intentions de commandes, effectifs prévus et perspectives générales d'activité.

L'ENQUÊTE de conjoncture dans le commerce de détail est réalisée dans le cadre du **système harmonisé européen** des enquêtes de conjoncture de la Commission européenne, auquel contribuent les instituts producteurs des vingt-sept États membres de l'Union européenne. La présente publication n'engage cependant que l'Insee.

DES RÉSULTATS plus détaillés ainsi que des séries longues peuvent être consultés sur Internet, site <http://www.insee.fr>, rubrique « Indices et séries statistiques/Banque de données macro-économiques/Autres recherches - par thème/Enquêtes de conjoncture/Enquêtes de conjoncture dans le commerce et les services ».

AVERTISSEMENT

Dans le cadre de l'harmonisation des enquêtes de conjoncture européennes, les questionnaires de l'enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de détail ont été modifiés à compter de janvier 2004 :

- changement de la référence temporelle de la plupart des questions, qui portent désormais sur les trois derniers mois ou les trois prochains mois ;
- changement de la formulation de certaines questions, qui ne sont plus posées en niveau mais en évolution.

Du fait de ces modifications, une certaine prudence doit être de mise dans l'interprétation des résultats.

La date de modification du questionnaire est matérialisée par une ligne en pointillé dans les graphiques concernés.

(Pour plus de détails, on pourra se reporter à la note méthodologique de l'enquête, disponible sur Internet sous la rubrique « Les grands indicateurs / Indicateurs de conjoncture / Autres indicateurs » du site <http://www.insee.fr>).