

Informations Rapides



12 août 2011 - n° 202 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – juillet 2011

Les prix à la consommation sont en baisse de 0,4 % en juillet 2011

**Évolution mensuelle : -0,4 % ;
variation sur un an : +1,9 %**

En juillet 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en baisse de 0,4 %, après une quasi-stabilité au mois de juin (+0,1 %). Sur un an, il augmente de 1,9 %. Hors tabac, l'indice est également en baisse de 0,4 % en juillet 2011 (+1,9 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC diminue de 0,1 % (+2,0 % sur un an). Le repli de l'IPC de juillet provient en grande partie de la baisse des prix de l'habillement-chaussures et des autres produits manufacturés, liée aux soldes d'été, et au recul saisonnier des prix des produits frais. Ces baisses sont en partie compensées par la hausse saisonnière des prix des services liés au tourisme, par les relèvements tarifaires et par l'accroissement des prix de l'alimentation, hors produits frais. Les prix de l'énergie sont stables, la hausse des prix de l'électricité étant compensée par la baisse des prix des produits pétroliers.

Nette baisse des prix des produits manufacturés en raison des soldes d'été

En juillet 2011, les prix des produits manufacturés sont en baisse de 2,6 % (-0,8 % sur un an ; -1,6 % en juillet 2010). Les prix de l'habillement-chaussures sont en recul de 13,3 % (-4,9 % sur un an ; -8,9 % en juillet 2010). Les baisses les plus importantes concernent les vêtements de dessus pour enfants (-19,5 % ; -10,9 % sur un an), les vêtements de dessus pour femmes (-19,3 % ; -11,3 % sur un an) et les chaussures de ville (-15,3 % ; -2,8 % sur un an). Des baisses de prix liées aux soldes sont aussi visibles sur les meubles et articles d'ameublement (-3,3 % ; +0,4 % sur un an), la maroquinerie et les articles de voyage (-4,8 % ; +4,2 % sur un an), l'horlogerie, bijouterie, joaillerie (-1,8 % ; +11,7 % sur un an) et le matériel de traitement de l'information (-2,0 % ; -9,3 % sur un an). Le recul des prix s'accroît sur les équipements photo et cinéma (-2,3 % ; -15,6 % sur un an) et audiovisuels (-2,0 % ; -12,5 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes diminuent (-2,2 % ; +2,4 % sur un an).

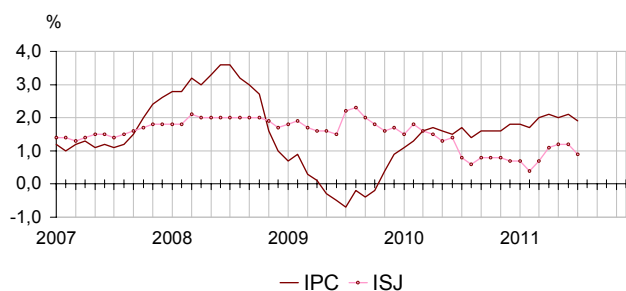
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices juil. 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	123,40	-0,4	1,9
Ensemble CVS (00 C)	10000	123,40	-0,1	2,0
ALIMENTATION (4000 E)	1613	127,52	-0,2	2,1
Produits frais (4001 E)	214	130,17	-4,3	-3,7
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	127,13	0,5	3,0
TABAC (4034 E)	193	213,81	0,0	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	98,66	-2,6	-0,8
Habillement et chaussures (4004 E)	459	92,41	-13,3	-4,9
Produits de santé (4005 E)	460	85,82	0,0	-1,3
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	102,68	-0,8	0,2
ÉNERGIE (4007 E)	812	168,18	0,0	11,5
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	199,10	-0,6	14,6
SERVICES (4009 E)	4330	131,23	0,8	1,9
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	134,55	0,1	2,0
Services de santé (4011 E)	529	120,34	0,2	1,1
Transports et communications (4012 E)	533	104,03	1,3	-0,8
Autres services (4013 E)	2526	138,70	1,1	2,6
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	121,38	-0,5	1,9
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	121,94	-0,4	1,9
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	121,80	-0,5	1,8
ENSEMBLE (00 D)	10000	123,94	-0,5	1,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices juil. 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	119,84	-0,2	0,9
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	123,97	0,3	2,4
Produits manufacturés (4020 S)	2534	103,14	-1,0	-0,7
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	135,41	0,2	1,8
Ensemble IPCH (00 H)		110,95	-0,5	2,1

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Des promotions contribuent à la baisse des prix des magazines (—4,4 % ; —5,1 % sur un an). *A contrario*, des fins de promotions sont à l'origine du renchérissement des automobiles neuves (+0,8 % ; +2,1 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en juillet 2011 (+0,8 % ; +1,9 % sur un an ; +0,7 % en juillet 2010). Avec la saison estivale, s'accroissent les prix des hébergements de vacances (+42,3 % ; +7,5 % sur un an), des voyages touristiques tout compris (+22,8 % ; +4,7 % sur un an), des transports aériens (+8,7 % ; +1,2 % sur un an), de

l'hôtellerie y compris pension (+0,9 % ; +3,1 % sur un an) et de la restauration (+0,2 % ; +1,7 % sur un an). Les relèvements tarifaires accroissent les prix des services postaux (+2,2 % ; +2,6 % sur un an), des transports combinés (+1,2 % ; +1,9 % sur un an) et ferroviaires (+0,9 % ; +2,5 % sur un an). De façon traditionnelle, les prix des services des dentistes augmentent au mois de juillet (+0,9 % ; +1,2 % sur un an). *A contrario*, de nouvelles baisses tarifaires sont enregistrées dans les services de télécommunications (—0,7 % ; —3,0 % sur un an).

Les prix de l'alimentation diminuent

Les prix de l'alimentation diminuent légèrement en juillet 2011 (—0,2 % ; +2,1 % sur un an). Cette diminution est essentiellement imputable au recul saisonnier des prix des produits frais (—4,3 % ; —3,7 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation s'accroissent de 0,5 % au mois de juillet (+3,0 % sur un an), après une hausse de 0,4 % en juin. L'augmentation des cours des matières premières alimentaires continue de se transmettre aux prix des cafés (+1,5 % ; +12,1 % sur un an), des huiles et margarines (+1,1 % ; +6,7 % sur un an), des boissons gazeuses, jus et sirops (+0,5 % ; +4,8 % sur un an), de la viande (+0,5 % ; +3,1 % sur un an), du pain et des céréales (+0,4 % ; +2,7 % sur un an). Les prix du regroupement « lait, fromage et œufs » sont aussi en hausse (+0,5 % ; +3,4 % sur un an).

Les prix de l'énergie sont stables en juillet

En juillet 2011, les prix de l'énergie sont stables. Sur un an, ils augmentent de 11,5 %. En juillet 2011, l'accroissement des tarifs de l'électricité (+1,4 % ; +7,9 % sur un an) est compensé par la baisse des prix des produits pétroliers (—0,6 %, après —0,8 % en juin ; +14,6 % sur un an), dans le sillage des cours du pétrole brut.

L'inflation sous-jacente diminue

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) diminue en juillet 2011 (—0,2 %). En glissement annuel, l'indicateur d'inflation sous-jacente ralentit, passant de +1,2 % en juin 2011 à +0,9 % en juillet 2011. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) diminue de 0,5 % (+2,1 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Depuis mars 2011, l'Insee applique, pour les produits saisonniers, un nouveau règlement européen visant à harmoniser les pratiques des pays de l'Union. Les effets de cette nouvelle réglementation, qui concerne notamment le secteur de l'habillement-chaussures, sont décrits dans le document : http://www.insee.fr/fr/indicateurs/ind29/20110812/impact_habillement_chaussures_juillet_2011.pdf
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13/09/2011 à 7h30