

EMPLOI...

Commerce : des métiers variés, une précarisation croissante

Moins de vendeurs, mais plus de caissiers et de représentants de commerce : depuis une vingtaine d'années, les mutations du commerce et l'essor de la grande distribution ont beaucoup modifié la répartition des métiers.

Alors qu'une forte proportion de cadres commerciaux est en recherche d'emploi, les intermédiaires du commerce ne connaissent pas le chômage. Enfin, la précarisation du métier de vendeur semble croissante.

Commerçants à leur compte ou salariés vendeurs, représentants, caissiers, chefs de rayon et cadres commerciaux... : plus de 23 000 personnes ont une activité commerciale en Limousin. Elles représentent 8,5 % de la population active, soit un peu moins que dans l'ensemble de la métropole (près de 10 %).

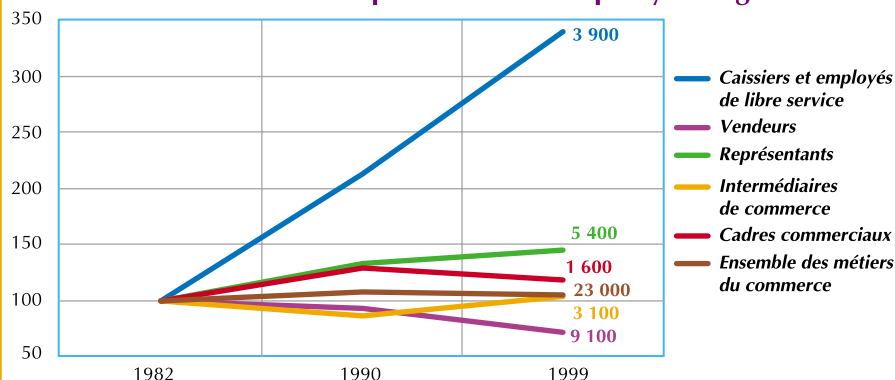
Leur nombre a diminué de 2 % entre 1990 et 1999, alors qu'il était en progression sur la décen-

nie précédente et qu'il croît encore au niveau national. Ils se répartissent en cinq familles professionnelles bien différenciées.

Les vendeurs : vers un rajeunissement

Les plus nombreux sont les vendeurs : plus de 9 000 dans la région. Cette famille professionnelle est constituée à 60 % de salariés, les non salariés étant de petits commerçants à leur compte. Le développement de la grande distribution a mis à mal les

Moins de vendeurs et plus de caissiers qu'il y a vingt ans



Évolution de l'emploi dans les métiers du commerce en Limousin (base 100 en 1982)

Source : Insee - recensements de la population

Les métiers les plus qualifiés sont les moins féminisés

	Caissiers et employés de libre service	Vendeurs	Représentants	Intermédiaires de commerce	Cadres commerciaux	Ensemble des métiers du commerce
Répartition en 1999 (%)	16,9	39,4	23,3	13,3	7,1	100,0
Évolution de l'emploi 1990-1999 (%)	+37,4	-29,9	+8,2	+16,2	-9,3	-2,0
Part des femmes en 1999 (%)	85,3	69,9	30,0	40,7	17,4	55,6
Part des salariés en 1999 (%)	100,0	63,1	95,2	67,3	90,2	79,3
Part des actifs ayant un diplôme de niveau supérieur ou égal au baccalauréat en 1999 (%)	27,1	24,4	50,8	44,2	69,5	36,9
Part des actifs au chômage (DEFM 1,2 et 3 hors activité réduite) en 1999 (%)	21,0	19,7	9,9	2,4	23,7	15,6

Les métiers du commerce en Limousin

Source : Insee - recensement de la population 1999, ANPE

petits détaillants : la population des vendeurs est en baisse constante, d'un tiers en vingt ans, en Limousin comme en France. En 1999, les vendeurs régionaux représentent près de 40 % des actifs du commerce (32 % en France). Plus de 12 % d'entre eux vendent des produits agroalimentaires. Plus des deux tiers sont des femmes. De nombreux commerçants sont partis à la retraite et la famille professionnelle des vendeurs a rajeuni : les moins de 30 ans représentent un quart des actifs et la part des 50 ans et plus a diminué de deux points entre 1982 et 1999. L'âge moyen est ainsi passé de 42 ans à 40 ans.

Vendeurs : plus de précarité

Parmi les salariés vendeurs, 5 % sont des apprentis : cette proportion est la plus éle-

vée des métiers du commerce. Les vendeurs sont peu qualifiés : les trois quarts n'ont pas de diplôme ou sont titulaires d'un CEP, BEPC, CAP, ou BEP.

Le nombre de chômeurs à la recherche d'un emploi de vendeur est plutôt en augmentation, mais en 2004, près des deux tiers ont trouvé un emploi dans l'année. À la fin 2004, les chômeurs sont surtout des jeunes : 32 % ont moins de 25 ans (12 % ont plus de 50 ans). Les trois quarts sont des femmes. Un tiers sont au moins titulaires du baccalauréat. La fin d'un contrat à durée déterminée est la première cause de leur inscription au chômage. On assiste à une précarisation croissante du métier : seulement une offre d'emploi sur deux concerne un contrat proposé pour six mois au moins.

Représentants de commerce : plus nombreux

Les représentants commerciaux constituent la seconde famille professionnelle du commerce. Ils rendent visite à des clients potentiels (professionnels ou particuliers) pour leur présenter des produits ou services. C'est un métier en forte croissance, en Limousin comme en France (progression de plus de 40 %

entre 1982 et 1999). En 1999, les 5 400 représentants commerciaux constituent un quart des actifs du commerce limousin et sont essentiellement employés dans le commerce, mais également dans les services aux entreprises. 95 % sont salariés. Un tiers des représentants sont des femmes, contre un quart en 1990.

Peu de chômage chez les représentants

Les représentants sont majoritairement qualifiés : plus de la moitié ont un diplôme au moins égal au baccalauréat, et un tiers sont titulaires d'un CAP ou d'un BEP. Le métier rajeunit rapidement : la part des 50 ans et plus a diminué de quatre points entre 1982 et 1999. Les moins de 30 ans représentent un quart des actifs en 1999.

Représentant est une profession commerciale peu touchée par le chômage. Les démissions contribuent largement à l'inscription à l'ANPE. Les offres déposées concernent très majoritairement des contrats de plus de six mois. Cependant, la proportion de chômeurs de longue durée est en augmentation.

Caissiers et employés de libre-service : métiers d'insertion

Le raz-de-marée de la grande distribution a provoqué un triplement

Salaires des employés : fortes disparités

Le salaire net horaire moyen des employés du commerce est de 9,50 euros pour un homme et de 8,50 euros pour une femme. Il est très variable selon le secteur de travail. Un homme gagne 9,30 euros par heure en moyenne dans le commerce de détail, 10 euros dans le commerce de gros et 6,40 euros dans les industries agroalimentaires (commerces alimentaires avec fabrication sur place du produit). Une femme perçoit 8,50 euros en moyenne à l'heure dans le commerce de détail, 8,70 euros dans le commerce de gros et 8,10 euros dans les industries agroalimentaires.

Fort recours à l'emploi saisonnier

en vingt ans du nombre de caissiers et d'employés de libre-service, dans la région comme en France. Ils sont près de 4 000 en Limousin en 1999.

Exclusivement salarié, c'est l'ensemble de métiers du commerce le plus féminisé : près de 85 % des caissiers et des employés de libre-service sont des femmes. On y observe également la plus forte proportion de contrats à durée déterminée (13 %).

Il s'agit d'un métier plutôt jeune, avec une moyenne d'âge de 33 ans en Limousin en 1999, en hausse cependant de deux ans par rapport à 1982. Seuls 7 % des actifs sont âgés de plus de 50 ans. Ils sont dans l'ensemble peu qualifiés : 73 % n'ont pas de diplôme, ou ont un CEP, BEPC, CAP, ou BEP, même si la proportion de bacheliers a augmenté de plus de six points entre 1990 et 1999.

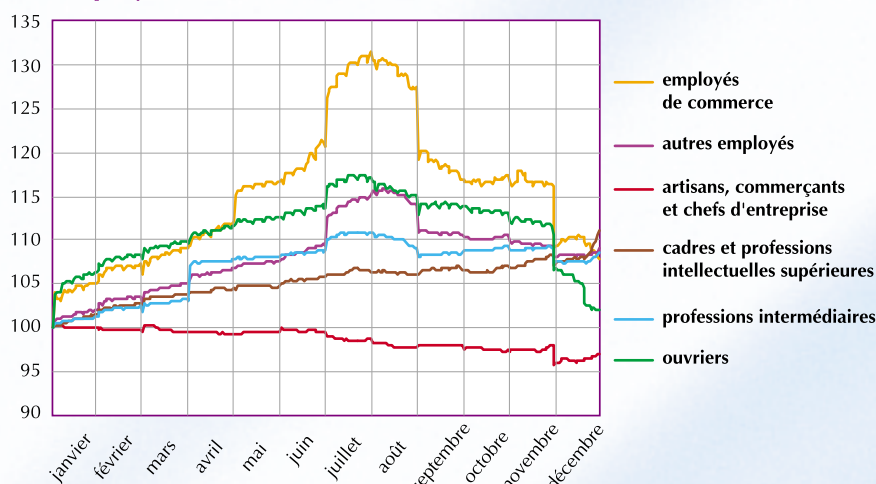
Emplois de caissiers : rotation et flexibilité

Ce sont des métiers d'insertion pour de jeunes femmes peu diplômées et les offres trouvent rapidement preneur. Les trois quarts des offres d'emploi déposées concernent des contrats de moins de six mois. Ainsi, les mouvements d'entrée et de sortie d'emploi sont nombreux. Les emplois de caissiers sont très flexibles, le recours au temps partiel et aux contrats courts ou saisonniers étant important.

On dénombre 17 300 employés de commerce salariés en Limousin, ce qui représente en 2002 un cinquième de l'ensemble des employés. La moyenne d'âge est peu élevée : 32 ans et demi. Plus de quatre sur dix travaillent à temps partiel, les femmes sont majoritaires (73 %). Près des trois quarts sont employés dans le commerce de détail, contre 7 % dans le commerce de gros et autant dans les industries agroalimentaires.

Les emplois saisonniers d'été sont très nombreux. Il concernent jusqu'à 31 % des employés de commerce, contre seulement 16 % pour les autres employés ou les ouvriers.

Employés de commerce : de nombreux saisonniers



Nombre de contrats de travail selon la catégorie socioprofessionnelle

Source : Insee - DADS 2002 (base 100 au 01/01/2002)

Pas de chômage pour les intermédiaires de commerce

La famille professionnelle des intermédiaires du commerce rassemble en Limousin 3 000 maîtres de magasins, intermédiaires ou employés de commerce en 1999. Dans une grande surface,

ils sont responsables d'achats ou d'un rayon ; lorsqu'ils sont à leur compte, ils sont grossistes ou responsables d'un magasin. Cette population est assez stable dans la région entre 1982 et 1999, alors qu'au niveau national elle a augmenté de 58 %. Ils sont essentiellement employés dans le commerce, mais peuvent également exercer dans l'industrie ou les services. En Limousin, beaucoup sont à leur compte : 67 % sont salariés, contre 73 % au plan

Sur le marché du travail, des situations contrastées selon le métier

	Caissiers, employés de libre service		Vendeurs		Représentants		Intermédiaires du commerce		Cadres commerciaux		Ensemble des métiers du commerce	
	1997	2004	1997	2004	1997	2004	1997	2004	1997	2004	1997	2004
Part des offres d'emploi de plus de 6 mois (%)	31,1	26,1	62,8	54,4	95,1	87,9	75,0	85,7	94,2	82,6	65,5	56,6
Part des chômeurs de longue durée (%)	31,0	30,3	34,4	29,7	27,8	32,6	36,3	29,6	30,4	33,3	32,4	30,7
Part des femmes parmi les chômeurs (%)	86,4	79,4	83,9	74,6	24,3	28,1	31,4	53,1	36,7	35,8	70,0	64,5
Part des chômeurs de moins de 25 ans (%)	30,0	31,0	27,3	31,6	14,7	15,4	13,7	11,1	8,4	7,0	23,9	25,7
Part des chômeurs de 50 ans ou plus (%)	3,8	8,2	10,6	12,2	21,1	21,5	15,7	9,9	27,7	25,6	12,4	14,2
Taux d'écoulement des demandes d'emploi (%)	54,7	62,8	56,4	63,3	61,5	63,2	58,2	63,7	54,7	57,4	56,8	62,5

Le taux d'écoulement des demandes d'emploi est le nombre de demandeurs ayant trouvé un emploi rapporté au stock de demandeurs en début d'année plus les inscriptions en cours d'année. Les demandes sont celles des catégories 1, 2 et 3.

Situation du marché du travail en Limousin

Source : ANPE - Dares

national. Ce métier est moins féminisé : 40 % sont des femmes (47 % en France).

Il y a vingt ans, la profession était vieillissante : de 46 ans en 1982, la moyenne d'âge est revenue à 40 ans en 1999. Dans le même temps, les nouveaux intermédiaires sont de plus en plus diplômés : en 1999, plus de 44 % sont au moins titulaires d'un baccalauréat.

Le chômage est peu fréquent chez les intermédiaires de commerce, et la rotation est faible. Les offres concernent essentiellement des contrats longs ou à durée indéterminée.

Cadres commerciaux : âge moyen élevé

En Limousin, on compte 1 600 cadres commerciaux et technico-commerciaux. Ils sont responsables de la vente de divers produits : biens alimentaires, biens d'équipements et de consommation, etc. Dans leur grande majorité, ils sont salariés d'entreprises.

Ces personnels peuvent également exercer

Les familles professionnelles : définition

Les besoins d'analyse de l'emploi et du chômage par métier ont conduit à la création d'une nomenclature spécifique des métiers fondée sur la famille professionnelle ou FAP.

Les familles professionnelles sont un rapprochement du Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois (ROME), utilisé par l'ANPE pour codifier le métier des demandes et offres d'emplois, et de la nomenclature des Professions et Catégories Socioprofessionnelles (PCS), utilisée notamment dans la codification du recensement de la population. La correspondance, qui repose sur des compromis pragmatiques entre deux logiques différentes, aboutit au niveau le plus fin à 224 postes regroupés en 84 FAP. Cinq FAP sont concernées dans cette étude. Cette approche par métiers est à distinguer de l'étude du secteur du commerce : certains commerciaux exercent leur activité dans des entreprises appartenant à d'autres secteurs. Inversement, tous les salariés des entreprises commerciales n'ont pas un métier strictement commercial (secrétaires, chauffeurs par exemple).

Les données sur les salaires et les emplois saisonniers des employés de commerce proviennent des DADS (déclarations annuelles de données sociales) de 2002.

que dans les autres métiers du commerce. Les moins de trente ans sont à peine 7 % en Limousin (contre 11 % en France), et 28 % sont âgés de 50 ans ou plus, soit trois points de plus qu'au niveau national.

Comme généralement dans les fonctions d'encadrement, c'est la moins féminisée des familles professionnelles du secteur : seulement 17 % de femmes en 1999, cette féminisation étant plus faible en Limousin qu'au niveau national.

Qualifications en hausse, chômage aussi

Les cadres commerciaux sont de plus en plus qualifiés : un actif sur deux possède le baccalauréat. Cette proportion a augmenté de 20 points entre 1990 et 1999 (progression la plus forte des métiers du

commerce).

Le taux de chômage des cadres commerciaux est très élevé et l'écoulement des demandes d'emploi est difficile. Durant l'année 2004, 700 demandes d'emploi ont été enregistrées à l'ANPE, dont 550 restent en attente au bout d'un an. Le tiers des demandeurs d'emploi sont chômeurs de longue durée. La part des plus de 50 ans est élevée. Pourtant, les demandeurs d'emploi ont un niveau de qualification élevé : plus de 70 % des chômeurs sont au moins titulaires d'un baccalauréat.

des fonctions commerciales dans des entreprises industrielles ou de services.

De même qu'en France, leur effectif a augmenté d'environ un tiers de 1982 et 1990, pour diminuer dans la décennie suivante. L'âge moyen des cadres commerciaux est de 43 ans, plus élevé

commerce).

Le taux de chômage des cadres commerciaux est très élevé et l'écoulement des demandes d'emploi est difficile. Durant l'année 2004, 700 demandes d'emploi ont été enregistrées à l'ANPE, dont 550 restent en attente au bout d'un an. Le tiers des demandeurs d'emploi sont chômeurs de longue durée. La part des plus de 50 ans est élevée. Pourtant, les demandeurs d'emploi ont un niveau de qualification élevé : plus de 70 % des chômeurs sont au moins titulaires d'un baccalauréat.

Pour en savoir plus...

- Familles professionnelles : vingt ans de métiers - Les dossiers de la DARES - ministère de l'emploi, du travail et de la cohésion sociale- octobre 2004

- Site Internet : www.travail.gouv.fr, rubrique Études et statistiques

●●●● Maryse Aguer (Insee) avec la collaboration de la DRTEFP



50, avenue Garibaldi
87031 Limoges cedex
Tél 05 55 45 20 07
Fax 05 55 45 20 01

Informations statistiques 08 25 88 94 52
Abonnements 05 55 45 21 31
Contact presse 05 55 45 20 58



www.insee.fr

Directeur de la publication Michel Deroin-Thévenin
Rédacteur en chef Yann Leurs
Mise en forme Isabelle Bonneau
Impression Lavauzelle Graphic
Maquette iti communication

Prix 2,50 €

Dépôt légal : janvier 2006
Code SAGE : FOC062224
ISSN : 1765-4475
Copyright - INSEE 2006

« La rediffusion, sous quelque forme que ce soit, des fonds de cartes issus du fichier GéoFLA® de l'IGN est soumise à l'autorisation préalable de l'IGN et au paiement auprès de cet organisme des redevances correspondantes. »